

2014 年中级经济师《工商管理》真题及答案解析

一、单选题

1. 为了提升市场竞争地位，某汽车制造企业成立跑车事业部，投资研发硬顶敞篷跑车，并开展市场营销活动。从企业战略层次分析。该企业的此项战略属于(D)

A. 企业总体战略 B. 企业业务战略 C. 企业稳定战略 D. 企业职能战略

解析：市场营销活动属于职能活动，所以该企业实施的是职能战略

2. 关于企业使命的说法，错误的是(B)

A. 企业使命说明了企业的根本性质和存在的理由
B. 企业使命是企业一定时期内生产经营所预期达到的理想成果
C. 企业使命揭示了企业长远发展的前景
D. 企业使命为企业战略目标的确定提供了依据

解析：企业战略目标是企业在一定时期内沿其经营方向所预期达到的理想成果

3. 某企业将战略决策范围由少数高层领导扩大到企业高层管理集体，积极协调高层管理人员达成一致意见，并将协商确定后的战略加以推广和实施。该企业采用的战略实施模式是(C)

A. 指挥型 B. 变革性 C. 合作型 D. 文化型

答案：C

解析：合作型模式的特点是将决策范围扩大到了高层管理者中，调动了高层管理者的积极性和创造性

4. 下列企业活动中，属于企业价值链主体活动的是(B)

A. 人力资源管理 B. 市场营销 C. 技术开发 D. 采购

解析：价值链的主体活动包括原料供应、生产加工、成品储运、市场营销、售后服务等。

5. 某型号智能手机的业务增长率较低，但市场占有率较高。采用波士顿矩阵法分析，该型号手机处于(A)。

A. 金牛区 B. 瘦狗区 C. 幼童区 D. 明星区

解析：业务增长率比较低，市场占有率高的是金牛业务。

6. 为降低生产成本，某火力发电企业进军煤炭行业，自主供应原材料。该企业采取的企业战略是(B)。

A. 前向一体化战略 B. 后向一体化战略 C. 转向战略 D. 差异化战略

解析：发电企业向煤炭行业进军，属于生产商向供应商整合，属于后向一体化战略。

7. 关于企业经营决策的说法，错误的是(A)

A. 选定决策者是企业经营决策的起点
B. 确定目标是企业经营决策的前提
C. 企业经营决策应充分考虑决策条件的制约
D. 企业经营决策应建立在调查研究、综合分析、评价和选择的基础上

8. 根据我国公司法，关于发起人股东的说法，错误的是(B)

A. 股份公司的发起人必须一半以上在中国有住所
B. 发起人持有的本公司的股份自公司成立之日起三年内不得转让
C. 自然人发起人应当具备完全行为能力
D. 发起人对设立行为所产生的债务承担连带责任

解析：我国《公司法》规定，发起人持有本公司的股份自公司成立之日起一年内不得转让。

9. 有限责任公司的股东以其(D)为限对公司承担责任。



扫码下载 233 网校题库
一刷就过，千万人掌上题库！

A. 个人资产 B. 家庭资产 C. 实缴的出资额 D. 认缴的出资额

解析：有限责任公司的股东以其认缴的出资额为限承担有限责任；股份有限公司股东以认购的股份为限对公司承担有限责任。

10. 某股份有限公司召开股东大会表决与另一公司合并事项。根据我国公司法，此项决议必须经该股份有限公司出席会议的股东所持表决权的(C)通过。

A. 三分之一以上 B. 二分之一以上 C. 三分之二以上 D. 全体

解析：股东大会作出修改公司章程、增加或减少注册资本，以及合并、分立、解散或者变更公司形式等决议，必须经过出席会议股东所持有表决权的三分之二以上通过。

11. 根据我国公司法，召集董事会定期会议应当于会议召开(B)日前通知全体董事。

A. 7 B. 10 C. 15 D. 30

解析：召集董事会会议应该与会议召开前 10 日通知全体董事

12. 我国公司法规定，股份有限公司设立董事会，其成员数量为(C)人。

A. 5-12 B. 5-17 C. 5-19 D. 5-20

解析：股份有限公司的董事会成员为 5-19 人。

13. 根据我国公司法，国有独资公司经理的聘任或者解聘由(A)决定。

A. 董事会 B. 监事会 C. 职工代表大会 D. 国资监管机构

解析：国有独资公司设经理，由董事会聘任或者解释

14. 根据我国公司法，有限责任公司监事的任期为每届(C)年。

A. 1 B. 2 C. 3 D. 5

解析：有限责任公司监事的任期为每届 3 年，期满后可连选连任。

15. 市场由三个要素构成，即人口、购买力和(A)。

A. 购买欲望 B. 消费倾向 C. 支付能力 D. 消费能力

解析：市场由人口、购买力与购买欲望三个要素构成。

16. 某手表企业高层管理人员认为，“只要手表质量好，就一定有销路”，这种营销观念属于传统市场营销观念中的(C)。

A. 生产观念 B. 推销观念 C. 产品观念 D. 社会市场营销观念

解析：产品观念认为“只要产品质量好就一定有销路”

17. 某乳制品公司将消费者细分为婴幼儿、青少年和中老年，该公司市场细分依据的变量是(D)。

A. 地理变量 B. 心理变量 C. 行为变量 D. 人口变量

解析：人口变量的具体内容有人口总数、人口密度、家庭户数、年龄、性别、职业、民族、文化、宗教、国籍、收入、家庭生命周期等。此题按照人口的年龄划分，分为婴幼儿、青少年和中老年。

18. 某企业为了提高产品销量，给经销商制定了“2/10, n/30”的折扣条件，该企业的折扣定价策略属于(B)。

A. 数量折扣 B. 现金折扣 C. 复合折扣 D. 价格折让

解析：现金折扣是指按约定日期付款的客户给予一定比例的折扣。最典型的例子是“2/10, n/30”即 10 天内付款的客户可享受 2% 的优惠，30 天内付款的消费者全价照付。

19. 某企业推出新产品时制定了一个较高的价格，目的是在短期内获得高额利润。该企业采用的新产品定价策略是(B)。

A. 渗透定价策略 B. 撇脂定价策略 C. 温和定价策略 D. 心理定价策略

解析：撇脂定价是定“高”价，在尽可能短的时期内赚取高额的利润。

20. 大卫·艾克提出的品牌资产的“五星”概念模型中，消费者对于品牌的记忆程度称为(D)。



A. 品牌认知度 B. 品牌忠诚度 C. 品牌联想度 D. 品牌知名度

解析：品牌知名度指的是消费者对一个品牌的记忆程度

21. 某企业对其生产的食用油、燃料油和润滑油三类产品分别冠以不同的品牌，该企业的品牌战略是(D)。

A. 单一品牌战略 B. 伞形品牌战略 C. 主副品牌战略 D. 多品牌战略

解析：多品牌战略是一个企业同时经营两个或者两个以上相互独立的、彼此没有联系的品牌。它又称“独立品牌战略”，为每一个产品冠以一个品牌名称，或者每一类产品冠以一个品牌名称。

22. 企业的某条装配流水线有效工作时间为每日 7.5 小时，节拍 5 分钟，则该条流水线每日的生产能力是(C)台。

A. 75 B. 80 C. 90 D. 115

解析：流水线生产能力=流水线有效工作时间/流水线节拍=7.5*60/5=90

23. 成品返修率属于生产计划指标中的(A)指标。

A. 产品质量 B. 产品品种 C. 产品质量 D. 产品产值

解析：产品质量指标是衡量企业经济状况和技术发展水平的重要标志之一。指标主要包括“质量损失率、废品率、成品返修率”

24. 生产间隔期是(B)类型企业编制生产作业计划的重要依据。

A. 大批量流水线生产 B. 成批轮番生产 C. 单件生产 D. 大量生产

解析：成批轮番企业的期量标准有：批量、生产周期、生产间隔期、生产提前期等。

25. 适合大批量生产类型企业的生产作业计划编制方法是(A)

A. 在制品定额法 B. 累计编号法 C. 生产周期法 D. 准时生产法

解析：在制品定额法适合使用大批大量企业的生产作业计划。

26. 下列生产控制指标中，实际值小于目标值即为达标的是(C)

A. 产量 B. 产品合格率 C. 工时消耗 D. 劳动生产率

解析：对于成本、工时消耗等目标正偏差要优于控制标准，正偏差指的是目标值大于实际值。

27. 生产控制的目的是(B)

A. 提高产品价格 B. 提高生产管理的有效性 C. 提高客户满意度 D. 提高生产产量

解析：生产控制的目的是提高生产管理的有效性

28. 在物料需求计划(MRP)系统中，主生产计划是指(C)。

A. 在制品净生产计划 B. 生产调度计划 C. 产品出产计划 D. 车间的生产作业计划

解析：主生产计划也叫做产品出产计划，它是 MRP 中的最主要的输入。

29. 丰田生产方式的核心是(B)

A. 自动化生产 B. 准时化生产 C. 标准化生产 D. 柔性化生产

解析：准时化生产时丰田生产方式的核心。

30. 产品从物流据点到用户之间的运输活动属于(A)。

A. 配送 B. 分流 C. 分配 D. 分销

解析：配送是按照客户的订货要求，在物流据点进行分货、配货工作，并将配好的货物送交收货人的物流活动。

31. 当产品处于生命周期的(B)阶段时，产品销售量剧增，物流活动以成本绩效为重点。

A. 研制 B. 成长 C. 成熟 D. 分销

解析：本题的考点为第四章第一节：企业物流的作业目标中产品生命周期不同阶段的物流目标。根据题目关键信息“销售量剧增”，以成本绩效为重点，可知为成长期。

32. 在企业采购管理流程中，处于第一环节的是(D)。



扫码下载 233 网校题库
一刷就过，千万人掌上题库！

A. 选择供应商 B. 进行采购谈判 C. 办理付款申请 D. 提出采购申请

解析：本题的考点为第五章第二节：企业采购管理的业务流程。企业采购管理的流程中，第一环节是“提出采购申请”。

33. 产品品种的多样化和数量的规模化，要求全程物流的支持，需建立一个有效的供应链网络。具有该生产物流特征的生产类型是(D)。

A. 单一品种小批量型生产 B. 多品种小批量型生产 C. 单一品种大批量型生产 D. 多品种大批量型生产

解析：本题的考点为第五章第三节：多品种大批量型生产物流的特征。

34. 农产品仓储使消费者可以在任何季节都能以相对稳定的价格购买到农产品。这主要体现了仓储管理的(B)功能。

A. 供需调节 B. 价格调节 C. 货物运输能力调节 D. 配送与流通加工

解析：本题的考点为第五章第四节：企业仓储管理的功能。根据题目的关键信息“能以相对稳定的价格购买到”，可知为价格调节。

35. 企业某种原材料的年需求量为 8000 吨，单价为 10000 元/吨，单订订货费用为 400 元，每吨年保管费率为 1.6%，则该种原材料的经济订货、批量为(C)吨。

A. 100 B. 150 C. 200 D. 250

解析：本题的考点为第五章第四节：经济订购批量的计算。

36. 在企业销售物流的客户满意度评价指标中，客户的抱怨率是指(A)。

A. 抱怨的客户数量与客户总数的比值

B. 抱怨的客户数量与未抱怨的客户数量的比值

C. 准确无误完成销售物流量与客户总数的比值

D. 问题得到解决的顾客数量与出现抱怨的顾客总数的比值

解析：本题的考点为第五章第五节：企业销售物流综合绩效考评体系的指标。客户的抱怨率=抱怨的客户数量/客户的总数。

37. 某公司拓展手机的功能，作为新型手机推向市场，这种创新属于(D)

A. 原始创新 B. 集成创新 C. 根本性创新 D. 产品创新

解析：本题的考点为第六章第一节：技术创新的分类。

38. 在 A-U 过程创新模式中，产品创新和工艺创新都呈现上升趋势，但产品创新明显强于工艺创新的阶段称为(C)。

A. 过渡阶段 B. 提高阶段 C. 不稳定阶段 D. 稳定阶段

解析：本题的考点为第六章第一节：A-U 过程创新模式各阶段的特点。根据题目信息“产品创新和工艺创新都呈现上升趋势，但产品创新明显强于工艺创新”，可知为不稳定阶段的特点。

39. 2006 年我国颁布的《国家中长期科学和技术规划纲要》明确提出，国家创新体系的主导者是(A)。

A. 政府 B. 企业 C. 市场 D. 社会

解析：本题的考点为第六章第一节：国家创新体系。2006 年我国颁布的《国家中长期科学和技术规划纲要》明确提出，国家创新体系是以“政府”为主导、充分发挥市场配置资源的基础性作用、各类科技创新主体紧密联系和有效互动的社会系统。

40. 某企业拟开发一项新技术，经测算，开发该项新技术的总投资为 500 万元，新技术的寿命周期为 10 年，开发成功的概率为 40%，商业成功概率为 60%，采用该项新技术后能带来 100 万元的年销售收入，年成本费用为 20 万元。根据帕西菲柯模型，该企业开发该项新技术的风险收益指数为(C)。

A. 0.20 B. 0.24 C. 0.38 D. 0.67



解析：本题的考点为第六章第二节：技术评价中风险方面的评价。根据帕西菲柯模型公式，
风险收益指数=[技术成功率*商业成功率*(年销售收入-年成本费用)*技术寿命周期]/技术
开发总投资额

41. 某企业为开发新型产品，从市场部、生产部、研发中心等部门临时抽调 5 人组建创新组织，这种组织属于(B)。

A. 内企业家 B. 技术创新小组 C. 新事业发展部 D. 企业技术中心

解析：技术创新小组，为完成某一创新项目临时从各部门抽调若干专业人员成立的一种创新组织。

42. 由盟主负责协调和冲突仲裁的企业联盟模式是(D)。

A. 平行模式 B. 扁平模式 C. 联邦模式 D. 星型模式

解析：星形模式中由盟主负责协调和冲突仲裁。

43. 甲企业与某研究中心签订合同，委托该研究中心就一项技术进行技术可行性论证，双方签订的合同属于(A)。

A. 技术咨询合同

B. 技术转让合同

C. 委托开发合同

D. 合作开发合同 来源：233 网校

解析：技术咨询合同是一方当事人为另一方就特定技术项目提供可行性论证、技术预测、专题技术调查、分析评价所订立的合同

44. 根据我国相关法律，下列知识产权中，保护期限最短的是(C)。

解析：实用新型专利保护期限 10 年，发明专利的期限是 20 年，作者的署名权保护期限不受限制，作者的发表权的保护期为作者终生及其死亡后 50 年。

A. 作者的署名权 B. 作者的发表权 C. 实用新型专利权 D. 发明专利权

45. 下列企业人力资源计划类型中，将目标定为改善员工知识技能和工作作风的是(D)。

A. 员工招聘计划 B. 员工使用计划 C. 劳动关系计划 D. 员工培训计划

解析：员工知识技能改善、改善工作作风和企业文化等属于员工培训计划的目标。

46. 某企业通过统计研究发现，销售额每增加 1000 万元，需增加管理人员、销售人员和客服人员 9 名；新增人员中，管理人员、销售人员和客服人员的比例是 1：6：2。该企业预计 2015 年销售额比 2014 年销售额增加 3000 万元。根据转换比率分析法计算，该企业 2015 年需要新增客服人员(C)人。

A. 3 B. 5 C. 6 D. 9

解析：销售额每增加 1000 万元时，总共需要增加 9 人，预计 2015 年销售额增加 3000 万元，需要增加 27 人，则需要新增客服人员=27*(2/9)=6 人。

47. 某企业进行薪酬制度设计时，将员工的职位划分为若干个级别，按员工所处的职位级别确定其基本薪酬的水平和数额。该企业采用的薪酬制度设计方法是(B)。来源：233 网校

A. 职位分类法 B. 职位等级法 C. 计点法 D. 因素比较法

解析：职位等级法是将员工的职位划分为若干个级别，按员工所处的职位级别确定其基本薪酬的水平和数额。

48. 某企业对销售主管进行绩效考核，在听取个人述职报告后，由销售部主管，其他业务主管以及销售员对每位销售主管的工作绩效作出评价，然后综合分析意见得出每位销售主管的绩效绩效考核结果。该企业对销售主管采用的绩效考核方法是(A)

A. 民主评议法 B. 关键事件法 C. 目标管理法 D. 行为锚定法

解析：民主评议法在听取考核对象个人的述职报告的基础上，由上级主管、同事、下级以及有关工作人员对其进行评价，然后综合分析各方面的意见得出该考核对象的绩效考核结



果。

49. 下列绩效考核方法中，属于战略绩效管理工具的是(A)。

A. 平衡计分卡 B. 一一对比法 C. 书面鉴定法 D. 交替排序法

解析：平衡计分卡是战略绩效管理的有力工具，从“财务角度、顾客角度、内部流程角度、学习与成长角度”来观察企业。

50. 企业给员工缴纳的社会保险费属于(D)

A. 基本薪酬 B. 激励薪酬 C. 补偿薪酬 D. 间接薪酬

解析：间接薪酬包括：企业为员工缴纳的各种社会保险、免费工作午餐、班车接送、免费体检、公费进修培训、带薪休假、集体组织旅游。

51. 企业内部各类、各级职位之间的薪酬标准要适当拉开距离，以提高员工的工作积极性。

这体现了薪酬制度设计的(C)。

A. 公平原则 B. 合法原则 C. 激励原则 D. 量力而行原则

解析：激励原则企业内部各类、各级职位之间的薪酬标准要适当拉开距离，避免平均化，利用薪酬激励功能提高员工工作积极性。

52. 下列薪酬内容中，与员工的工作绩效无关，具有促使员工忠诚于企业作用的是(A)。

A. 福利 B. 奖金 C. 补偿薪酬 D. 激励薪酬

解析：福利的提供与员工的工作绩效及贡献无关。

53. 财务杠杆系数是指(A)的变动率与息税前利润变动率的比值。

A. 普通股每股税后利润 B. 营业额 C. 营业利润 D. 产销量

解析：财务杠杆系数是指普通股每股税后利润的变动率与息税前利润变动率的比值。

54. M 公司从 N 公司租入数控机床一台。合同约定租期 5 年，M 公司租期每年年末支付给 N 公司租金 10 万元，假定年利率为 10%，则 M 公司支付的租金现值合计是(C)万元。

A. 24.87 B. 35.38 C. 37.91 D. 40.68

解析：本题考察后付年金现值。

55. 某贸易公司租赁办公场所，租期 10 年，约定自第 3 年年末起每年末支付租金 5 万元，共支付 7 年，这种租金形式是(D)。

A. 先付定金 B. 后付年金 C. 永续年金 D. 递延年金

解析：递延年金指的是前几个周期不支付款项，到了后面几个周期才等额支付的年金形式。

56. 风险报酬率可以用风险报酬系数与(A)的乘积计算得出。

A. 标准离差率 B. 时间价值率 C. 无风险报酬率 D. 必要报酬率

解析：风险报酬率=风险报酬系数*标准离差率。

57. 假设开发某产品的期望报酬率为 25%，标准离差为 15%，则开发该产品的期望报酬率的标准离差率为(C)。

A. 10% B. 40% C. 60% D. 167%

解析：标准离差率=标准离差/期望报酬率=15%/25%=60%

58. 借款合同如果附加补偿性余额条款，会使企业借款的资本成本率(A)。

A. 上升 B. 下降 C. 不变 D. 先上升后下降

解析：借款合同附加补偿性余额条款的情况下，此时借款的实际利率和资本成本率将会上升。

59. 在使用内部报酬率法进行固定资产投资决策时，方案可行的标准是内部报酬率要(B)

A. 小于或等于资本成本率 B. 大于或等于资本成本率 C. 大于或等于标准离差率 D. 小于或等于标准离差率

解析：对于内部报酬率大于或者等于企业的资本成本率时方案可以采纳。

60. N 公司将其持有的对 M 公司的债权转换为对 M 公司的股权。此项重组是(D)。



A. 资产置换 B. 以股抵债 C. 资产注入 D. 债转股

解析：债券股将企业的债务转化为权益资本，出资者身份由债权人转变为股权人。①使债务降低债务负担②使新股东通过上市、转让或回购形式收回全部投资的机会③使原债权人解脱赖账困扰，提高资产质量，改善运营情况。

二、多选题(每题两分)

61. 下列方法中，企业可选择的战略控制方法有(ACE)。

A. 平衡计分卡 B. PEST 分析法 C. 杜邦分析法 D. 杠杆分析法 E. 利润计划轮盘

解析：战略控制的方法包括三种：平衡计分卡、杜邦分析法和利润计划轮盘。

62. 下列战略联盟形式中，属于契约式战略联盟的有(BDE)。

A. 合资企业 B. 产品联盟 C. 相互持股 D. 产业协调联盟 E. 营销联盟

解析：契约式战略联盟包括：技术开发与研究联盟、产品联盟、营销联盟、产业协调联盟。合资企业和相互持股属于股权式联盟。

63. 根据我国公司法，股东享有的权利有(ABE)。

A. 股东会的出席权 B. 董事的选举权 C. 经理的聘任权 D. 内部管理机构设置权 E. 股份的转让权

解析：选项 CD 属于董事会的权利。

64. 下列人员中，不得担任某上市公司独立董事的有(ACE)。

A. 在该上市公司任职的人员
B. 持有该上市公司 0.5% 已发行股份的人员
C. 该上市公司前 10 名股东中的自然人股东
D. 在该上市公司第六大股东单位任职的人员
E. 为该上市公司提供法律服务的人员

解析：选项 B 错误，应该是持有 1% 以上的发行股份；选项 D 错误，应该是上市公司前 5 名股东任职的人员及其直系亲属不得担任独立董事。

65. 市场营销宏观环境包括(ABCD)。

A. 人口环境 B. 经济环境 C. 技术环境 D. 政治法律环境 E. 员工工作环境

解析：宏观环境包括人口环境、经济环境、技术环境、政治法律环境、社会文化环境、自然环境。

66. 下列定价策略中，属于心理定价策略的有(ABC)。

A. 整数定价策略 B. 声望定价策略 C. 习惯定价策略 D. 副产品定价策略 E. 产品定价策略

解析：选项 DE 错误，DE 属于产品组合定价策略

67. 关于提前期法的说法，正确的是(ACD)。

A. 本车间投入提前期是本车间出产提前期与本车间生产周期之和
B. 提前期法适用于大量生产类型企业的生产作业计划编制
C. 提前期法又称为累计编号法
D. 同一时间上，越是处于生产完工阶段的产品，其编号越小
E. 同一时间上，不同生产阶段产品的编号是随机产生的

解析：B 错误，提前期法适合成批生产企业；E 错误，编号是按照顺序编的。

68. 下列控制活动中，属于广义生产控制内容的有(ACDE)。

A. 生产进度控制 B. 客户关系控制 C. 库存控制 D. 质量控制 E. 成本控制

解析：广义的生产控制包括：计划安排、生产进度控制及调度、库存控制、质量控制、成本控制等。

69. 企业资源计划(ERP)生产控制模块的主要内容有(BCDE)。

A. 供应链管理系统 B. 主生产计划 C. 物料需求计划 D. 能力需求计划 E. 生产现场控制



扫码下载 233 网校题库
一刷就过，千万人掌上题库！

解析：生产控制模块主要包括：主生产计划、物料需求计划、能力需求计划、生产现场控制、制造标准等。参考教材第 99 页。

70. 关于企业库存与库存管理的说法，正确的有 (ABDE)。

- A. 安全库存有助于防范不确定因素对企业生产经营的影响
- B. 在途库存是指在运输途中的库存
- C. 库存是指存储作为今后按预定目的使用而处于生产状态的物品
- D. 企业库存管理有利于企业的资金周转
- E. 企业库存管理应采取适当措施节约管理费用

解析：选项 C 错误，库存是指存储作为今后按预定的目的使用而处于闲置或非生产状态的物品。

71. 企业仓储管理的主要任务有 (ABCE)。

- A. 有效利用仓储设施 B. 保证及时准确的物资供应
- C. 合理储备材料 D. 提高库存量 E. 确保仓储物资的安全

解析：选项 D 错误，应该是保持合理的库存量。

72. 下列技术评价指标中，可用于评价技术的社会效益的有 (ABC)。

- A. 就业效果 B. 环境效果 C. 技术扩散效果 D. 技术的先进性 E. 技术的投资收益

解析：选项 D 属于技术方面的评价，选项 E 属于经济方面的评价。

73. 关于项目组合评估的项目地图法的说法，正确的有 (AE)。

- A. 珍珠型项目具有较高的预期收益和成功概率
- B. 牡蛎型项目具有较高的成功概率，但潜在收益较低
- C. 白象型项目具有较高的预期收益，但成功概率较低
- D. 面包和黄油型项目成功概率低，但预期收益较高
- E. 对于白象型项目，企业应终止或排除

解析：B 错误，牡蛎项目的成功概率较低，但收益率高；C 错误，白象属于“双低”型的项目；选项 D 错误，面包和黄油属于成功概率高，但收益率低的项目。

74. 世界贸易组织的与贸易有关的知识产权协议 (Trips) 列举的知识产权包括 (ABCD)

- A. 商标权 B. 专利权 C. 工业设计权 D. 未披露过的信息专有权 E. 科学发现权

解析：科学发现权不属于知识产权协议 (Trips) 列举的知识产权。

75. 企业对员工绩效考核的项目主要包括 (BDE)。

- A. 工作目标 B. 工作业绩 C. 工作职能 D. 工作能力 E. 工作态度

解析：企业对员工绩效考核的项目包括三个方面：工作业绩、工作能力和工作态度。

76. 企业对员工进行绩效考核时，常用的方法有 (CDE)

- A. 职位等级法 B. 职位分类法 C. 民主评议法 D. 书面鉴定法 E. 关键事件法

解析：选项 AB 错误，它们属于薪酬的设计方法。

77. 下列薪酬形式中，属于激励薪酬的有 (ABC)。

- A. 奖金 B. 员工持股 C. 员工分红 D. 保险福利 E. 带薪休假

解析：保险福利和带薪休假属于间接薪酬。

78. 依据股利折现模型，影响普通股资本成本率的因素有 (AC)。

- A. 普通股融资净额 B. 销售收入额 C. 股利政策 D. 营业资本额 E. 速动比率

解析：股利折现模型为 $P_0 = \frac{D_t}{K_c}$ ， P_0 为普通股融资净额， D_t 为普通股第 t 年的股利 K_c 为普通股股权投资必要报酬率，即普通股本资本成本率。

79. 长期股权投资的运营管理风险有 (BCD)

- A. 投资项目的可行性论证风险 B. 公司治理结构风险 C. 投资协议风险 D. 道德风险 E. 退出风险



扫码下载 233 网校题库
一刷就过，千万人掌上题库！

解析：投资运营管理风险具体包括股东选择风险，公司治理结构风险，投资协议风险，道德风险；被投资企业存在的经营风险和财务风险；项目小组和外派人员的风险；信息披露风险。

80. N 公司将资产注入 M 公司，M 公司可用 (AB) 作为购买该笔资产的方式。

A. 现金 B. 股权 C. 公益金 D. 库存股 E. 资本公积

解析：该题考查资产注入的方式，交易双方中的一方将公司账面上的资产，可以是流动资产、固定资产、无形资产、股权中的某一项或某几项，按评估价或协议注入对方公司。

三简答题(共 20 题，每题 2 分)

(一)

某洗衣机生产企业通过行业分析发现，洗衣机市场已经趋于饱和，销售额难以增长，行业内部竞争异常激烈，中小企业不断推出，行业由分散走向集中。该企业一方面加强内部成本控制，以低成本获得竞争优势；另一方面，该企业积极研发新型产品，推出具有特色的内衣洗衣机，受到消费者的青睐。与此同时，为了扩大企业利润，该企业积极进军手机行业，推出自主品牌的手机产品。新型手机产品方案共有甲产品、乙产品、丙产品和丁产品四种可供选择，每种产品方案均存在着畅销、一般、滞销三种市场状态，对应的市场状态及损益值如下表所示(单位：万元)。

	畅销	一般	滞销
甲产品	520	400	-270
乙产品	500	350	-200
丙产品	450	300	-150
丁产品	400	250	80

81. 根据该企业的行业分析，洗衣机行业目前处于行业生命周期的(C)。

A. 形成期 B. 成长期 C. 成熟期 D. 衰退期

解析：考核行业生命周期阶段中，成熟期的特点。

82. 该企业目前实施的战略是(ABD)。

A. 差异化战略 B. 成本领先战略 C. 一体化战略 D. 多元化战略

解析：加强内部成本控制，以低成本获得竞争优势体现的是成本领先战略。推出具有特色的内衣洗衣机，收到消费者的青睐，是差异化战略。进军收集行业属于不相关多元化战略。

83. 若采用折中原则进行决策(最大值系数 $a=0.75$)，则该企业应采用的方案为生产(B)。

A. 甲产品 B. 乙产品 C. 丙产品 D. 丁产品

解析：甲产品的加权平均损益值是： $520 \times 0.75 + (-270) \times 0.25 = 322.5$

乙产品的加权平均损益值是： $500 \times 0.75 + (-270) \times 0.25 = 325$

丙产品的加权平均损益值是： $450 \times 0.75 + (-270) \times 0.25 = 300$

丁产品的加权平均损益值是： $400 \times 0.75 + (-270) \times 0.25 = 320$

乙产品的损益值最高，则最佳方案是乙产品。

84. 若该企业采用定性决策方法进行新产品决策，可以选用的方法有(AD)。

A. 德尔菲法 B. 杜邦分析法 C. 波士顿矩阵分析法 D. 名义群体法

解析：定性决策方法有：德尔菲法，头脑风暴法，名义小组技术法。

(二)

甲企业的产品组合为 3 种洗衣粉，4 种香皂、5 种纸巾和 3 种洗发水，其 18 种产品。目前，乙企业生产的洗衣粉产品已经占有了原属甲企业的部分市场。为此，甲企业决定采取措施改变洗衣粉产品的形象，使顾客对其产品建立新的认识。同时，甲企业拟生产一种新型香皂，总固定成本为 200 万元，每块香皂可变成成本为 2 元，每块香皂目标价格为 4 元。新型香皂推



扫码下载 233 网校题库
一刷就过，千万人掌上题库！

出后，甲企业建立了分销渠道，首先通过代理商将产品销售给批发商，再由批发商销售给零售商，最后由零售商销售给消费者。

85. 甲企业的产品组合宽度为(B)。

A. 3 B. 4 C. 5 D. 6

解析：产品组合的宽度是指企业所经营的不同产品线的数量，甲企业有洗衣粉、香皂、纸巾、洗发水，四种产品线。

86. 甲企业对洗衣机产品采取的市场定为策略为(C)。

A. 避强定位策略 B. 迎头定位策略 C. 重新定为策略 D. 产品线定位策略

解析：重新定位战略是竞争者的产品侵占了部分企业的市场或者消费者的偏好发生变化，转移到竞争者的产品上，企业应该考虑为自己的产品重新定位，改变市场对其原有形象。

87. 根据目标利润定价法，甲企业生产的新型香皂的盈亏平衡产量为(C)万块。

A. 33 B. 50 C. 100 D. 120

解析：盈亏平衡产量= $f/(p-v)=2000000/(4-2)=1000000$

88. 甲企业为新型香皂产品所建立分销渠道的类型是(D)。

A. 零层渠道 B. 一层渠道 C. 二层渠道 D. 三层渠道

解析：三层渠道的模式，生产者——代理商——批发商——零售商——消费者
(三)

某企业大批量生产一种产品，该企业为了安排下年度的年度、季度生产任务，现在进行生产能力核算工作。该企业全年制度工作日为 250 天，实行两班制工作模式，每班工作有效工作时间为 7.5 小时。车工车间共有车庆 20 台，该车间单件产品时间定额为 1 小时；装配车间生产面积为 120 平方米，每件产品占用生产面积为 3 平方米，该车间单件产品时间定额为 1.5 小时。

89. 该企业安排下年度的年度、季度生产任务应该依据(B)制定。

A. 查定生产能力 B. 计划生产能力 C. 设计生产能力 D. 混合生产能力

解析：企业在编制年度、季度计划时以计划能力为依据。

90. 影响该企业生产能力的因素是该企业的(BCD)。

A. 固定资产的价格 B. 固定资产的生产效率 C. 固定资产的工作时间 D. 固定资产的数量

解析：影响企业生产能力的因素有：固定资产的数量、固定资产的工作时间、固定资产的生产效率。

91. 该车工车间的年生产能力是()件。

A. 60000 B. 70000 C. 75000 D. 80000

解析：车工车间的年生产能力= $250 \times 2 \times 7.5 \times 20 = 75000$

92. 该装配车间的年生产能力是(A)。

A. 100000 B. 114500 C. 125000 D. 127500

解析：装配车间的年生产能力= $250 \times 2 \times (120 \times 7.5) / (3 \times 1.5) = 100000$

(四)

某企业根据人力资源需求与供给状况及相关资料，指定 2015 年员工招聘计划和员工使用计划。经过调查研究，确认该企业的人员变动矩阵如下表所示。

职务	现有人数	年平均人员调动概率				年平均离职率
		生产总监	生产经理	生产主管	生产工人	
生产总监	1	0.9				0.1



扫码下载 233 网校题库
一刷就过，千万人掌上题库！

生产经理	2	0.1	0.8			0.1
生产主管	10		0.1	0.7	0.1	0.1
生产工人	100			0.1	0.7	0.2

93. 根据马尔可夫模型法计算，该企业 2015 年生产主管的内部供给量为(c)人。

A. 10 B. 12 C. 17 D. 21

解析：生产主管的内部供给量：10*0.7+100*0.1=17

94. 下列预测方法中，能够预测该企业人力资源需求的是(ABC)。

A. 德尔菲法 B. 管理人员判断法 C. 一元回归分析法 D. 管理人员接续计划法

解析：人力资源需求预测的方法有：管理人员判断法、德尔菲法、转换比率分析法、一元回归分析法。

95. 该企业制定的员工招聘计划属于(A)。

A. 短期规划 B. 中期规划 C. 长期规划 D. 总体规划

解析：员工招聘属于短期规划。

96. 该企业制定的员工使用计划的主要目标是(BCD)。

A. 规划岗位职责 B. 改善绩效 C. 优化部门编制 D. 优化员工结构

解析：员工使用计划的目标有：部门的编制、员工结构优化、绩效改善、合理配置、职务轮换等。

(五)

某上市公司 2013 年息税前利润为 2.2 亿元，公司的资产总额为 24 亿元，负债总额为 16 亿元，债务年利息额为 1.1 亿元。公司计划 2014 年对外筹资 6 亿元投资一个新项目，初步确定公开发行股票筹资 5 亿元，从银行贷款 1 亿元。经分析测算，该公司股票的风险系数为 1.1，市场平均报酬率为 10%，无风险报酬率为 5%，公司贷款的资本成本率为 8%。

97. 根据资本资产定价模型，该公司发行股票的资本成本率为(B)。

A. 5.0% B. 10.5% C. 11.0% D. 15.0%

解析：资本资产定价模型，股票的资本成本率=无风险报酬率+风险系数*(市场的平均报酬率-无风险报酬率)=5%+1.1*(10%-5%)=10.5%

98. 根据已知数据，可以计算的杠杆系数是(C)。

A. 总杠杆系数 B. 联合杠杆系数 C. 财务杠杆系数 D. 营业杠杆系数

解析：财务杠杆系数=息税前利润/(息税前利润-债务利息额)

99. 下列理论中，可用于指导该公司筹资决策的是(AD)。

A. 信号传递理论 B. 价值链理论 C. 双因素理论 D. 啄序理论

解析：信号传递理论和啄序理论都是新的资本结构理论，可以用于企业筹资决策。

100. 从该公司初步确定的筹资结构看，权益资金的筹资比例大于债务资金的筹资比例，其目的可能是(C)。

A. 降低综合资本成本率

B. 谋求财务杠杆利益

C. 利用该公司股票价值被高估的良机

D. 提高股票投资收益

解析：企业的公司价格被抬高时会一般会增加权益资本，此时增加权益资本的筹资额，是企业充分利用股票高估的良机。



233网校
www.233.com

233网校
www.233.com

233网校
www.233.com

233网校
www.233.com

233网校
www.233.com

233网校
www.233.com

233网校
www.233.com

233网校
www.233.com

233网校
www.233.com

233网校
www.233.com

233网校
www.233.com

233网校
www.233.com

233网校
www.233.com

233网校
www.233.com



扫码下载 233 网校题库
一刷就过，千万人掌上题库！