

2015 年中级经济师《工商管理》真题及答案

一、单项选择题(共 60 题，每题 1 分，每题的备选项中，只有 1 个最符合题意)

1. 关于企业愿景的说法，正确的是( )。

- A. 企业愿景等同于企业使命
- B. 只有高层管理者才能制定企业愿景
- C. 企业愿景明确了企业期望达到的利润水平
- D. 企业愿景包括企业核心信仰和未来前景两部分内容

2. 某企业在战略控制过程中，注意掌握控制时机、选择恰当的时间进行战略修正，尽可能避免在不该修正时进行修正或在需要纠正时没有及时纠正，这体现了战略控制的( )原则。

- A. 确保目标
- B. 适度控制
- C. 适应性
- D. 适时控制

3. 下列企业活动过程中，属于企业价值链辅助活动的是( )。

- A. 原料供应
- B. 售后服务
- C. 市场营销
- D. 技术开发

4. 某家电生产企业围绕家电市场，生产电视机、洗衣机、电冰箱、空调等系列家电产品。该企业采取的是( )。

- A. 水平多元化
- B. 垂直多元化
- C. 同心型多元化
- D. 非相关多元化

5. 某食品企业选择儿童为目标顾客，专一生产儿童食品，该企业采取的是( )。

- A. 成本领先策略
- B. 多元化战略
- C. 一体化战略
- D. 集中战略

6. 甲企业为了进入国际市场，采用特许经营的形式与目标市场国家的乙企业订立了长期的无形资产转让合同，甲企业采取的进入国际市场的模式是( )。

- A. 直接出口模式
- B. 契约进入模式
- C. 投资进入模式
- D. 间接出口模式

7. 某企业的总固定成本为 60 万元，单位可变成本为 12 万元，产品单位售价为 17 万元，则该产品盈亏平衡点的产量是( )万件。

- A. 5
- B. 10
- C. 12
- D. 15



8. 王某是甲公司的发起人股东，公司成立后，王某抽逃出资额 500 万元，根据我国公司法，对王某应处以罚款（ ）。
- A. 25 万元～50 万元  
B. 25 万元～75 万元  
C. 50 万元～75 万元  
D. 50 万元～100 万元
9. 根据我国公司法，有限责任公司首次股东会会议的召集人为（ ）。
- A. 总经理  
B. 工会主席  
C. 过半数股东推选的股票  
D. 出资最多的股东
10. 某公司是甲省乙市的市属重要国有独资公司，为扩展业务，该公司决定与甲省乙市另一公司合并，对于这一事项，国有资产监督管理机构审核后，应报（ ）批准。
- A. 乙市人民政府  
B. 甲省国资委  
C. 甲省人民政府  
D. 国务院国资委
11. 根据我国公司法，下列职权中，不属于董事会的是（ ）。
- A. 执行股东会的决议  
B. 决定公司的合并方案  
C. 决定公司的经营计划  
D. 制定公司的基本管理制度
12. 根据我国公司法，下列人员中，不得担任有限公司监事的是（ ）。
- A. 年满 18 周岁、具有完全民事行为能力的人  
B. 因贪污被判处刑罚，执行期满已逾 5 年的人  
C. 负有数额较大的债务到期未清偿的人  
D. 因犯罪被剥夺政治权利，执行期满已逾 5 年的人
13. 某上市公司拟改组董事会，下列人员中，不得担任该公司独立董事的是（ ）。
- A. 在该公司第 10 大股东单位任职的人员  
B. 在持有该公司 1% 已发行股份的股东单位任职的人员  
C. 在该公司第 2 大股东单位任职的人员  
D. 在持有该公司 3% 已发行股份的股东单位任职的人员
14. 在现代公司治理结构中，董事会与经理的关系是（ ）。
- A. 以契约为基础的平等协商关系  
B. 以委托一代理为基础的互助关系  
C. 以董事会对经理实施控制为基础的合作关系  
D. 以董事会对经理授权为基础的隶属关系
15. 企业生产的某款手机深受消费者欢迎，但是由于该企业产能有限，无法向市场提供充足的该款手机产品，该款手机产品的市场需求状况是（ ）。
- A 负需求  
B. 无需求  
C 潜伏需求  
D. 过量需求
16. 根据产品的整体概念，产品的三个层次包括核心产品、有形产品和（ ）。



- A. 服务  
B. 组合产品  
C. 品牌  
D. 附加产品
17. 某企业把整个市场作为一个目标市场，只向市场投放单一产品来满足绝大多数消费者的需求，该企业采用的目标市场策略是( )。
- A. 无差异营销策略  
B. 集中性营销策略  
C. 差异性营销策略  
D. 市场组合营销策略
18. 某企业共生产 2 种洗衣机，4 种电冰箱和 5 种空调，则该企业产品组合的长度为( )。
- A. 2  
B. 3  
C. 4  
D. 11
19. 某企业将其生产的高、中、低档服装分别定价为 2200 元、560 元和 180 元，该企业服装产品的产品组合定价策略为( )。
- A. 产品线定价策略  
B. 备选产品定价策略  
C. 产品束定价策略  
D. 副产品定价策略
20. 某企业将其生产的沐浴液和香皂分别冠以不同的品牌，该企业采用的品牌战略属于( )。
- A. 单一品牌战略  
B. 独立品牌战略  
C. 伞形品牌战略  
D. 主副品牌战略
21. 生产型企业在进行生产能力核算时，应首先计算( )的生产能力。
- A. 设备组  
B. 工段  
C. 车间  
D. 企业
22. 某设备组只生产一种产品，共有 10 台机器，每台机器一个工作日的有效工作时间 7.5 小时，每小时生产 10 件产品，该设备组一个工作日的生产能力是( )件。
- A. 650  
B. 710  
C. 750  
D. 820
23. 在成批轮番企业生产类型中，一批产品从投入到产出的时间间隔是( )。
- A. 节拍  
B. 生产间隔期  
C. 生产提前期  
D. 生产周期



24. 某企业成批轮番生产一种零件，生产批量为 200 件，平均日产量为 40 件，该企业这种零件的生产间隔期是( )天。

- A. 5
- B. 15
- C. 20
- D. 160

25. 某企业参照自身的历史水平或者同行业的先进水平制定生产标准，这种制定生产标准的方法是( )。

- A. 标准化法
- B. 定额法
- C. 分解法
- D. 类比法

26. 企业库存量过大会导致( )。

- A. 流动资金被大量占用
- B. 生产系统原材料供应不足
- C. 销售量下降
- D. 订货次数增加

27. 企业生产调度的依据是( )。

- A. 销售计划
- B. 生产进度计划
- C. 产品研发计划
- D. 产品产出计划

28. 多品种小批量型生产的特征之一是( )。

- A. 生产重复程度极高
- B. 生产过程组织一般采用混流生产
- C. 物料的消耗定额可以准确制定
- D. 外部物流的协调比较容易

29. 生产中的一切库存视为“浪费”的生产模式是( )。

- A. 单品种大批量生产模式
- B. 多品种大批量生产模式
- C. 推动式精益生产模式
- D. 拉动式精益生产模式

30. 大量无包装海盐的最佳库存方式是( )。

- A. 货架堆放
- B. 散堆
- C. 成组堆放
- D. 垛堆

31. 将库存分为经常库存、安全库存、生产加工和运输过程库存及季节性库存的依据是( )。

- A. 库存的目的
- B. 库存的经济用途
- C. 库存的周转周期
- D. 库存存放的地点

32. 某种新材料的年需求量为 4000 吨，单价为 16000 元 / 吨，单次订货费用为 800 元，每吨年保管费率为 1%，该种原材料的经济订货批量为( )吨。



- A. 150  
B. 200  
C. 250  
B. 300
33. 商品空间位移(包括静止)过程中所有消耗的货币表现为( )。  
A. 企业销售物流成本  
B. 物流成本率  
C. 企业生产物流成本  
D. 仓库成本率
34. 某公司通过改进生产流程,提高了生产质量,这种对生产流程的创新属于( )。  
A. 原始创新  
B. 工艺创新  
C. 根本性创新  
D. 产品创新
35. 在 A~U 过程创新模式中,产品创新和工艺创新都呈现下降趋势,但工艺创新较产品创新有相对优势的阶段称为( )。  
A. 过渡阶段  
B. 稳定阶段  
C. 不稳定阶段  
D. 衰退阶段
36. 根据企业所期望的技术竞争地位的不同,企业技术创新战略可分为( )。  
A 进攻型战略与防御型战略  
B. 自主创新战略与模仿创新战略  
C. 技术领先战略与技术跟随战略  
D. 切入型战略与撇脂战略
37. 根据风险-收益气泡图,白象型技术项目的特征是( )。  
A. 预期收益高、技术成功概率高  
B. 预期收益低、技术成功概率高  
C. 预期收益低、技术成功概率低  
D. 预期收益高、技术成功概率低
38. 某企业为了研发某种新材料,专门招聘人员并设立了独立的固定部门进行研发,该企业设立的这种创新组织属于( )。  
A 内企业家  
B. 技术创新小组  
C. 新事业发展部  
D. 产学研联盟
39. 某企业与大学研究所签订协议开发新型材料,双方分别承担相应的任务,最后对研究成果进行集成,双方共享研究成果,这种研发模式属于( )。  
A 自主研发  
B. 合作研发  
C. 委托研发  
D. 基础研发



40. 某企业拟开发一项技术，经评估，预计该技术开发的物质消耗为 300 万元，人力消耗为 500 万元，技术复杂系数为 1.4，研究开发的风险概率为 60%，根据技术价值评估的成本模型，该技术成果的价格为( )万元。

- A. 700
- B. 800
- C. 1120
- D. 2800

41. 下列人力资源需求预测方法中，能够充分发挥专家作用、集思广益、预测准确度相对较高的方法是( )。

- A. 人员核查法
- B. 德尔菲法
- C. 转换比率分析法
- D. 一元回归分析法

42. 某企业通过统计研究发现，年销售额每增加 1000 万元，需增加管理人员、销售人员和客服人员共计 10 名；新增人员中，管理人员、销售人员和客服人员的比例是 1：6：3。该企业预计 2016 年销售额比 2015 年销售额增加 2000 万元。根据转换比率分析法，该企业 2016 年需要新增销售人员( )。

- A. 5
- B. 8
- C. 10
- D. 12

43. 某企业用文字长期记录员工在工作中发生的直接影响工作绩效的重要行为，以对员工的工作绩效进行评价，该企业采取的绩效考核方法是( )。

- A. 民主评议法
- B. 书面鉴定法
- C. 关键事件法
- D. 关键绩效指标法

44. 某企业某部门运用对比法，对所属的四名员工进行绩效考核，考核情况如下表所示：

考核对象 比较对象	张××	王××	李××	赵××
张××	0	-	-	+
王××	+	0	-	+
李××	+	+	0	+
赵××	-	-	-	0

由此可知，绩效最差的员工是( )。

- A. 张××
- B. 王××
- C. 李××
- D. 赵××

45. 在绩效考核时，以企业战略为导向，从顾客角度、内部流程角度、学习与成长角度、财务角度建立与关键成功因素有密切联系的绩效指标体系，基于这种做法的绩效考核方法是( )。

- A. 平衡计分卡
- B. 目标管理法



- C. 标杆超越法  
D. 关键绩效指标法
46. 企业发放给员工的加班费属于( )。  
A. 基本薪酬  
B. 补偿薪酬  
C. 间接薪酬  
D. 激励薪酬
47. 某企业规定，凡被企业总经理办公室确认为完成重大技术改进项目的员工，奖励 50 万元，这种奖励属于( )。  
A. 绩效奖金  
B. 集体奖金  
C. 节约奖金  
D. 特殊贡献奖金
48. 某公司发行优先股，约定无到期日，每年股息 6 元，假设年利率为 10%，则该优先股股利的现值为( )元。  
A. 45  
B. 50  
C. 55  
D. 60
49. 某公司普通股股票的风险系数为 1.1，市场平均报酬率为 10%，无风险报酬率为 6%，根据资本资产定价模型，该公司普通股筹资的资本成本率为( )。  
A. 10.4%  
B. 12.1%  
C. 12.8%  
D. 13.1%
50. 下列因素中，影响财务杠杆系数大小的是( )。  
A. 股权结构  
B. 债务年利息额  
C. 公益金  
D. 资产结构
51. 测算财务杠杆系数和资本成本率的目的是( )。  
A. 提高息税前利率  
B. 规避营业风险  
C. 核算财务总成本  
D. 优化资本结构
52. 使用每股利润分析法选择筹资方式时，计算得到的每股利润无差别点是指两种或两种以上筹资方案下普通股每股利润相等时的( )水平。  
A. 营业利润  
B. 息税前利率  
C. 净利润  
D. 利润
53. 某环保企业使用自有资金并购另一同行业企业，这种并购属于( )。  
A. 横向并购  
B. 纵向并购



C. 混合并购

D. 杠杆并购

54. 甲公司以其持有的乙公司的全部股权，与丙公司的除现金以外的全部资产进行交易，甲公司与丙公司之间的这项资产重组方式是( )。

A. 以资抵债

B. 资产置换

C. 股权置换

D. 以股抵债

55. 电子商务的“四流”指的是( )。

A. 商流、资金流、物流、信息流

B. 商流、资金流、客户流、信息流

C. 现金流、资金流、物流、数据流

D. 商流、现金流、物流、数据流

56. 某企业为了提高服务水平，通过电子商务平台收集用户对服务的意见和偏好，该企业的活动实现了电子商务的( )功能。

A. 广告宣传

B. 网上订购

C. 网络调研

D. 咨询洽谈

57. 在电子商务的运作过程中，电子商务网站推广属于( )阶段的工作。

A. 制定电子商务战略

B. 选择电子商务战略

C. 系统设计与开发

D. 电子商务组织实施

58. 能够解决先付款还是先发货矛盾的电子支付方式是( )。

A. 第三方支付

B. 第三方支付

C. CA 认证支付

D. 自动柜员机支付

59. 下列网络市场调研中，属于网络市场间接调研的是( )。

A. 网上观察法

B. 在线问卷法

C. 网上实验法

D. 搜索引擎法

60. 某企业通过门户网站的新闻报道，把企业、品牌、产品、服务等相关信息及时、全面地向社会公众广泛传播，该企业所采用的网络营销方式是( )。

A. 网络软文营销

B. 网络直复营销

C. 网络知识性营销

D. 博客营销

二、多项选择题(共 20 题，每题 2 分。每题的备选项中，有 2 个或 2 个以上符合题意，至少有 1 个错项。错选，本题不得分；少选，所选的每个选项得 0.5 分)

61. 下列方法中，可以用于企业内部环境分析的有( )。

A 行业生命周期分析法



- B. 价值链分析法  
C. EFE 矩阵分析法  
D. IFE 矩阵分析法  
E. 波士顿矩阵分析法
62. 下列企业战略中，属于稳定战略的有( )。
- A. 维持利润战略  
B. 暂停战略  
C. 转向战略  
D. 放弃战略  
E. 无变化战略
63. 关于公司原始所有权与法人产权的说法，正确的有( )。
- A. 法人产权是一种派生所有权  
B. 原始所有权表现为对公司财产的实际控制权  
C. 法人产权表现为股权  
D. 原始所有权与法人产权的客体是同一财产  
E. 原始所有权与法人产权反映的是不同的经济法律关系
64. 关于国有独资公司监事会的说法，正确的有( )。
- A. 监事会成员不得少于 3 人  
B. 监事会成员中职工代表的比例不得低于三分之一  
C. 监事会中的职工代表由国有资产监督管理机构委派  
D. 监事会主席由监事会中半数以上监事选举产生  
E. 监事会中的职工代表为兼职监事
65. 下列市场细分变量中，属于心理变量的有( )。
- A. 个性  
B. 购买动机  
C. 使用频率  
D. 购买时机  
E. 价值取向
66. 根据产品的整体概念，附加产品的构成要素有( )。
- A. 免费送货  
B. 产品包装  
C. 修理维护  
D. 备件供应  
E. 产品质量
67. 下列生产计划指标中，属于产品质量指标的有( )。
- A. 质量损失率  
B. 销售利润率  
C. 废品率  
D. 成品返修率  
E. 产销量
68. 适用于成批轮番生产企业的期量标准有( )。
- A. 批量  
B. 节拍  
C. 生产周期



- D. 生产间隔期  
E. 生产提前期
69. 采购管理的基本目标有( )。  
A. 降低采购成本  
B. 确保生产经营的物资需要  
C. 增加采购物品的数量  
D. 发现和发展有竞争力的供应商  
E. 减少存货损失
70. 企业生产物流的主要环节有( )。  
A. 原材料的采购  
B. 原材料的储存  
C. 生产转换过程  
D. 产成品的储存  
E. 产品的销售
71. 用矩阵分析技术组合时采用的维度包括( )。  
A. 技术先进性  
B. 技术重要性  
C. 技术复杂性  
D. 技术相对竞争地位  
E. 技术兼容性
72. 关于企业联盟的说法，正确的有( )。  
A. 星形模式的企业联盟由盟主负责协调和冲突仲裁  
B. 平行模式的企业联盟适用于垂直供应链型企业  
C. 平行模式的企业联盟采用自发性协调机制  
D. 联邦模式的企业联盟核心团队由具有核心能力的企业联合组成  
E. 联邦模式的企业联盟成员地位平等、独立
73. 世界知识产权组织界定的知识产权包括( )。  
A. 关于集成电路布图设计的权利  
B. 关于未披露信息的权利  
C. 关于科学发现的权利  
D. 关于工业品外观设计的权利  
E. 关于文学、艺术和科学作品的权利
74. 下列绩效考核活动中，属于绩效考核准备阶段的有( )。  
A. 选择考核者  
B. 明确考核标准  
C. 进行绩效沟通  
D. 明确考核方法  
E. 绩效考核评价
75. 企业确定薪酬浮动率时要考虑的因素有( )。  
A. 本企业的薪酬支付能力  
B. 同一行业其他企业同种职位的薪酬标准  
C. 本企业各薪酬等级自身的价值  
D. 本企业各薪酬等级之间的价值差异  
E. 本企业各薪酬等级的重叠比率



76. 企业进行基本薪酬制度设计时，常用的方法有( )。

- A. 职位等级法
- B. 职位分类法
- C. 关键绩效指标法
- D. 目标管理法
- E. 计点法

77. 根据股利折现模型，影响普通股资本成本率的因素有( )。

- A. 股票发行价格
- B. 股票发行费用
- C. 股利水平
- D. 普通股股数
- E. 企业所得税收

78. 可用于指导企业筹资决策的理论有( )。

- A. 市场结构理论
- B. 动态权衡理论
- C. MM 资本结构理论
- D. 啄序理论
- E. 双因素理论

79. 促使电子商务产生的主要因素有( )。

- A. 经济全球化
- B. 实体店升级
- C. 信息技术改革
- D. 全球交通便利化
- E. 再工业化

80. 从结构层次的角度看，电子商务系统的框架结构包括( )。

- A. 物流层
- B. 客户关系层
- C. 网络层
- D. 信息发布(传输)层
- E. 一般业务服务层

三、案例分析题(共 20 题，每题 2 分。由单选和多选组成。错选，本题不得分；少选，所选的每个选项得 0.5 分)

(一)

某汽车生产企业通过联合生产形式与外国某世界 500 强汽车公司建立战略联盟，获得良好的市场效果，为降低企业生产成本，该企业进军汽车配件行业，自主生产和供应汽车配件，同时，为扩大企业利润，该企业建立手机事业部，推出自主品牌的新手机，通过预测，手机市场存在畅销、一般、滞销三种市场状态，新型手机的生产共有甲、乙、丙、丁四种方案可供选择，每种方案的市场状态及损失值如下表所示(单位：万元)

市场状态 \ 方案损益值	畅销	一般	滞销
甲	430	300	50
乙	440	350	-100
丙	500	390	-120
丁	530	380	-220



81. 该企业与世界 500 强汽车公司建立的战略联盟是( )。
- A. 技术开发与研究联盟  
B. 产品联盟  
C. 营销联盟  
D. 产业协调联盟
82. 该企业目前实施的战略是( )。
- A. 多元化战略  
B. 成本领先战略  
C. 前向一体化战略  
D. 后向一体化战略
83. 采用折中原则进行决策(乐观系数为 0.75)，则该企业应采用的手机生产方案为( )。
- A. 甲  
B. 乙  
C. 丙  
D. 丁
84. 若采用后悔值原则进行决策，则企业应采用的手机方案为( )。
- A. 甲  
B. 乙  
C. 丙  
D. 丁

(二)

某企业的产品生产按照工艺顺序需连续经过甲车间、乙车间、丙车间、丁车间的生产才能完成。该企业运用在制品定额法来编制下一个生产周期的生产任务。在下一个生产周期，各车间的生产计划如下：丙车间出产量为 1000 件，计划允许废品及损耗量为 50 件，车间期末在制品定额为 200 件，期初预计在制品结存量为 150 件；乙车间的投入量为 1000 件；甲车间半成品外销量为 500 件，期末库存半成品定额为 200 件，期初预计库存半成品结存量为 100 件。

85. 该企业运用在制品定额法编制生产作业计划，可以推测该企业的生产类型属于( )类型。
- A. 大批大量生产  
B. 成批生产  
C. 小批大量生产  
D. 单件生产
86. 甲车间下一个生产周期的出产量是( )件。
- A. 1300  
B. 1480  
C. 1600  
D. 1650
87. 丙车间下一个生产周期的投入量是( )件。
- A. 1000  
B. 1100  
C. 1200  
D. 1250
88. 该企业应首先编制( )的生产作业计划。



- A. 甲车间
- B. 乙车间
- C. 丙车间
- D. 丁车间

(三)

甲企业拟引进乙企业的某项技术发明专利，经专家调查评估。类似技术实际交易价格为 500 万元，该技术发明的技术经济性能修正系数为 1.15，时间修正系数为 1.1，技术寿命修正系数为 1.2。甲企业对该项技术发明价值评估后，与乙企业签订了技术发明专利购买合同。合同约定，甲企业支付款项后，此项技术发明归甲企业所有。甲企业使用该技术发明后，发现该项技术发明对企业技术能力的提高远远大于预期，于是同乙企业签订协议，将该技术研发委托给乙企业。

89. 根据我国专利法，乙企业的该项技术发明的保护期限为( )年

- A. 10
- B. 15
- C. 20
- D. 50

90. 根据市场模拟模型，甲企业购买该项技术发明的评估价格为( )万元

- A. 582
- B. 638
- C. 696
- D. 759

91. 甲企业与乙企业签订的该项技术发明专利购买合同属于( )。

- A. 技术开发合同
- B. 技术转让合同
- C. 技术服务合同
- D. 技术咨询合同

92. 甲企业将同类技术研发委托给乙企业的研发模式属于( )。

- A. 自主研发
- B. 项目合作
- C. 研发外包
- D. 联合开发

(四)

某企业为了满足业务拓展的需要和充分调动员工的积极性，进行人力资源需求与供给预测，同时，修订本企业的薪酬制度，经过调查研究与分析，确认该企业的销售额和所需销售人员数量成正相关关系，并根据过去十年的统计资

料，建立了一元线性回归预测模型， $Y = a + bX$ ，X 代表销售额(单位：万元)，Y 代表销售人员数量(单位：人)，参数  $a = 20$ ， $b = 0.03$ ，同时，该企业预计 2015 年销售额将达到 1500 万元。

93. 根据一元回归分析法计算，该企业 2015 年需要销售人员( )人。

- A. 50
- B. 65
- C. 70



D. 100

94. 该企业预测人力资源需求时可采用( )。

- A. 杜邦分析法
- B. 管理人员判断法
- C. 行为锚定法
- D. 管理人员接续计划法

95. 影响该企业人力资源外部供给量的因素有( )。

- A. 企业人员调动率
- B. 企业人才流失率
- C. 企业所在地区人力资源总体构成
- D. 企业所处行业劳动力市场供求状况

96. 影响该企业修订薪酬制度的内在因素有( )。

- A. 企业的业务性质与内容
- B. 企业的经营状况与财力
- C. 企业所处行业的惯例
- D. 企业所在地区的生活水平

(五)

G 公司拟新建一条生产线，经调研和预算，该生产线的经济寿命为 10 年，新建厂房投资额为 200 万元，设备投资额为 600 万元，流动资产投资额为 120 万元，公司决定，该投资形成的固定资产采用直线法计提折旧，无残值，该生产线建成投产后的第 2 年至第 10 年，每年可实现 200 万元净利润。公司总经理要求在进行项目可行性分析时，要根据风险评估来调整现金流量，以体现谨慎原则。

97. 该生产线的每年净营业现金流量为( )万元。

- A. 100
- B. 150
- C. 240
- D. 280

98. 评估该生产线项目财务可行性时，该公司可采用的贴现现金流量指标是( )。

- A. 净现值
- B. 内部报酬率
- C. 标准离差率
- D. 年金现值系数

99. 估算该生产线与投资现金流量时，该生产线的流动资产投资额应计人( )。

- A. 初始现金流量
- B. 营业现金流量
- C. 终结现金流量
- D. 自由现金流量

100. 若该公司引入肯定当量系数调整现金流量，肯定当量系数的数值应在( )之间。

- A. -1~0
- B. 1~1
- C. 0~1
- D. 1~100



## 2015 年《工商管理专业知识与实务(中级)》

### 考试真题参考答案及解析

#### 一、单项选择题

1. D

【解析】本题考查企业愿景与使命。企业愿景与企业使命是不同的概念，企业愿景回答的是“我是谁”的问题，企业使命回答的是“企业的业务是什么”的问题，选项 A 错误。企业愿景不只专属于企业高层管理者，企业内部每一位员工都应参与构思制定愿景，通过沟通达成共识，通过制定企业愿景的过程，可使企业愿景更有价值，企业更具竞争力，选项 B 错误。一般来说，企业愿景被看作是企业的远大目标或追求，它明确界定企业在未来社会范围里是什么样子，并没有明确企业期望达到的利润水平，选项 C 错误。

2. D

【解析】本题考查战略控制的原则。适时控制原则，控制要掌握适当时机、选择适当的时候进行战略修正，要尽可能避免在不该修正时采取行动或者在需要纠正时没有及时采取行动。

3. D

【解析】本题考查企业价值链中的辅助活动。企业价值链由主体活动和辅助活动构成，辅助活动是指用以支持主体活动而且内部之间又相互支持的活动，包括采购、技术开发、人力资源管理和企业基础职能管理。

4. C

【解析】本题考查企业成长战略中的多元化战略。同心型多元化，是指以市场或技术为核心的多元化，如一家生产电视机、电冰箱、洗衣机的企业，以“家电市场”为核心；造船厂在造船业不景气的情况下承接海洋工程、钢结构加工等。

5. D

【解析】本题考查企业基本竞争战略中的集中战略。集中战略又称专一化战略。是指企业把其经营活动集中于某一特定的购买者群、产品线的某一部分或某一地区市场上的战略。

6. B

【解析】本题考查企业国际化经营战略。契约进入模式是指企业通过与目标市场国家的企业之间订立长期的、非投资性的无形资产转让合作合同或契约而进入目标国家市场，包括许可证贸易、特许经营、合作生产、管理合同等多种形式。

7. C

【解析】本题考查定量决策方法中的盈亏平衡点法。盈亏平衡点的产量=固定成本 / (销售单价-单位变动成本)=60 / (17-12)=12(万件)。

8. B

【解析】本题考查股东的义务。我国《公司法》规定，公司的发起人、股东在公司成立后，抽逃其出资的，由公司登记机关责令改正，处以所抽逃资金额 5% 以上、15% 以下的罚款。500 万元的 5% 以上、15% 以下的罚款，也就是 25 万元~75 万元，所以选 B。

9. D

【解析】本题考查有限责任公司的股东会。按照《公司法》要求，首次股东会会议由出资最多的股东召集和主持，依照法律规定行使职权。

10. A

【解析】本题考查国有独资公司的权力机构。重要的国有独资公司合并、分立、解散、申请破产的，应当由国有资产监督管理机构审核后，报本级人民政府批准。



11. B

【解析】本题考查董事会的职权。选项 ACD 都属于董事会的职权，选项 B 属于股东会的职权，董事会是制订公司合并、分立、解散的方案，不是决定公司的合并。

12. C

【解析】本题考查董事的任职资格。根据我国《公司法》的规定，有限责任公司董事的任职资

格与股份有限公司董事，以及公司制企业监事、高级管理人员的任职资格相同，对于有下列情形之一的，不得担任公司的董事、监事和高级管理人员：(1)无民事行为能力或者限制民事行为能力；(2)因贪污、贿赂、侵占财产、挪用财产或者破坏社会主义市场经济秩序，被判处刑罚，执行期满未逾 5 年，或者因犯罪被剥夺政治权利。执行期满未逾 5 年；(3)担任破产清算的公司、企业的董事或者厂长、经理，对该公司、企业破产负有个人责任的，自该公司、企业破产清算完结之日起未逾 3 年；(4)担任因违法被吊销营业执照、责令关闭的公司、企业的法定代表人，并负有个人责任的，自该公司、企业被吊销营业执照之日起未逾 3 年；(5)个人所负数额较大的债务到期未清偿，所以选项 C 符合题干要求。

13. C

【解析】本题考查独立董事的任职资格。在直接或间接持有上市公司已发行股份 5% 以上的股东单位或者在上市公司前 5 名股东单位任职的人员及其直系亲属，不得担任独立董事，所以本题选 C。

14. C

【解析】本题考查经理机构的地位。董事会与经理的关系是以董事会对经理实施控制为基础的合作关系。

15. D

【解析】本题考查市场营销管理的任务。过量需求是指某种产品或服务的市场需求超过了企业所能供给的水平状态。根据题意可知，该款手机在市场上具有过量需求

16. D

【解析】本题考查产品策略。从层次的角度，产品是由三个层次构成的：核心产品、有形(形式)产品和附加(扩展)产品。

17. A

【解析】本题考查目标市场的策略。无差异营销策略即企业把整体市场看作一个大的目标市场，忽略消费者需求存在的不明显的微小差异，只向市场投放单一的商品，设计一种营销组合策略，通过大规模分销和大众化的广告，满足市场中绝大多数消费者的需求。

18. D

【解析】本题考查产品组合策略。产品组合的长度是指产品组合中所包含的产品项目的总数。

19. A

【解析】本题考查产品组合定价策略。产品线定价——例如，某服装店经营着高、中、低三种质量的男装，那么根据这三种质量，该服装店就可以为这些男装分别定价为 2200 元、560 元和 180 元。当顾客购买男装时，就会从这三种价位联想到男装的高、中、低三种质量水平。此外，这种定价策略也满足了顾客对各种质量的男装的需求。

20. B

【解析】本题考查品牌战略的类型。一个企业同时经营两个以上相互独立、彼此没有联系的品牌，就是多品牌战略，又称为“独立品牌战略”，为每一种产品冠以一个品牌名称，或者给每一类产品冠以一个品牌名称。

21. A



【解析】本题考查生产能力核算。企业生产能力的核算，是根据决定生产能力的三个主要因素(固定资产的数量、工作时间、生产效率)，在查清和采取措施的基础上，首先计算设备组的生产能力，平衡后确定小组、工段、车间的生产能力。

22. C

【解析】本题考查单一品种生产条件下生产能

力核算。 $M = F \cdot S \cdot P = 7.5 \times 10 \times 10 = 750$   
(件)。

23. D

【解析】本题考查期量标准。生产周期是指一批产品或零件从投入到产出的时间间隔。

24. A

【解析】本题考查期量标准。生产间隔期=批量 / 平均日产量=200 / 40: 5(天)。

25. D

【解析】本题考查生产控制的基本程序。制定标准的方法有：类比法、分解法、定额法和标准化法。类比法：参照本企业的历史水平制定标准，也可参照同行业的先进水平制定标准。这种方法简单易行，标准也比较客观可行。

26. A

【解析】本题考查库存的合理控制。库存量过大所产生的问题：(1)增加仓库面积和库存保管费用，从而提高了产品成本；(2)占用大量的流动资金，造成资金呆滞，既加重了贷款利息等负担，又会影响资金的时间价值和机会收益；(3)造成产成品和原材料的有形损耗和无形损耗；(4)造成企业资源的大量闲置，影响其合理配置和优化；(5)掩盖了企业生产、经营全过程的各种矛盾和问题，不利于企业提高管理水平。

27. B

【解析】本题考查生产调度。生产调度以生产进度计划为依据，生产进度计划要通过生产调度来实现。生产调度的必要性是由工业企业生产活动的性质决定的。

28. B

【解析】本题考查不同生产类型下的企业生产物流特征。多品种小批量型生产物流的特征具体表现为以下几个方面。(1)物料被加工的重复程度介于单件生产和大量生产之间，一般采用混流生产。(2)使用 MRP 实现物料相关需求的计划，以 JIT 实现客户个性化特征对生产过程中物料、零部件、成品的拉动需求。(3)由于产品设计和工艺设计采用并行工程处理，物料消耗定额很容易确定，所以成本很容易降低。(4)由于生产品种的多样性，对制造过程中物料的供应商有较强的选择要求，所以外部物流的协调很难控制。

29. D

【解析】本题考查不同生产模式下的企业生产物流管理。精益生产模式下的企业生产物流管理有两种模式：推进式和拉动式。在拉动式模式下，生产物流管理的特点体现为以下几个方面：(1)以最终用户的需求为生产起点，拉动生产系统各生产环节对生产物料的需求。(2)强调物流平衡，追求零库存，要求上一道工序加工完的零部件立即可以进入下一道工序。生产中的节拍可由人工干预、控制，但重在保证生产中的物流平衡。(3)在生产的组织上，计算机与看板结合，由看板传递后道工序对前道工序的需求信息。(4)将生产中的一切库存视为“浪费”，出发点是整个生产系统，而不是简单地将“风险”看作外界的必然条件，并认为库存掩盖了生产系统中的缺陷。

30. B



【解析】本题考查企业仓储管理的主要业务。散堆是指将无包装的散货在仓库或露天货场上堆成货堆的存放方式。这种方法适用于不用包装的颗粒状、块状的大宗散货，如煤炭、矿砂、散粮、海盐等。

31. A

【解析】本题考查企业库存管理与控制。按库存的目的可将库存分为以下四种类型：经常库存、安全库存、生产加工和运输过程库存及季节性库存。

32. B

【解析】本题考查经济订货批量模型。经济订

货批量  $EOQ = \sqrt{\frac{2DC_0}{PH}}$ ，由题目信息可知  $D =$

4000(吨)， $C_0 = 800$ (元)， $P = 16000$ (元/吨)，

$H = 1\%$ 。所以经济订货批量  $EOQ =$

$\sqrt{\frac{2 \times 4000 \times 800}{16000 \times 1\%}} = 200$ (吨)。

33. A

【解析】本题考查企业销售物流管理的内容。企业销售物流成本指产品空间位移(包括静止)过程中所耗费的各种资源的货币表现，是物品在实物运动过程中，如包装、装卸搬运、运输、储存、流通加工、物流信息等各个环节所支出的人力、财力、物力的总和。

34. B

【解析】本题考查技术创新的分类。工艺创新，也称过程创新，它是产品的生产技术变革，包括新工艺、新设备和新组织管理方式。工艺创新与提高产品质量，降低原材料和能源的消耗，提高生产效率有着密切的关系，是技术创新中不可忽视的内容。

35. B

【解析】本题考查 A—U 过程创新模式。稳定阶段：此阶段的产品创新与工艺创新均表现为下降趋势，工艺创新较产品创新仍然有相对优势，产业发展进入成熟期。

36. C

【解析】本题考查技术创新战略的类型。根据企业所期望的技术竞争地位的不同，可将企业技术创新战略分为技术领先战略和技术跟随战略。

37. C

【解析】本题考查技术创新决策的评估方法。在风险—收益气泡图中，可看出白象类项目技术成功的概率低，预期收益低。

38. C

【解析】本题考查企业技术创新的内部组织模式。新事业发展部是大企业为了开创全新事业而单独设立的组织形式，是独立于现有企业运行体系之外的分权组织。这类组织是一种固定性的组织，多数由若干部门抽调专人组成，是企业进入新的技术领域和产业领域的重要方式之一。

39. B

【解析】本题考查企业研发模式。合作研发的组织形式有：联合开发、建立联盟、共建机构、项目合作。其中，联合开发即双方并不组建实体，而是依据相互之间签署的协议共同开展相关研发。在这种情况下，合作项目通常被细分成多项任务，合作者分别承担自己擅长的任务，最后对各方研制的成果进行集成，合作成员共享研发成果。

40. D

【解析】本题考查技术价值的评估方法。根据



成本模型公式  $P=(C+V)\beta/(1-\gamma)$ ，由题目信息可得  $C=300$ (万元)； $V=500$ (万元)； $\beta=1.4$ ； $\gamma=60\%$ ；所以技术成果价格  $P=(300+500)\times 1.4/(1-60\%)=2800$ (万元)。

41. B

【解析】本题考查德尔菲法。德尔菲法是在每位专家均不知除自己以外的其他专家的任何情况下进行的，因而避免了由于彼此身份地位的差别、人际关系以及群体压力等原因对意见表达的影响，充分发挥了各位专家的作用，集思广益，预测的准确度相对较高，因此这种方法的应用比较广泛。

42. D

【解析】本题考查转换比率分析法。年销售额每增加 1000 万元，需增加的总人数为 10 人，2016 年销售额比 2015 年销售额增加 2000 万元，则需增加的总人数为 20 人。分配率： $20\div(1+6+3)=2$ ；销售人员增加人数为： $6\times 2=12$ (人)。

43. C

【解析】本题考查绩效考核的方法。关键事件法就是通过观察，用描述性的文字记录下企业员工在工作中发生的直接影响工作绩效的重大和关键性的事件和行为。

44. C

【解析】本题考查一一对比法。在运用一一比较法时，“o”表示两者绩效水平一致，“+”表示考核对象比比较对象绩效水平高，“-”的含义与“+”相反。将每一名考核对象得到的“+”相加，得到的“+”越多，对该考核对象的评价越高。根据表可知，李××没有“+”，因此绩效最差。

45. A

【解析】本题考查绩效考核的方法。平衡计分卡以企业战略为导向，寻找能够驱动战略成功的关键成功因素，并建立与关键成功因素有密切联系的关键绩效指标体系。平衡计分卡在传统的财务考核指标的基础上，还兼顾了其他三个重要方面的绩效反映，即顾客角度、内部流程角度、学习与成长角度。

46. B

【解析】本题考查薪酬的构成。补偿薪酬是企业对员工非正常工作时间、特殊或困难工作条件下额外的劳动付出和承担工作风险所给予的报酬，主要包括加班费、津贴、补贴等形式。

47. D

【解析】本题考查奖金的类型。特殊贡献奖金是指企业为了奖励员工做出的特殊贡献而设立的奖金。特殊贡献有许多种，例如，重大技术改进、创新项目等可以为企业节约大量资源或带来巨大效益的贡献。

48. D

【解析】本题考查永续年金现值的计算方法。优先股因为有固定的股利而无到期日，因此优先股股利有时可视为永续年金。 $P=A/i=6/10\%=60$ (元)。

49. A

【解析】本题考查普通股资本成本率的测算。

$$K_c = R_f + \beta(R_m - R_f) = 6\% + 1.1 \times (10\% - 6\%) = 10.4\%$$

50. B

【解析】本题考查财务杠杆。财务杠杆系数=息税前利润额/(息税前利润额-债务年利息额)，因此，选项 B 会影响财务杠杆系数的大小。

51. D



【解析】本题考查财务杠杆系数和资本成本率。财务杠杆系数越大，财务杠杆利益越大，财务风险越高。企业资本结构决策即确定最佳资本结构。最佳资本结构是指企业在适度财务风险的条件下，使其预期的综合资本成本率最低，同时使企业价值最大的资本结构。综合上述，测算财务杠杆系数和资本成本率的目的是优化资本结构。

52. B

【解析】本题考查每股利润分析法。每股利润分析法是利用每股利润无差别点进行资本结构决策的方法。每股利润无差别点是指两种或两种以上筹资方案下普通股每股利润相等时的息税前利润点。

53. A

【解析】本题考查企业并购的类型。横向并购即处于同一行业的两个或多个企业所进行的并购。

54. B

【解析】本题考查资产置换的含义。资产置换是指交易者双方(有时可由多方)按某种约定价格(如谈判价格、评估价格等)，在某一时期内相互交换资产的交易。

55. A

【解析】本题考查电子商务中的商流、资金流、物流、信息流。电子商务的“四流”指的是商流、资金流、物流、信息流。

56. C

【解析】本题考查电子商务的功能。电子商务的网络调研功能：电子商务能十分方便地采用网页上的“选择”、“填空”等格式文件来收集用户对商品、服务的意见，这样使企业不仅能提高服务水平，更使企业获得了改进产品、发现市场的商业机会。

57. D

【解析】本题考查企业实施电子商务的运作步骤。企业开始实施电子商务活动，具体包括电子商务网站推广、试运行、评估反馈、完善、全面实施等。

58. B

【解析】本题考查第三方支付的相关知识。第三方支付，就是一些和产品所在国家以及国内外各大银行签约、并具备一定实力和信誉保障的第三方独立机构提供的交易支持平台。在通过第三方支付平台的交易中，买方选购商品后，使用第三方平台提供的账户进行货款支付，由第三方通知卖家货款到达、进行发货；买方检验物品后，就可以通知付款给卖家，第三方再将款项转至卖家账户。在第三方支付交易流程中，商家看不到客户的信用卡信息，同时又避免了信用卡信息在网络上多次公开传输而导致信息被窃的情况。

59. D

【解析】本题考查网络市场间接调研的方法。网络市场间接调研主要是利用互联网收集与企业营销相关的市场、竞争者、消费者以及宏观环境等方面的二手资料信息。网上查找资料主要通过三种方法：利用搜索引擎；访问相关的网站，如各种专题性或综合性网站；利用相关的网上数据库。

60. A

【解析】本题考查网络营销的方式。网络软文营销，又叫网络新闻营销，通过网络上门户网站、地方或行业网站等平台传播一些具有阐述性、新闻性和宣传性的文章，包括一些网络新闻通稿、深度报道、案例分析等，把企业、品牌、人物、产品、服务、活动项目等相关信息以新闻报道的方式，及时、全面、有效、经济地向社会公众广泛传播的新型营销方式。

二、多项选择题

61. BDE



【解析】本题考查企业内部环境分析。企业内部环境分析包括：企业核心竞争力分析；价值链分析；波士顿矩阵分析；内部因素评价矩阵(IFE 矩阵)。

62. ABE

【解析】本题考查企业稳定战略。企业稳定战略包括：无变化战略；维持利润战略；暂停战略；谨慎实施战略。选项 CD 是企业紧缩战略。

63. ADE

【解析】本题考查公司所有者。法人产权是指公司作为法人对公司财产的排他性占有权、使用权、收益权和处分转让权。这是一种派生所有权，是所有权的经济行为，选项 A 正确；公司法人产权表现为对公司财产的实际控制权，选项 B 错误；公司原始所有权表现为股权，选项 C 错误；原始所有权与法人产权的客体是同一财产，反映的却是不同的经济法律关系，选项 DE 正确。

64. BE

【解析】本题考查国有独资公司的监督机构。我国《公司法》规定，国有独资公司的监事会成员不得少于 5 人，选项 A 错误；监事会成员中职工代表的比例不得低于三分之一，具体比例由公司章程规定，选项 B 正确；监事会中的职工代表由职工代表大会选举产生，职工代表出任的监事为兼职监事，选项 C 错误；选项 E 正确；监事会主席由国有资产监督管理机构从成员中指定，选项 D 错误。

65. ABE

【解析】本题考查消费者市场细分变量表。心理变量包括：生活方式、个性、购买动机、价值取向、对商品和服务方式的感受或偏爱、对商品价格反应的灵敏度等，选项 ABE 属于心理变量。行为变量包括：购买时机、追求的利益、使用状况、忠诚程度、使用频率、待购阶段和态度等，选项 CD 属于行为变量。

66. ACD

【解析】本题考查附加产品。附加产品，即消费者购买有形产品或无形服务时所获得的全部附加服务和利益。包括提供信贷、免费送货、产品保证、安装、售后服务、培训、使用指导、修理维护、备件供应等。产品包装和产品质量属于有形产品。

67. ACD

【解析】本题考查生产计划指标。产品质量指标包括两大类：一类是反映产品本身内在质量的指标，主要是产品平均技术性能、产品质量分等；另一类是反映产品生产过程中工作质量的指标，如质量损失率、废品率、成品返修率等。选项 B 销售利润率是产品品种指标，选项 E 产销量是产品产量指标。

68. ACDE

【解析】本题考查期量标准。成批轮番生产企业的期量标准有：批量、生产周期、生产间隔期、生产提前期等。

69. ABDE

【解析】本题考查企业采购管理的目标。企业采购管理的目标：(1) 确保生产经营的物质需要；(2) 降低存货投资和存货损失；(3) 保证并提高采购物品的质量；(4) 发现和发展有竞争力的供应商；(5) 改善企业内部和外部的关系；(6) 有效降低采购成本。

70. ECD

【解析】本题考查企业生产物流的流程。生产物流有三个主要环节，即原材料的储存、生产转换过程和产成品的储存。

71. BD



【解析】本题考查项目组合评估。分析技术组合，对企业的每一项重要技术从两个维度进行分析，第一个维度代表某一具体技术对行业发展的重要性；另一个维度表示企业在此技术上的投资和相对竞争地位。

72. ACD

【解析】本题考查企业联盟。平行模式的企业联盟适用于某一市场机会的产品联合开发及长远战略合作，选项 B 错误。平行模式联盟伙伴地位平等、独立，选项 E 错误。

73. CDE

【解析】本题考查知识产权管理。世界知识产权组织把知识产权界定为：(1)关于文学、艺术和科学作品的权利；(2)关于表演艺术家的表演以及唱片和广播节目的权利；(3)关于人类一切活动领域的发明的权利；(4)关于科学发现的权利；(5)关于工业品外观设计的权利；(6)关于商标、服务标记以及商业名称和标志的权利；(7)关于制止不正当竞争的权利；(8)在工业、科学、文学艺术领域内由于智力创造活动而产生的一切其他权利。

74. ABD

【解析】本题考查绩效考核的步骤。绩效考核的准备阶段的主要任务是制订绩效考核计划和做好技术准备工作。绩效考核的技术准备工作包括选择考核者、明确考核标准、确定考核方法等。

75. ACDE

【解析】本题考查薪酬浮动率。一般来说，确定薪酬浮动率时要考虑以下几个主要因素：企业的薪酬支付能力、各薪酬等级自身的价值、各薪酬等级之间的价值差异、各等级的重叠比率等。

76. ABE

【解析】本题考查基本薪酬制度的设计方法。以职位为导向的基本薪酬制度的设计方法具体包括：职位等级法、职位分类法、计点法和因素比较法；以技能为导向的基本薪酬制度设计方法包括：以知识为基础的基本薪酬制度设计方法、以技能为基础的基本薪酬制度设计方法。选项 CD 属于绩效考核的方法。

77. ABC

【解析】本题考查普通股资本成本率的测算。根据股利折现模型，若公司采用固定股利政策，即每年分派现金股利 D 元，则资本成本率按  $K = D / P_0$  测算；若公司采用固定增长股利的政策，股利固定增长率为 G，D<sub>0</sub> 为第 1 年的每股股利，则资本成本率按  $K = D_0 / P_0 + G$  测算。上式中，P<sub>0</sub> 为普通股融资净额，即发行价格扣除发行费用。所以，影响普通股资本成本率的因素有股票发行价格、股票发行费用、股利水平等。

78. BCD

【解析】本题考查资本结构理论。关于资本结构富有成效的理论研究是企业筹资决策的重要基础。(1)早期资本结构理论包括：净收益观点；净营业收益观点；传统观点。(2)MM 资本结构理论。(3)现代资本结构理论包括：代理成本理论；啄序理论；动态权衡理论；市场择时理论。

79. AC

【解析】本题考查电子商务产生背景。经济全球化与信息技术革命推动资本经济转变为信息经济和知识经济，强烈地影响着国际经济贸易环境，加快世界经济结构的调整与重组，不仅对经济活动方式、商务的运作过程和方法产生了巨大的影响，甚至对人类的思维方式、工作方式和生活方式也产生了重要影响，这种影响直接催生了电子商务。

80. CDE



【解析】本题考查电子商务的一般框架。电子商务系统框架结构是电子商务系统中拓展性强的一种结构模式，它是由三个层次和四个支柱组成的。三个层次主要包括：网络层、信息发布(传输)层、一般业务服务层。

### 三、案例分析题

(一)

81. B

【解析】本题考查契约式战略联盟。产品联盟是指两个或两个以上的企业为了增强企业的生产和经营实力，通过联合生产、贴牌生产、供求联盟、生产业务外包等形式扩大生产规模、降低生产成本，提高产品价值。本案例中汽车生产企业通过联合生产形式与外国汽车公司建立战略联盟属于产品联盟。

82. ABD

【解析】本题考查企业战略类型。为降低企业的生产成本，自主生产和供应汽车配件，属于成本领先战略。该企业进军汽车配件行业，属于后向一体化战略。该企业为扩大利润，建立手机事业部，推出自主品牌的新手机，属于多元化战略。

83. C

【解析】本题考查折中原则的计算方法。

方案	畅销	滞销
甲	430	50
乙	440	-100
丙	500	-120
丁	530	-220

$$\text{甲: } 430 \times 0.75 + 50 \times 0.25 = 335$$

$$\text{乙: } 440 \times 0.75 + (-100) \times 0.25 = 305$$

$$\text{丙: } 500 \times 0.75 + (-120) \times 0.25 = 345$$

$$\text{丁: } 530 \times 0.75 + (-220) \times 0.25 = 342.5$$

取加权平均值最大者，即  $\max\{335, 305, 345, 342.5\} = 345$ ，对应的方案是丙方案。

84. A

【解析】本题考查后悔值原则的计算方法。

方案后悔值	市场状态			MAX
	畅销	一般	滞销	
甲	100	90	0	100
乙	90	40	150	150
丙	30	0	170	170
丁	0	10	270	270

各方案的最大后悔值分别为 100、150、170、270，取最小值，即  $\min\{100, 150, 170, 270\} = 100$ ，对应的方案甲即为用最小后悔原则选取的方案。

(二)

85. A

【解析】本题考查生产作业计划编制。在制品定额法也叫连锁计算法，适合大批大量生产类型企业的生产作业计划编制。

86. C



【解析】本题考查本车间出产量的计算方法。本车间出产量=后续车间投入量+本车间半成品外销量+(本车间期末库存半成品定额一本车间期初预计库存半成品结存量)=1000+500+(200-100)=1600(件)。

87. B

【解析】本题考查本车间投入量的计算方法。本车间投入量一本车间出产量+本车间计划允许废品及损耗量+(本车间期末在制品定额一本车间期初在制品预计结存量)=1000+50+(200-150)=1100(件)。

88. D

396 1 中级经济师工商管理专业知识与实务·应试指南

【解析】本题考查在制品定额法。在制品定额法是运用预先制定的在制品定额，按照工艺反顺序计算方法，调整车间的投入和出产数量，顺次确定各车间的生产任务。所以，该企业应首先编制丁车间的生产作业计划。

(三)

89. C

【解析】本题考查企业知识产权保护策略。我国《专利法》规定，发明专利权保护期限为20年，实用新型和外观设计专利权保护期限均为10年。

90. D

【解析】本题考查市场模拟模型。在市场模拟模型中， $P=P_0 \times a \times b \times C$ ，P是技术商品的价格， $P_0$ 是类似技术实际交易价格，a为技术经济性能修正系数，b为时间修正系数，C为技术寿命修正系数。根据题意可得： $P_0=500$ (万元)， $a=1.15$ ， $b=1.1$ ， $C=1.2$ ， $P=P_0 \times a \times b \times c=500 \times 1.15 \times 1.1 \times 1.2=759$ (万元)。

91. B

【解析】本题考查技术转让合同。技术转让合同是指合同一方当事人将一定的技术成果交给另一方当事人，而另一方当事人接受这一成果并为此支付约定的价款或费用的合同。结合案例中“甲企业对该项技术发明价值评估后，与乙企业签订了技术发明专利购买合同。合同约定，甲企业支付款项后，此项技术发明归甲企业所有”，可知甲企业与乙企业签订的该项技术发明专利购买合同属于技术转让合同。

92. C

【解析】本题考查企业研发的模式。委托研发又称研发外包，即企业将所需技术的研发工作通过协议委托给外部的企业或者机构来完成。结合案例“甲企业使用该技术发明后，发现该项技术发明对企业技术能力的提高远远大于预期，于是同乙企业签订协议，将该技术研发委托给乙企业”，可知属于研发外包模式。

(四)

93. B

【解析】本题考查一元回归分析法。 $a=20$ ， $b=0.03$ ， $Y=a+bX=20+0.03X$ ，企业预计2015年销售额将达到1500万元，所以 $Y=20+0.03X=20+0.03 \times 1500=65$ (人)。

94. B

【解析】本题考查人力资源需求预测。企业可以采用的人力资源需求预测的方法有：管理人员判断法、德尔菲法、转换比率分析法、一元回归分析法。选项A属于战略控制的方法；选项C属于绩效考核的方法；选项D属于人力资源供给预测的方法。

95. CD

【解析】本题考查人力资源供给预测。影响企业外部人力资源供给的因素包括：本地区的人口总量与人力资源供给率；本地区的人力资源的总体构成；宏观经济形势和失业率预期；本地区劳动力市场的供求状况；行业劳动力市场供求状况；职业市场状况。



96. AB

【解析】本题考查影响企业薪酬制度的因素。影响企业薪酬制度的内在因素主要包括：(1)企业的业务性质与内容；(2)企业的经营状况与财力；(3)企业的管理哲学与企业文化；(4)企业员工自身的差别。选项 CD 属于外在因素。(五)

97. D

【解析】本题考查营业现金流量。固定资产总额=200+600=800(万元)，根据题意可知经济寿命为 10 年，固定资产采用直线法计提折旧，无残值，折旧=800-4÷10=80(万元)，每年净营业现金流量=净利+折旧=200+80=280(万元)。

98. AB

【解析】本题考查财务可行性评价指标。贴现现金流量指标包括：净现值、内部报酬率和获利指数。

99. AC

【解析】本题考查现金流量估算。初始现金流量是指开始投资时发生的现金流量，总体是现金流出量，用负数或带括号的数字表示，包括：固定资产投资、流动资产投资、其他投资费用、原有固定资产的变价收入。终结现金流量是指投资项目完结时所发生的现金流量，包括：固定资产的残值收入或变价收入、原来垫支在各种流动资产上的资金的收回、停止使用的土地的变价收入。所以该生产线的流动资产投资额应计人：初始现金流量和终结现金流量。

100. C

【解析】本题考查项目风险的衡量与处理方法。肯定当量系数是指不确定的 1 元现金流量相当于使投资者肯定满意的金额系数，数值在 0~1 之间。

