

第十五章 企业社会工作

企业社会工作概述

企业社会工作概念

争取职工的职业福利是企业社会工作的核心内容

监督企业落实涉及职工权益的法律、法规，是企业社会工作的重要手段

企业社会工作的特点

因地制宜开展和设计有特色的服务项目是企业社会工作的主要任务

兼顾公共性、公益性与多方共赢的统一是企业社会工作的主要策略

企业社会工作的功能

提供物质帮助，协助困难职工摆脱困境

为企业职工提供心理疏导和支持

协调内外关系，增强企业组织的凝聚力

维护职工合法权益，体现社会主义公平正义

预防问题产生，促进社会和谐稳定

企业社会工作的取向

服务对象价值判断上的问题视角与优势视角

与雇主关系上的抗争取向与共赢取向

服务提供的人力资源取向和工会取向

服务模式上的个人发展模式 and 社群权益模式

企业社会工作的主要内容

企业社会工作对象

以企业内的职工个体及职工家属为工作对象

以企业内的职工群体为工作对象

以一个企业整体或企业内的管理部门为对象

以一个行业或一个社区为对象

企业社会工作服务内容

介入职工职业生涯规划

介入职工情绪管理

介入职工素质提升

介入职业安全与健康

介入组织职工参与企业管理

介入职工的工作生活平衡

介入劳动关系协调

介入企业文化建设

介入困难群体关怀

介入企业履行社会责任

企业社会工作的主要方法

个案工作方法在企业社会工作中的运用

企业社会工作中的个案工作分类

企业社会工作中的个案工作来源及过程

小组工作方法在企业社会工作中的运用

企业中小组的类型

小组工作过程

社区工作方法在企业社会工作中的运用