

第七章 社区工作方法

社区工作的特点和目标

- 社区的含义和功能
 - 社区的含义
 - 社区的特点
 - 社区的功能
- 社会工作的含义和特点
 - 社会工作的含义
 - 社会工作的特点
- 社区工作的目标
 - 社区工作目标的分类
 - 社区工作的具体目标和实践原则

社区工作的主要模式

- 地区发展模式
 - 地区发展模式的含义
 - 地区发展模式的假设
 - 地区发展模式的实施特点
 - 地区发展模式的实施策略
 - 地区发展模式中的社会工作者的角色
 - 地区发展模式评价
- 社会策划模式
 - 社会策划模式的含义
 - 社会策划模式的基本假设
 - 社区策划模式的特点
 - 社会策划模式的实施策略
 - 社会策划模式中社会工作者的角色
 - 社会策划模式的评价
- 社区照顾模式
 - 社区照顾模式含义与产生背景
 - 社区照顾模式的基本假设
 - 社区照顾模式的特点
 - 社区照顾模式的实施策略
 - 社区照顾模式中社会工作者的角色
 - 社区照顾模式的评价

社区工作各阶段的工作重点

- 进入社区
 - 进入社区之前的准备
 - 进入社区的方式
- 认识社区
 - 社区基本情况分析
 - 社区问题分析
- 组织社区
 - 社区需要分析
 - 建立社区组织
 - 管理社区组织
- 制订社区工作计划
 - 明确目标
 - 制定策略
 - 设计方案
- 实施社区工作计划
 - 动员和管理社区资源
 - 执行工作方案
- 社区工作评估
 - 评估的分类
 - 评估的步骤

社区工作的技巧

- 建立和发展社区关系的技巧
 - 了解各类组织的运作情况
 - 分析组织间的关系
 - 把握组织间交往准则
 - 活用组织接触的技巧
- 发展社区支持网络的技巧
 - 社区支持网络的功能
 - 发展社区支持网络的目标和策略
 - 发展社区支持网络的方法
- 社区教育技巧
 - 社区教育的目标
 - 宣传工作的技巧
 - 社区带头人的培训技巧
- 动员群众的技巧
 - 直接接触途径
 - 间接接触途径
 - 选择动员方法应考虑的因素
 - 说服居民参与的技巧
 - 注意事项
- 运用传播媒介的技巧
 - 制定媒介策略，发展媒介关系
 - 关注媒介事件，吸引传媒报道
 - 运用媒介的途径和技巧