

2018 年中级经济师《工商管理》真题及答案解析

一、单选题

1、股份有限公司的股东以其()为限, 对公司承担有限责任。

- A.个人资产
- B.认购的股份
- C.家庭资产
- D.实缴的出资额

【参考答案】B

233 网校名师解析: 本题考查第二章。股份有限公司的股东以其认购的股份为限, 对公司承担有限责任。有限责任公司以实缴的出资额为限, 对公司承担有限责任, 故选 B。

2、某企业充分调动高层管理人员的积极性和创造性由高层管理人员集体讲行制定和决策。而后逐步实施总经理的工作,重点是协调高层管理人员,使其达成一致。该企业的战略实施模式是()模式。

- A.合作型
- B.指挥型
- C.文化型
- D.增长型

【参考答案】A

233 网校名师解析: 本题考查第一章第一节企业战略实施的模式。根据题目信息, “充分调动高层管理人员的积极性和创造性, 由高层管理人员集体进行战略制定和决策”, 可知为合作型模式。

3、某技术项目预期收益高开发成功率高,根据项目地图法。该项目属于()类型项目。

- A.白象
- B.珍珠
- C.牡蛎
- D.面包和黄油

【参考答案】B

233 网校名师解析: 本题考查第三章中项目地图法。根据题目信息“项目预期收益高开发成功率高”可知该项目属于珍珠类型, 故选 B。

4、某企业通过市场环境分析发现该企业的油漆业务市场机会低,面临的威胁低, 企业的油漆业务属于威胁机会矩阵图中的()。

- A.成熟业务
- B.冒险业务
- C.理想业务
- D.困难业务

【参考答案】A

233 网校名师解析: 本题考查第三章市场微观环境中“威胁-机会”矩阵, 根据题目信息“市场机会低, 面临威胁低”, 可知属于成熟业务。

5、成品返修率属于()。

- A.产品产量指标



- B.产品产值指标
- C.产品质量指标
- D.产品品种指标

【参考答案】C

233 网校名师解析：本题考查第四章，成品返修率属于生产计划指标中的产品质量指标，故选 C。

6、某企业高薪聘请顶尖专家组建研发部门专门攻克充电技术,从技术来源的角度看该企业的这种技术创新战略属于()。

- A.切入型战略
- B.合作创新战略
- C.技术跟随战略
- D.自主创新战略

【参考答案】D

233 网校名师解析：本题考查第六章第二节技术创新战略的类型。根据题目信息“高薪聘请顶尖专家组织研发部分专门攻克充电技术”可知为自主创新战略，故选 D。

7、企业通过互联网展示商品图像提供商品信息查询来实现供需互动与双向沟通。这体现了网络营销的()。

- A.多维性
- B.交互性
- C.经济性
- D.整合性

【参考答案】B

233 网校名师解析：本题考查第九章第四节网络营销的特点，根据题目信息可知提现了网络营销的交互性，故选 B。

8、某企业决定采用网络市场间接调研方法进行市场调查可以采用的方法是()。

- A.网上观察法
- B.搜索引擎法
- C.网上实验法
- D.在线问卷法

【参考答案】B

233 网校名师解析：本题考查第九章第四节网络市场调研的方法。ACD 属于直接调研的方法，故选 B。

9、某企业大力推广“双创”，允许员工两年内离开本岗位。从事自己感兴趣的创新工作。企业为员工提供资金设备等这种技术创新的内部组织模式属于()。

- A.企业技术中心
- B.新事业发展部
- C.内企业
- D.技术创新小组

【参考答案】C

233 网校名师解析：本题考查第六章第三节企业技术创新的内部组织模式，根据题目信息属于内企业的组织模式，故选 C。

10.党的十九大报告提出的技术创新体系的主体是()



扫码下载 233 网校题库
一刷就过，千万人掌上题库！

- A. 社会
- B. 政府
- C. 企业
- D. 市场

【参考答案】C

233 网校名师解析：本题考查第六章第一节国家创新体系，党的十九大报告提出的技术创新体系的主体是企业，故选 C。

11、根据物料在生产工艺过程中的流动特点企业生产物流可以分为()。

- A. 工厂间物流和工序间物流
- B. 单件生产物流和成批生产物流
- C. 连续型生产物流和离散型生产物流
- D. 大量生产物流和单件生产物流

【参考答案】C

233 网校名师解析：本题考查第五章第三节企业生产物流的类型，根据题目信息选择 C。

12、电子商务的本质是()。

- A. 商务的全球化
- B. 商务的自动化
- C. 商务的一体化
- D. 商务的电子化

【参考答案】D

233 网校名师解析：本题考查第九章第一节电子商务的本质，即商务的电子化。故选 D。

13、电子商务的“四流”中具有双向传递特点的是()。

- A. 信息流
- B. 资金流
- C. 商流
- D. 物流

【参考答案】A

233 网校名师解析：本题考查第九章第一节，电子商务中的商流、资金流、物流、信息流，具有双向传递特点的是信息流，故选 A。

14、根据我国公司法。关于股份有限公司发起人的说法。正确的是()。

- A. 发起人须半数以上,在中国境内有住所
- B. 公司不能设立时发起人对设立行为所产生的债务负有限责任
- C. 发起人不能是法人
- D. 发起人持有的本公司股份自公司成立之日起三年内不得转让

【参考答案】A

233 网校名师解析：本题考查第二章第二节股东的分类与构成中发起人股东的特点，故选 A。

15、下列人力资源需求预测方法中能够避免参加预测的专家因身体地位的差别,人际关系及群体压力等因素对意见表达的影响的定性方法是()。

- A. 德尔菲法
- B. 一元回归分析法
- C. 人员核查法
- D. 转换比率分析法

【参考答案】A



233 网校名师解析：本题考查第七章第一节，人力资源需求与供给预测的方法，根据题目信息正确答案为 A。

16、甲,公司计划开发生产 A 产品经测算投资 A 产品的标准离差率为 40%，风险报酬系数为 40%，则甲公司开发生产 A 产品的风险报酬率是()。

- A.15%
- B.40%
- C.16%
- D.80%

【参考答案】C

233 网校名师解析：本题考查第八章第一节，风险报酬率的计算。A 产品的风险报酬率=标准离差率×风险报酬率系数=40%×40%=16%。故选 C。

17、某企业的商标有效期至 2018 年 8 月 16 日该企业于 2018 年 10 月 11 日办理了续展手续,国家主管部门予以注册则该商标的有效有效期至()。

- A.2028 年 10 月 10 日
- B.2028 年 10 月 11 日
- C.2028 年 8 月 15 日
- D.2028 年 8 月 16 日

【参考答案】D

233 网校名师解析：本题考查第六章第四节，知识产权管理中商标权的有效期。商标每次续展注册的有效期为 10 年，自该商标上一届有效期满次日起计算，故选 D。

18、2018 年 10 月 10 日某股份有限公司半数董事提议召开董事会临时会议,根据我国公司法。该公司董事长应当于。()前召集和主持该会议。

- A.2018 年 10 月 20 日
- B.2018 年 10 月 15 日
- C.2018 年 10 月 25 日
- D.2018 年 10 月 17 日

【参考答案】A

233 网校名师解析：本题考查第二章，董事长应该自接受提议后 10 日内召集和主持临时会议，故选 A。

19、下列指标中能够反映投资项目真实报酬率的是()

- A.通货膨胀率
- B.已获利息倍数
- C.内部报酬率
- D.获利指数

【参考答案】C

233 网校名师解析：本题考查第八章第三节，贴现现金流量指标的优缺点，故选 C。

20、关于行业生命周期中成熟期的特征的说法,错误的是()

- A.成本控制和市场营销的有效性成为影响企业成败的关键因素
- B.市场迅速扩大
- C.行业竞争激烈
- D.行业由分散走向集中

【参考答案】B

233 网校名师解析：本题考查第一章第二节，行业生命周期分析，B 为成长期的特点，故错误。



21、下列移动支付终端中用户量最大的是()

- A.掌上电脑
- B.移动 pos 机
- C.移动个人计算机
- D.智能手机

【参考答案】D

233 网校名师解析: 本题考查第九章第三节移动支付, 故选 D。

22、B 公司将其持有的对 A 公司的债权转成持有 A 公司的股权,此次重组会增加()

- A.B 公司的注册资本
- B.A 公司的负债总额
- C.A 公司的注册资本
- D.B 公司的负债总额

【参考答案】C

233 网校名师解析: 本题考查第八章第四节资产置换与资产注入。根据题目信息“B 公司将其持有的对 A 公司的债权转成持有 A 公司的股权”可知为债转股, 则重组增加了 A 公司的注册资本。

23、下列生产类型企业中适合采用在制品定额法编制生产作业计划的是()

- A.单件生产类型
- B.企业小批生产类型
- C.企业中批生产类型
- D.企业大量生产类型企业

【参考答案】D

233 网校名师解析: 本题考查第四章第二节在制品定额法, 适用于企业大量生产类型企业, 故选 D。

24、关于企业愿景的说法,正确的是()。

- A.企业愿景等同于企业使命
- B.企业愿景包括核心信仰和未来前景两部分
- C.企业愿景主要说明了企业的根本性质
- D.企业愿景由公司董事长制定

【参考答案】B

233 网校名师解析: 本题考查第一章第一节企业战略的制定。A 选项错误, 愿景不等同于企业使命。企业使命说明了企业的根本性质, 故 C 错误。愿景不止属于企业高层管理者, 企业的每一位员工都应该参与构思制定愿景, 故 D 错误。

25、某企业统计研究发现年销售额每增加 1000 元需增加管理人员、销售人员和客服人员共 36 名新增人员,管理人员、销售人员和客服人员的比例是 1:5:3。该企业预计 2019 年销售额比 2018 年销售额增加 2000 万元,根据转换比率分析法,该企业 2019 年需要新增销售人员()人

- A.40
- B.15
- C.36
- D.24

【参考答案】A

233 网校名师解析: 本题考查第七章转换比率分析法。根据题目信息计算结果选择 A。

26、甲企业拟购买一项新技术。经预测,该技术可再使用 5 年。采用该项新技术后,甲企业产品价格比同类产品每件可提高 20 元,预计未来 5 年产品的年销量分别为 6 万件、6 万件、7



万件、5 万件、5 万件。根据行业投资收益率,折现率确定为 10%,复利现值系数见下表

N	1	2	3	4	5
10%	0.909	0.826	0.751	0.683	0.621

根据效益模型计算,该项新技术的价格为()万元。

- A.396.58
- B.32.62
- C.443.74
- D.460.26

【参考答案】C

233 网校名师解析：本题考查第六章第四节技术价值的评估方法，效益模型的计算。根据题目信息可知， $P=20 \times (6 \times 0.909 + 6 \times 0.826 + 7 \times 0.751 + 5 \times 0.683 + 5 \times 0.621) = 443.74$ 万元，故选 C。

27、在绩效考核时,以企业战略为导向,寻找驱动战略成功的关键成功因素,并建立与之密切联系的关键绩效指标体系,通过对关键绩效指标的跟踪监测衡量战略实施过程的状态并采取必要的修正。基于这种做法的绩效考核方法是()

- A.平衡计分卡
- B.交替排序法
- C.目标管理法
- D.标杆超越法

【参考答案】A

233 网校名师解析：本题考查第七章第二节平衡积分卡的概念。故选 A。

28、某公司将客户细分为忠诚客户和一般客户这种细分属于()

- A.地理细分
- B.行为细分
- C.人口细分
- D.收入细分

【参考答案】B

233 网校名师解析：本题考查第三章第三节市场细分的标准，根据题目信息“将客户细分为忠诚客户和一般客户”，选择 B。

29、某企业规定“购货量小于 100 台,单价是 100 元;购货量 100 台及以上,单价是 90 元”。这种折扣定价策略属于()

- A.数量折扣
- B.现金折扣
- C.符合折扣
- D.季节折扣

【参考答案】A

233 网校名师解析：本题考查第三章第四节折扣与折扣定价策略，根据题目信息可知 A 为正确答案。

30、企业将品牌、产品和服务的信息以新闻报道的方式在门户网站传播,这种网络营销属于()

- A.网络口碑营销
- B.网络直复性营销
- C.网络软文营销
- D.网络事件营销



【参考答案】C

233 网校名师解析：本题考查第九章第四节网络营销的方式，根据题目信息“企业将品牌、产品和服务的信息以新闻报道的方式在门户网站传播”可知属于网络软文营销，故选 C。

31、在企业销售物流的效率评价指标中经济效率指的是()的比值。

- A.迅速及时完成销售物流量与销售物流总完成量
- B.销售物流实现利税与销售物流资金占用
- C.耗损量与销售物流总完成量
- D.准确无误完成销售物流量与销售物流总完成量

【参考答案】B

233 网校名师解析：本题考查第五章第五节企业销售物流管理效果的评价，根据题目信息可知选择 B。

32、某饼干生产企业不严格区分国内市场和国外市场,向国内外市场销售相同品质和口味的饼干。该企业实施的国际化经营战略是()

- A.全球化战略
- B.一体化战略
- C.多国化战略
- D.跨国战略

【参考答案】A

233 网校名师解析：本题考查第一章第三节国家化经营战略，根据题目信息“不严格区分国内市场和国外市场,向国内外市场销售相同品质和口味的饼干”可知 A 为正确答案。

33、C2C 电子商务指的是()。

- A.企业对消费者的电子商务
- B.企业对企业的电子商务
- C.企业对政府的电子商务
- D.消费者对消费者的电子商务

【参考答案】D

233 网校名师解析：本题考查第九章第二节电子商务的交易模式，C2C 电子商务指消费者对消费者的电子商务，故选 D。

34、某烤箱生产企业邀请 15 名专家进行集体讨论,首先要求专家以抽象画的“烘培”为主题,提出各种烘培方法的奇思妙想;而后将问题具体化为“烤箱功能”，进入深入讨论;最后该企业根据讨论结果做出了决策,该企业采取经营决策方法是()

- A.名义小组技术
- B.德尔菲法
- C.哥顿法
- D.头脑风暴法

【参考答案】C

233 网校名师解析：本题考查第一章第四节定性决策方法哥顿法的举例，故选 C。

35、某有限责任公司成立后拟召开第一次股东大会,根据我国公司法此次会议的召集人应为()

- A.出资最多的股东
- B.董事会
- C.监事会
- D.过半数股东推选的股东



【参考答案】A

233 网校名师解析: 本题考查第二章第二节有限责任公司第一次股东大会召开的情形, 我国公司法此次会议的召集人应为出资最多的股东, 故选 A。

36、反映企业现实生产能力的是()

- A. 查定生产能力
- B. 计划生产能力
- C. 设计生产能力
- D. 审核生产能力

【参考答案】B

233 网校名师解析: 本题考查第四章第一节生产能力的种类, 计划生产能力又称现实生产能力, 故选 B。

37、在绩效考核时, 为每一职位的各个考核维度设计出评分量表, 量表上的每个分数刻度都对典型行为的描述性文字供考核者在对考核对象进行评价打分时参考这种方法称为()。

- A. 评级量表法
- B. 书面鉴定法
- C. 关键事件法
- D. 行为锚定评价法

【参考答案】D

233 网校名师解析: 本题考查第七章第二节绩效考核的方法, 根据题目信息可知为行为锚定评价法。

38、消费者对某种商品有强烈的需求, 但市场却无法满, 这种需求状态属于()

- A. 下降需求
- B. 潜伏需求
- C. 过量需求
- D. 充分需求

【参考答案】B

233 网校名师解析: 本题考查第三章第一节市场营销管理的任务, 根据题目信息“消费者对某种商品有强烈的需求, 但市场却无法满”, 这种需求状态属于潜伏需求。

39、假定为 i 贴现率, n 期先付年金终值可以用 n 期后付年金终值乘以()求得。

- A.
- B.
- C.
- D. $(1+i)$

【参考答案】D

233 网校名师解析: 本题考查第八章第一节, 为 2017 年真题重现。

40、假设企业某种材料的年需求量为 4000 吨, 单价为 10000 元/吨, 单次订货费用为 400 元, 每吨年保管费率为 0.8%, 则该种原材料的经济订货批量为()

- A. 200
- B. 150
- C. 250
- D. 190

【参考答案】A

233 网校名师解析: 本题考查第五章经济订货批量, 为每年必考题目, 根据公式计算可知 A 为正确答案。



41、某上市公司决定聘任独立董事,根据我国公司法,下列人员中,不得担任该公司独立董事的是()

- A.在该公司附属企业任职的人
- B.在持有该公司 1%已发行股份的股东单位任职的人
- C.3 年前持有该公司 3%已发行股份的人
- D.持有该公司 0.5%已发行股份的人

【参考答案】A

233 网校名师解析：本题考查第二章第三节独立董事的任职资格。

42、仓储使消费者可以在任何季节都能购买到粮食,这主要体现了仓储管理的()功能

- A.供需调节
- B.配送与流通加工
- C.货物运输能力调节
- D.价格调节

【参考答案】A

233 网校名师解析：本题考查第五章第四节仓储管理的功能，根据题目信息可知 A 为正确答案。

43、为了适应消费者对手机大屏功能的需要了,某公司推出 6 英寸手机,全面替代现有的 5 英寸手机,从技术创新对象的角度来看,这种创新属于()

- A.集成创新
- B.产品创新
- C.工艺创新
- D.原始创新

【参考答案】B

233 网校名师解析：本题考查第六章第一节产品创新的概念。

44、企业给员工缴存的住房公积金属于()

- A.个人激励薪酬
- B.基本薪酬
- C.福利
- D.群体激励薪酬

【参考答案】C

233 网校名师解析：本题考查第七章第三节福利的内容，企业给员工缴存的住房公积金属于国家法定福利。

45、下列活动中,属于价值链辅助活动的是()

- A.成品储运
- B.技术开发
- C.生产加工
- D.原料供应

【参考答案】B

233 网校名师解析：本题考查第一章价值链的活动构成，ACD 都属于主体活动。

46、在估算项目营业现金流量时,营业现金流出量不包括()

- A.广告费
- B.折旧费
- C.直接材料费
- D.直接人工费



【参考答案】B

233 网校名师解析：本题考查第八章第三节营业现金流量，根据题目信息选择 B。

【单选题 47、下列企业人力资源计划中,将目标定为优化部门编制和人员结构的是()

- A.薪酬激励计划
- B.人员使用计划
- C.人员培训开发计划
- D.劳动关系计划

【参考答案】B

233 网校名师解析：本题考查第七章第一节人力资源规划的内容，故选 B。

48、根据“五力模型”，下列情形中,供应者具有较强谈判能力的是()

- A.购买者的购买量大
- B.购买者具有自主生产所购买产品的潜力
- C.行业中替代品的数量多
- D.行业中供应者的数量少

【参考答案】D

233 网校名师解析：本题考查第一章波特的五种力量模型，D 是供应者具有较强谈判能力的情形。

49、某国有独资公司拟改组监事会,确定监事会共有成员 9 人,根据我国公司法,该公司改组后监事会成员中职工代表不得少于()人

- A.3
- B.2
- C.1
- D.4

【参考答案】A

233 网校名师解析：本题考查第二章，国有独资公司监事会成员中职工代表的比例不得低于三分之一，所以 A 为正确答案。

50、将货物按订单要求从流通据点运送到收货人的物流活动称为()

- A.分销
- B.包装
- C.配送
- D.分流

【参考答案】C

233 网校名师解析：本题考查第五章配送的概念。

51.下列电子商务系统的设计开发活动中，应该优先实施的是()

- A.功能设计
- B.网站设计
- C.数据库设计
- D.结构设计

【参考答案】A

233 网校名师解析：本题考查第九章电子商务系统的设计开发活动的顺序，优先实施的是功能设计。

52.普通股每股市价与每股盈利的比率称为()

- A.市盈率
- B.市净率



C.市销率

D.息税前盈余率

【参考答案】A

233 网校名师解析：本题考查第八章第四节企业价值评估，根据题目信息可知 A 为正确答案。

53.生产企业采购管理最基本的目标是()

A.发现有竞争力的供货商

B.减少存货投资和货损损失

C.确保生产经营的物资需要

D.改善企业内外部的工作关系

【参考答案】C

233 网校名师解析：本题考查第五章采购管理的目标，最基本的是确保生产经营的物资需要。

54.某企业在其新产品上市时，将价格定的很高，以求尽可能的在短期内获得高额利润,这种新产品定价策略属于()

A.分档定价策略

B.撇脂定价策略

C.温和定价策略

D.渗透定价策略

【参考答案】B

233 网校名师解析：本题考查第三章新产品定价策略。根据题目信息“将价格定的很高，以求尽可能的在短期内获得高额利润”可是符合撇脂定价策略。

55.某企业生产的电视机统一使用“星 X”品牌，同时对不同型号的电视机分别冠以“逸 X”，“扬 X”“彩 X”等名称以突出产品的个性形象，这种品牌战略属于()

A.统一品牌战略

B.核心品牌战略

C.独立品牌战略

D.主副品牌战略

【参考答案】D

233 网校名师解析：本题考查第三章品牌战略。根据题目信息，D 为正确选择。

56.库存物料由于变质所造成的损失属于()

A.订货成本

B.沉没成本

C.仓储成本

D.机会成本

【参考答案】C

233 网校名师解析：本题考查第五章仓储成本的概念，C 为正确答案。

57.某企业进行基本薪酬设计时，第三薪酬等级的薪酬区间中值为 3000 元，薪浮动率为 20%，则该薪酬等级的区间最高值为()元。

A.4800

B.3600

C.3000

D.2400

【参考答案】B

233 网校名师解析：本题考查第七章薪酬等级的计算。最高值=3000×(1+20%)=3600 元。



58.下列零部件和产品中，不属于在制品的是()

- A.半成品
- B.办完入库手续的成品
- C.毛坯
- D.入库前成品

【参考答案】B

233 网校名师解析：本题考查第四章在制品的类型。

59.生产控制的首要步骤是()

- A.形成反馈报告
- B.检验实际执行情况
- C.确定控制的标准
- D.执行修正方案

【参考答案】C

233 网校名师解析：本题考查第四章生产控制的步骤，其中第一步为确定控制的标准。

60.O2O 电子商务实现线上与线下协调集成，其本质属于()。

- A.O2O 电子商务
- B.C2C 电子商务
- C.B2C 电子商务
- D.B2O 电子商务

【参考答案】C

233 网校名师解析：本题考查第九章。O2O 的本质属于 B2C 电子商务。

二、多项选择题

61.关于国有独资公司董事会的说法，正确的有()

- A.董事会成员中的职工代表由公司职工代表大会选举产生
- B.董事会成员由上级人民政府委派
- C.董事会中职工代表不得少于 1/3
- D.董事每届任职不得超过 3 年
- E.董事长由董事会成员选举产生，要职一定是国家指派

【参考答案】AD

233 网校名师解析：本题考查第二章，

62.下列方法中，适用于企业内部环境分析的有()。

- A.PESTEL 分析法
- B.波士顿矩阵分析法
- C.价值链分析法
- D.内部因素评价矩阵
- E.“五力模型”分析法

【参考答案】BCD

233 网校名师解析：本题考查第一章第二节：企业内部环境分析。A 选项属于企业外部环境分析中宏观环境分析的方法，故错误；“五力模型”分析法属于企业外环境分析中行业环境分析的方法，故错误。

63.下列活动中，属于企业物流管理的订单履行环节的有() 偏题

- A.检查订单产品是否齐备
- B.核对订货信息的准确性
- C.准备合理的产品库存



D.安排送货

E.对货物进行运输包装

【参考答案】DE

233 网校名师解析：第五章第五节：企业销售物流的组织与控制中订单管理的相关内容。其中订单旅行由与实务有关的活动组成，主要包括：（1）通过提取存货、生产或购进满足客户所需货物（2）对货物进行运输包装（3）安排送货（4）准备运输单据（5）发票的准备和邮寄，所以 DE 为正确答案

64.与技术跟随战略相比，技术领先战略的特征有()

A.风险和收益相对较小

B.技术来源以自主开发为主

C.市场开发重点是挤占他人市场 开发的新市场

D.技术开发的重点是工艺技术

E.投资重点是技术及市场开发

【参考答案】BE

233 网校名师解析：本题考查第六章第二节：技术创新战略的选择。ACD 都属于技术跟随战略的特点，故错误。

65.在丰田生产方式中，看板的功能主要包括()

A.提升员工满意度

B.实施“目视管理”

C.防止过量运送

D.防止过量生产

E.显示生产以及运送的工作指令

【参考答案】BCDE

233 网校名师解析：本题考察第四章第五节：看板的功能。A 错误。

66.下列定价策略中，属于心理定价策略的有()

A.产品束定价策略

B.产品线定价策略

C.招徕定价策略

D.尾数定价策略

E.分档定价策略

【参考答案】CDE

233 网校名师解析：本题考察第三章第四节：定价策略。AB 属于产品组合定价策略，故错误。

67.与传统银行相比，网上银行的主要优势有()

A.吸纳就业数量大

B.经营成本低廉

C.资金往来限制少

D.服务方便快捷

E.实现无纸化交易

【参考答案】BDE

233 网校名师解析：本题考察第九章第三节：网上银行相关内容中网上银行的优点，故选 BDE。

68.迈克尔波特提出的企业基本竞争战略有()

A.一体化战略



B.集中战略

C.差异化战略

D.成本领先化战略

E.多元化战略

【参考答案】BCD

233 网校名师解析：本题考查第一章第三节：基本竞争战略，包括三种类型，BCD 为正确选项。

69.下列绩效考核工作中，属于绩效考核实施阶段的工作的有()

A.绩效考核评价

B.选择考核者

C.确定考核方法

D.明确考核标准

E.进行绩效沟通

【参考答案】AE

233 网校名师解析：本题考查第七章第二节：绩效考核的步骤。BCD 属于绩效考核准备阶段的工作，故错误。

70.下列因素中，影响设备组生产能力的有()

A.时间定额

B.订单数量

C.产量定额

D.单位设备有效工作时间

E.设备数量

【参考答案】ACDE

233 网校名师解析：本题考查第四章第一节：单一品种生产条件下生产能力的核算的公式。故选 ACDE。

71.货币的时间价值率是扣除()因素后的平均资产利润率。

A.资本市场平均报酬率，包含了无风险的

B.投资必要报酬率，包含了货币的时间价值

C.无风险，报酬率体现的是无风险的

D.通货膨胀 排除法只剩下 DE

E.风险报酬

【参考答案】DE

233 网校名师解析：本题考查第八章第一节：货币的时间价值概念。ABC 都包含了货币的时间价值本身，故错误。

72.关于公司原始所有权与法人产权的说，错误的有()

A.法人产权是一种终极所有权

B.法人产权就是经营权

C.原始所有权与法人产权反映的是不同的经济法律关系

D.原始所有权表现为对公司财产的实际控制权

E.原始所有权与法人产权的客体是同一财产

【参考答案】ABD

233 网校名师解析：本题考查第二章第一节：公司财产权能的两次分离。A 选项，法人产权是一种派生所有权，故错误；B 选项，法人产权和经营权是两个不同的概念，故错误；D 选项，法人产权表现为对公司财产的实际控制权，故错误。本题要求选择错误的说法，正确答



案为 ABD。CE 为正确说法。

73.生产作业计划通常详细的规定了()

- A.旬工作任务
- B.年度工作及任务
- C.日工作任务
- D.月工作任务
- E.小时工作任务

【参考答案】CDE

233 网校名师解析：第四章第一节：生产计划的含义或第二节：生产作业计划概述。A 建议不选。

74.关于技术创新的说法，正确的有()

- A.不同层次的技术创新所需时间存在差异
- B.技术创新是一种经济行为
- C.技术创新是一项低风险的活动
- D.技术创新表现出明显的国际合作趋势
- E.技术创新具有较强的负外部性

【参考答案】ABD

233 网校名师解析：本题考查第六章第一节：技术创新含义的相关内容。ABD 均符合技术创新特点的描述，故正确；C 选项，技术创新是高风险活动，故错误；E 选项，技术创新具有正外部性，而不是负外部性，故错误。

75.平衡计分卡在传统的财务考核指标的基础上兼顾了其他角度的绩效考核，这些角度包括()

- A.内部流程角度
- B.资金运用角度
- C.市场开发角度
- D.学习与成长角度
- E.顾客角度

【参考答案】ADE

233 网校名师解析：本题考查第一章第一节：战略控制的方法，平衡计分卡的四个角度，故选 ADE。

76.下列薪酬形式中，适用于群体激励的有()。

- A.住房公积金
- B.月/季度浮动薪酬
- C.计件工资
- D.利润分享计划
- E.员工持股制度

【参考答案】DE

233 网校名师解析：本题考查第七章第三节：激励薪酬的设计中群体薪酬激励的主要形式。故选 DE。

77.影响企业市场营销的微观环境，包括()

- A.人口规模
- B.政治制度
- C.竞争者
- D.顾客
- E.营销渠道企业



【参考答案】CDE

233 网校名师解析：本题考查第三章第二节：市场营销微观环境。AB 均属于市场营销宏观环境，故错误。

78.国际技术贸易的基本方式包括()

- A. 特许专营
- B. 合作生产
- C. 许可贸易
- D. 连锁经营
- E. 技术服务和咨询

【参考答案】ABCE

233 网校名师解析：本题考查第六章第四节：国际技术贸易的基本方式。正确答案为 ABCE。

79.企业生产物流管理的目标有()

- A. 统一性目标
- B. 适应性目标
- C. 经济性目标
- D. 效率性目标
- E. 前瞻性目标

【参考答案】BCD

233 网校名师解析：本题考查第五章第三节：企业生产物流管理的目标，包括效率性目标、经济性目标、适用性目标，故选 BCD。

80.在进行项目的现金流量估算时，影响每年净营业现金流量的因素有()

- A. 资本成本
- B. 企业所得税
- C. 营业收入
- D. 付现成本
- E. 资本结构

【参考答案】BCD

233 网校名师解析：本题考查第八章第三节：现金流量估算中营业现金流量。利用公式：每年净营业现金流量=净利润+折旧可知，其中净利润=利润总额（1-所得税率）=利润总额-企业所得税，利润总额=营业收入-付现成本-折旧，由此可知 BCD 为正确答案。

三、案例题

某上市公司 2017 年年度财务报告显示,公司的资产合计 30 亿元,公司的负债合计 12 亿元。公司正考虑建设一条新的生产线,总投资 6 亿,公司计划利用留存收益融资 1 亿元,其余 5 亿元通过发行债券筹集。经测算,2017 年无风险报酬率为 45%,市场平均报酬率为 12.5%,该公司普通股的风险系数为 1.3。该公司对外筹资全部使用发行债券的方式,使公司原有的资本结构发生变化,公司要求财务部门对未来公司资本结构进行优化方设计。

81、根据资本资产定价模型,该公司发行普通股的资本成本率为()

- A. 14.9%
- B. 8.0%
- C. 17.0%
- D. 12.5%

【参考答案】A

233 网校名师解析：本题考查为第八章第二节：资本资产定价模型下普通股资本成本的计算。根据公式，普通股本成本率=无风险报酬率+风险系数×（市场平均分线报酬率-无风险报



酬率) = 4.5% + 1.3x (12.5% - 4.5%) = 4.5% + 1.3x8% = 4.5% + 10.4% = 14.9%, 故选 A。

82、该公司选择发行债券的方式筹集资金 5 亿元，与发行普通股相比较，资本成本率更低，其原因可能是()

- A. 发行债券后不会带来公司利息支出增加
- B. 发行债券后会带来公司股本增加
- C. 债券资本成本中的利息在公司所得税前列支
- D. 发行债券时公司不会发生发行费用

【参考答案】C

233 网校名师解析：本题的考查第八章第二节：资本成本相关内容。A 选项，发行债券是一种长期债务筹资形式，而利息属于债券筹资形式下的用资费用，发行债券会增加公司的利息支出，可知此项说法错误；B 选项，发行债券属于长期债务筹资形式，不是股权筹资形式，因此不会带来公司股本增加，可知说法错误；C 选项，长期债务筹资形式均考虑税收抵扣因素，即其资本的利息在公司所得税前列支，减少了企业所得税的支出，因此企业选择债务筹资形式的原因之一就是考虑税收抵扣因素下债务筹资形式的资本成本相对较低，而发行债券属于债务筹资形式之一，可知此项说法正确

83、根据啄序理论,该公司利用留存收益融资的有利之处是()

- A. 留存收益融资不会传递任何有可能对股价不利的信息
- B. 留存收益融资的资本成本为零
- C. 留存收益融资的用资费用为零
- D. 留存收益具有抵税作用

【参考答案】A

233 网校名师解析：本题稍微超纲，考查第八章第二节：现代资本结构理论中啄序理论。啄序理论认为，公司倾向于首先采用内部筹资，因而不会传递任何可能对股价不利的信息，而留用利润实则属于内部筹资的形式，故选 A。

注：本题略微超纲

84、该公司进行资本结构优化决策，可采用的定量方法是()

- A. 插值法
- B. 每股利润分析法
- C. 资本成本比较法
- D. 净现值法

【参考答案】BC

233 网校名师解析：本题考查第八章第二节：资本结构决策。教材介绍了两个资本结构的决策定量方法包括：资本成本比较法、每股利润分析法，故选 BC

(二)

某服装生产企业实施差异化战略,向消费者提供与众不同的产品,获得竞争优势。该企业为了降低原材料采购成本,进入纺织行业,自主生产和供应服装加工所需面料。该企业以许可经营的形式积极拓展海外市场,允许国外企业使用该企业的专利、商标、设计款式,扩大企业的国际声誉。同时,该企业积极进行新产品开发,不断推出新款服装拟推出的新款服装共有甲产品、乙产品、丙产品、丁产品四种开发方案可供选择;每种产品方案均存在着市场需求高、市场需求一般、市场需求低三种可能的市场状态,但各种状态发生的概率难以测算。在市场调查的基础上,该服装生产企业对四种备选方案的损益值进行了预测,在不同市场状态下损益值如下表所示(单位:百万元)。

产品方案的决策损益表



产品方案	市场需求 高	市场需求 一般	市场需求 低
甲产品	270	110	10
乙产品	265	100	30
丙产品	280	140	-10
丁产品	250	150	20

85、该企业实施差异化战略,可以选择的途径是()。

- A.设计并更换为更具个性化的服装品牌名称
- B.扩大生产规模,形成规模效应
- C.创新服装款式
- D.提供独特的服装售后服务

【参考答案】ACD

233 网校名师解析：本题考查第一章第三节：实施差异化战略的途径，包括：（1）通过产品质量的不同实现差异化战略的方法；（2）通过提高产品的可靠性实现产品差异化战略的方法；（3）通过产品创新实现差异化战略的方法；（4）通过产品特性差别实现差异化战略的方法；（5）通过产品名称或品牌的不同实现差异化战略的方法；（6）通过提供不同的服务实现差异化战略的方法，故选 ACD。

86、该企业自主生产和供应面料的战略是()。

- A.前向一体化战略
- B.后向一体化战略
- C.市场开发战略
- D.联盟战略

【参考答案】B

233 网校名师解析：本题考查第一章第三节：一体化战略中后向一体化的概念。沿着产业链往企业原材料领域发展的属于后向一体化，故选 B。

87、该企业进入国际市场的模式属于()。

- A 契约进入模式
- B 股权进入模式
- C 投资进入模式
- D 贸易进入模式

【参考答案】A

233 网校名师解析：本题考查第一章第三节：进入国际市场的模式，根据案例信息选择 A。

88 若采用后悔值原则进行新款服装的决策,该企业应选择的方案为开发()。

- A.丁产品
- B.乙产品
- C.甲产品
- D.丙产品

【参考答案】A

233 网校名师解析：本题考查第一章第四节：不确定决策中后悔值原则。后悔值原则决策步骤如下：

（1）确定标准值：每种市场状态下各方案的损益值，选出最大损益值作为该市场状态下的



扫码下载 233 网校题库
一刷就过，千万人掌上题库！

标准值。根据表格数据选择如下

市场需求高：四种方案的损益值最大的是“280”

市场需求一般：四种方案的损益值最大的是“150”

市场需求低：四种方案的损益值最大的是“30”

(2) 计算后悔值用第一步选出的各市场状态下的标准值减去该市场状态下的各方案的损益值，具体如下表所示。

产品方案	市场需求高	市场需求一般	市场需求低
甲产品	280-270=10	150-110=40	30-10=20
乙产品	280-265=15	150-100=50	30-30=0
丙产品	280-280=0	150-140=10	30-(-10)=40
丁产品	280-250=30	150-150=0	30-20=10

(3) 确定各方案的最大后悔值，比较每个方案各市场状态下第 2 步算出的后悔值，选出最大后悔值：

甲产品方案各市场状态下的后悔值为：10、40、20，最大后悔值为“40”

乙产品方案各市场状态下的后悔值为：15、50、0，最大后悔值为“50”

丙产品方案各市场状态下的后悔值为：0、10、40，最大后悔值为“40”

丁产品方案各市场状态下的后悔值为：30、0、10，最大后悔值为“30”

(4) 选择最大后悔值最小的方案为最优的方案。根据第 3 步计算结果可知，丁产品最大后悔值 30，是四个方案中最小的，因此该企业应选择的发展方案为丁。

(三)

某机电生产企业生产单一机电产品，其生产计划部门运用提前期法来确定机电产品在各车间的生产任务。甲车间是生产该种机电产品的最后车间，2018 年 11 月份应生产到 3000 号，产品的平均日产量为 100 台。该种机电产品在乙车间的出产提前期为 20 天，生产周期为 10 天。假定各车间的生产保险期为 0 天。

89 该企业运用提前期法编制生产作业计划，可以推测该企业属于()型企业

- A 单件生产
- B 大量生产
- C 成批生产
- D 小批量生产

【参考答案】C

233 网校名师解析：本题考查第四章第二节：生产作业计划的编制中提前期法。提前期法又称累计编号法，适用于成批生产类型企业的生产作业计划编制，故选 C

90.乙车间 2018 年 11 月份出产产品的累计号是()。

- A.4600 号
- B.5000 号
- C.4800 号
- D.5500 号

【参考答案】B

233 网校名师解析：本题考查第四章第二节：提前期法。根据公式，本车间出产累计号数=最后车间出产累计号+本车间的出产提前期×最后车间平均日产量，计算如下：



- (1) 最后车间出产累计号：案例资料已知为“3000”号
(2) 本车间的出产提前期为 20 天
(3) 最后车间平均日产量：案例资料已知为“100”台
(4) 乙车间出产累计号数=3000+20×100=3000+2000=5000 号，故选 D。

91.乙车间 2018 年 11 月份投入生产的累计号是()。

- A.5500 号
B.5600 号
C.8800 号
D.6000 号

【参考答案】D

233 网校名师解析：本题考查第四章第二节：提前期法。根据公式，本车间投入累计号数=最后车间出产累计号+本车间

的投入提前期×最后车间平均日产量，计算如下：

- (1) 最后车间出产累计号：案例资料已知为“3000”号
(2) 本车间的投入提前期即乙车间的投入提前期，案例文资料已知“乙车间的出产提前期为 20 天，生产周期为 10 天”，根据公式，本车间投入提前期=本车间出产提前期+本车间生产周期=20+10=30 天，
(3) 最后车间平均日产量：案例资料已知为“100”台
(4) 乙车间投入累计号数
=3000+30×100=3000+3000=6000 号，故选 D。

92 该企业运用提前法编制生产作业计划,优点是()。

- A.可以用来检查零部件生产的成套性
B.生产任务可以自动修改
C.提高生产质量
D.各个车间可以平衡地编制作业计划

【参考答案】ABD

233 网校名师解析：本题考查第四章第二节：提前期法的优点，包括：各个车间可以平衡地编制作业计划；不需要预计当月任务完成情况；生产任务可以自动修改；可以用来检查零部件生产的成套性，故选 ABD

(四)

某企业生产新型护眼灯的固定成本为 3000 万元,单位可变成本为 120 元。该企业将新型护眼灯的目标价格定位 150 元/个,与市场中领导品牌的价格相当。新型护眼灯上市后与最强的竞争对手展开直接竞争,市场反响热烈,市场份额逐步提高。为了进一步提高销量,该企业一方面调整营销渠道,从众多批发商中挑选出 5 家销售新型护眼灯,再由批发商销售给零售商,最后由零售商销售给消费者。另一方面,该企业开展促销活动,在电视、报纸、网络等渠道大量投放广告,向消费者大力宣传其产品,吸引消费者购买。

93.根据盈亏平衡定价法,该企业生产的新型护眼灯的盈亏平衡产量为()万个。

- A.25
B.200
C.100
D.30

【参考答案】C

233 网校名师解析：本题考查第三章第四节：目标利润定价法中盈亏平衡产量的计算。根据



公式，盈亏平衡产量=固定成本/（单价-单位变动成本）=30000000/（150-120）=30000000/30=1000000 个，即 100 万个，故选 C

94 该企业对新型护眼灯采取的市场定位策略是()。

- A.重新定位策略
- B.产品线定位策略
- C.迎头定位策略
- D.避强定位策略

【参考答案】C

233 网校名师解析：本题考查第三章第三节：市场定位策略。

其中，迎头定位策略即与最强的竞争对手“对着干”的定位策略，结合案例资料信息“该企业将新型护眼灯的目标价格定位 150 元/个，与市场中领导品牌的价格相当。新型护眼灯上市后与最强的竞争对手展开直接竞争”分析，可知符合迎头定位策略的概念，故选 C。

95 关于该企业对新型护眼灯采用的渠道策略的说法,正确的是()。

- A.渠道选择策略为选择分销
- B.渠道选择策略为密集分销
- C.分销渠道为二层渠道
- D.分销渠道为一层渠道

【参考答案】AC

233 网校名师解析：本题考查第三章第四节：分销渠道的类别和渠道商选择策略。首先，根据案例资料信息“为了进一步提高销量企业一方面调整营销渠道，从众多批发商中出 5 家销售新型护眼灯（即制造商从经销其产品的中间商选几个最合适的分销商，符合选择分销的概念，故 A 选项正确，B 选项错误；其次案例资料信息“为了进一步提高销量，该企业一方面调整营销渠道，从众多批发商中出 5 家销售新型护眼灯，再由批发商销售给零售商,最后由零售商销售给消费者。”分析，该分销渠道的中包括“批发商、零售商”两个层级，因此属于二层渠道，故 C 选项，D 选项错误。综上所述，本题正确答案为 AC 选项。

96 该企业为新型护眼灯采用的广告促销组合策略是()

- A.推动策略
- B.销售促进策略
- C.拉引策略
- D.人员推动策略

【参考答案】C

233 网校名师解析：本题考查第三章第四节：促销组合策略。

首先，促销组合策略包括拉引策略和推动策略两种类型，因此考虑在此两个选项中进一步判断；其次，根据案例资料信息“该企业开展促销活动，在电视、报纸、网络等渠道大量投放广告，向消费者大力宣传其产品，吸引消费者购买”，可知制造商是针对“最终消费者”进行的营销，因此属于拉引策略，故选 C。

(五)

某企业根据人力资源需求与供给状况及相关资料,制定 2019 年人力资源总体规划和人员接续及升迁计划。经过调查研究,确认该企业的市场营销人员变动矩阵如下表所示



职务	现有人数	年平均人员调动概率				年平均离职率
		市场营销 总监	市场营销 经理	市场营销 主管	业务员	
	1	0.9				0.1
	5	0.1	0.8			0.1
	30		0.1	0.8		0.1
业务员	240			0.1	0.8	0.1

97、该企业对人力资源需求状况进行预测时,可采用的方法是()。

- A.杜邦分析法
- B.一元回归分析法
- C.管理人员判断法
- D.关键事件法

【参考答案】BC

233 网校名师解析：本题考查第七章第一节：人力资源需求预测的方法，包括：管理人员判断法、德尔菲法、转换比率分析法、一元回归分析法，故选 BC。

98、根据马尔可夫模型法计算,该企业 2019 年业务员的内部供给量为()人

- A.180
- B.192
- C.216
- D.168

【参考答案】B

233 网校名师解析：本题考查第七章第一节：马尔可夫模型法。根据马尔可夫模型法结合案例资料中表格的信息，该企业 2019 年业务员的内部供给量=0.8×240=192 人，故选 B。

99.该企业制定的人员接续及升迁计划属于()。

- A.长期规划
- B.具体计划
- C.总体规划
- D.中期规划

【参考答案】B

233 网校名师解析：本题属于多年重复的考题。根据题目 2019 年的人员接续及升迁计划属于短期计划与具体计划，根据选项 B 为正确答案。

100、影响该企业人力资源外部供给量的因素是()。

- A.所在地区人口总量和人力资源供给率
- B.所在行业劳动力市场供求状况
- C.所属行业的价值链长度
- D.所在地区人力资源总体构成

【参考答案】ABD

233 网校名师解析：本题考查第七章第一节：人力资源供给预测相关内容。影响企业外部人力资源供给的因素包括：（1）本地区的人口总量与人力资源供给率；（2）本地区的人力资源资源的总体构成；（3）宏观经济形势和失业率预期；（4）本地区劳动力市场的供求状况；（5）



扫码下载 233 网校题库
一刷就过，千万人掌上题库！

本行业劳动力市场供求状况，包括：本行业劳动力的平均价格、与外地市场的相对价格、当地的物价指数等（6）职业市场状况，故选 ABD。



扫码下载 233 网校题库
一刷就过，千万人掌上题库！