

233 网校注册会计师网址: <http://www.233.com/cpa/>

注册会计师资料下载: <http://www.233.com/forum/cpa>

注会 QQ 学习群: 830700448

关注微信订阅号: cpa233wx

进微信群加学霸君微信: sustalks

## 2019 年注会《战略》高频错题集-233 网校

1. 公司战略的现代概念强调战略的()。

- A. 全局性
- B. 风险性
- C. 应变性
- D. 竞争性

【答案】BCD

【解析】战略的现代概念更强调战略的应变性、竞争性和风险性; 战略的传统概念强调了公司战略的计划性、全局性和长期性。因此本题选择 BCD 选项, A 选项是公司战略传统概念的特点。

2、甲企业通过完善的风险管理措施, 使得公司的经营风险和财务风险降低。根据以上信息可以判断, 该公司的这种情况体现出的风险管理效益是 ( )。

- A. 对于整体经济资本的更低要求
- B. 降低融资成本
- C. 增强信誉和透明度
- D. 改进利润质量

【答案】B



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

【解析】本题考核风险管理的成本与效益。企业风险管理的效益体现在九个方面：(1)成本节约；(2)改进产品和服务的周期；(3)对于整体经济资本的更低要求；(4)更好地在业务部门之间分配资本；(5)对融资成本的影响；(6)有风险意识的经营文化和问责制；(7)改进管理的重点；(8)增强信誉和透明度；(9)改进利润质量。

3、近年来中国公民出境游市场处于高速发展的阶段,实行多元化经营的鸿湖集团于 2006 年成立了甲旅行社,该旅行社专门提供出境游的服务项目,其市场份额位列第二。根据波士顿矩阵原理,鸿湖集团的甲旅行社业务属于()。

- A. 明星业务
- B. 瘦狗业务
- C. 现金牛业务
- D. 问题业务

【答案】D

【解析】鸿湖集团的甲旅行社业务，横轴上，由于其市场份额位列第二，所以与相对市场占有率小于 1.0(相对市场占有率=本企业某项业务市场份额/该业务市场上最大竞争对手的市场份额，此处由于鸿湖集团的甲旅行社业务市场份额位列第二，故而小于其最大的竞争对手的市场份额，进而相对市场份额小于 1.0)；纵轴上，近年来中国公民出境游市场处于高速发展的阶段，所以市场增长率高。根据波士顿矩阵可知，高市场增长、低相对市场占有率，属于问题业务。故本题选择 D 选项。

4、下列有关人力资源的激励、约束与退出的说法中不正确的是（ ）。

A. 考核的过程不仅可以促使员工改善现有的工作，还可以在考核的过程中提高自身的专业素质

B. 年终考核是指企业于每年年末，对员工本年度的工作情况进行全面综合的评价



C. 物质激励在企业的应用方式主要有增加薪酬、颁发奖品、奖金以及休假、疗养、旅游等福利待遇

D. 董事、经理及其他高级管理人员的离职应当进行离任审计

【答案】 B

【解析】 年终考核是指企业于每年年初, 对员工上一年度的工作情况进行全面综合的评价。

某旅行社与航空公司、出租汽车公司合作,采用代购机票、免费机场接送等营销方法吸引更多的客户。该旅行社采用的战略是()。

A. 市场开发战略

B. 产品开发战略

C. 相关多元化战略

D. 市场渗透战略

【答案】 D

【解析】 某旅行社与航空公司、出租汽车公司合作,采用代购机票、免费机场接送等营销方法吸引更多的客户——现有产品(旅行服务)、现有市场(通过营销方法吸引更多的客户,扩大既有市场的市场份额)——市场渗透战略。与航空公司、出租汽车公司合作,采用代购机票、免费机场接送等营销方法旨在增加现有产品或服务的市场份额; D 选项符合题意。

5、不可以反映企业在任一时点承受风险的数量的是( )。

A. 风险态度

B. 风险承受能

C. 风险容量

D. 风险偏好

【答案】 D



【解析】本题考核风险偏好的相关内容。风险偏好是指对风险的偏爱,而风险态度、风险承受能力或风险容量是企业准备在任一时点承受的风险数量。

6、乙公司为国内经营多年的制药公司,近期成功研制了一种预防新型流感的疫苗。乙公司管理层计划将此疫苗规模化生产,并同时在国内市场和国外市场销售,预计该疫苗的销售可为公司未来数年带来较高的净收益。根据企业安索夫矩阵,乙公司进军国外市场的计划属于()。

- A. 市场渗透战略
- B. 市场开发战略
- C. 产品开发战略
- D. 多元化战略

【答案】D

【解析】近期成功研制了一种预防新型流感的疫苗,并同时在国内市场和国外市场销售,乙公司进军国外市场的计划——新产品(新研发成功的疫苗)、新市场(进军国外市场)——多元化战略,故D选项符合题意。

7、某西餐厅将原料采购外包给一家商贸公司,由其负责每天的原料采购及送货,该西餐厅的货源策略属于()

- A. 单一货源策略
- B. 多货源策略
- C. 由供应商负责交付一个完整的子部件
- D. 由采购商负责交付一个完整的子部件

【答案】C

【解析】本题考核货源策略。某西餐厅将原料采购外包给一家商贸公司,由其负责每天的原料采购及送货指定一家供应商供货,这种情况下,采购主体作为贸易公司可以就采购规模产生经



经济效益,当然其他西餐厅也可以使用该相同的商贸公司,所以这种采购在货源上不太可能取得明显的竞争优势。这种采购属于由供应商负责交付一个完整的子部件。

8、2017年,方舟物流公司在应用互联网技术的基础上重新规划了网点布局和内部组织结构,启动了新一轮战略变革。为了减少变革的阻力。该公司对员工进行了所需新技术和业务能力的培训,并尽量用工作方式的改变代替工作团体的重组。方舟物流公司克服变革阻力所采用的策略涉及()。

- A. 变革的范围
- B. 变革的管理方式
- C. 变革的节奏
- D. 变革的力度

【答案】AB

【解析】尽量用工作方式的改变代替工作团体的重组,属于变革的范围,选项A正确。对员工进行了所需新技术和业务能力的培训,属于变革的管理方式,选项B正确。

9、福特汽车公司总裁亨利·福特要求“T型”福特汽车漆成黑色的行为,就可以理解为一种战略。按照明茨伯格的战略5P定义,这表明()。

- A. 战略是一种计划
- B. 战略是一种观念
- C. 战略是一种模式
- D. 战略是一种定位

【答案】C

【解析】福特汽车公司总裁亨利·福特要求“T型”福特汽车漆成黑色的行为,就可以理解为一种战略,这强调战略是一种模式。



10、下列关于采购业务控制的说法错误的是 ( )。

- A. 采购业务面临的风险之一是导致采购物资质次价高, 出现舞弊或遭受欺
- B. 企业必须建立采购申请制度
- C. 在大额购买时, 企业应采用招标分析以确定采购价格
- D. 付款时对于内容相符的发票加盖印章证明

【答案】 B

【解析】 本题考核的是内部控制具体规范的应用。为避免企业过量或短缺, 影响企业的正常生产经营, 企业应该建立采购申请制度并实施相关的控制措施, 注意是应而非必须。选项 B 错误。

11、近年来国内洗涤品生产企业面临日益沉重的竞争压力;国外著名洗涤品公司加快进入中国市场的步伐; 原材料及用工成本不断上涨;国内洗涤品生产企业众多,产品差异较小,消费者选择余地大;新型洗涤品层出不穷,产品生命周期缩短,原有洗涤品不断遭到淘汰。从产业五种竞争力角度考察, 国内洗涤品生产企业面临的竞争压力包括( )。

- A. 购买者讨价还价
- B. 产业内现有企业的竞争
- C. 潜在进入者的进入威胁
- D. 供应者讨价还价

【答案】 ACD

【解析】 近年来国内洗涤品生产企业面临日益沉重的竞争压力(产业内现有企业的竞争,B 选项正确);国外著名洗涤品公司加快进入中国市场的步伐(潜在进入者的进入威胁,C 选项正确);原材料及用工成本不断上涨(供应者讨价还价,D 选项正确);国内洗涤品生产企业众多,产品差异较小,消费者选择余地大(购买者讨价还价,A 选项正确);新型洗涤品层出不穷,产品生命周期缩



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

短,原有洗涤品不断遭到淘汰。

12、江苏启东盖天力制药股份有限公司在推出一种抗感冒新药时着力在营销上别出心裁,把药命名为“白加黑”,在国内首次采用了“日夜分开”的服药方法,强调“白天吃白片不瞌睡,晚上吃黑片睡得香”的独特创意,广告词是“消除感冒,黑白分明”。该企业采用的是哪种竞争战略( )。

- A. 差异化战略
- B. 集中差异化战略
- C. 集中化战略
- D. 市场渗透战略

【答案】B

【解析】本题考核差异化战略的选择。该企业是一家制药企业,除了生产感冒药,还生产其他药,白加黑只是感冒药的一种产品,是在感冒药这个细分市场采取的是集中差异化战略。

13、“战略就是要通过正确地配置企业资源,形成有力的竞争优势。”这种说法属于战略的( )。

- A. 计划观
- B. 模式观
- C. 定位观
- D. 观念观

【答案】C

【解析】战略是一种定位,是指战略是确定一个组织在其所处环境中的位置,对企业而言就是确定自己在市场中的位置,并据此正确配置资源,形成可持续的竞争优势。

14.下列各项中,可以评价企业核心能力的方法是( )。



- A. 基准分析
- B. 功能分析
- C. 过程系统分析
- D. 资源分析

【答案】 A

【解析】 可以评价企业核心能力的方法有:企业的自我评价、产业内部比较、基准分析、成本驱动力和作业成本法、收集竞争对手的信息,故 A 选项 A 正确。BCD 选项属于识别企业核心能力的方法。

15、下列关于企业市场增加值的计算公式或说法错误的是 ( ) 。

- A. 企业市场增加值=企业资本市场价值-投资资本
- B. 企业市场增加值=权益增加值+债务增加值
- C. 市场增加值是预期各年经济增加值的现值
- D. 企业市场增加值=(投资资本回报率-资本成本)×投资资本

【答案】 D

【解析】 企业市场增加值=[(投资资本回报率-资本成本)×投资资本]/(资本成本-增长率)

16、16~17 世纪, 欧洲推行重商主义政策的国家曾经运用关税壁垒阻止外国制成品的进口, 以保护各国制成品在本国的垄断地位, 这降低的风险是 ( ) 。

- A. 行业风险
- B. 市场风险
- C. 产品风险
- D. 政治风险

【答案】 A



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

【解析】本题考核影响产业风险的因素（业/产品生命周期阶段、产业波动性和产业集中程度是三个非常关键因素）。运用关税壁垒阻止外国制成品的进口，以保护各国制成品在本国的垄断地位，防止该行业的集中程度被分散，因此是为了降低行业风险。

17、人力资源对企业的经营和职能的有效性起到很大的作用，而人力资源最重要的方面是（ ）。

- A. 绩效评估
- B. 招聘人员
- C. 激励员工
- D. 制定继任计划

【答案】C

【解析】本题考核人力资源的相关内容。人力资源管理最重要的方面是激励员工，确保他们按照企业的目标高效率地进行有效工作。

18、甲企业通过完善的风险管理措施，使得公司的信用评级从“BBB”变为“AA”。根据以上信息可以判断，该公司的这种情况体现出风险管理的效益是（ ）。

- A. 对于整体经济资本的更低要求
- B. 降低融资成本
- C. 增强信誉和透明度
- D. 改进利润质量

【答案】B

【解析】本题考核企业风险管理的效益。企业风险管理的效益体现在 9 个方面，(1)成本节约；(2)改进产品和服务的周期；(3)对于整体经济资本的更低要求；(4)更好地在业务部门之间分配资本；(5)对融资成本的影响；(6)有风险意识的经营文化和问责制；(7)改进管理的重点；(8)



增强信誉和透明度; (9)改进利润质量。

19、下列有关公司建立战略目标体系目的的表述中,正确的有 ( )。

- A. 提高股利增长率
- B. 获得满意的投资回报率
- C. 提高公司在客户中的声誉
- D. 获得持续的竞争优势

【答案】 CD

【解析】 提高股利增长率、获得满意的投资回报率属于企业财务目标体系,故 AB 选项错误;提高公司在客户中的声誉、获得持续的竞争优势属于企业战略目标体系,故本题正确答案为 CD。

20、荷兰的花卉业很发达,并不是因为位居热带而有了首屈一指的花卉业,而是因为它在花卉的培育、包装及运送上具有高度专精的研究机构。按照波特的“钻石模型”分析架构,荷兰的花卉业发达的主要原因是 ( )。

- A. (国内市场) 需求条件
- B. 生产要素
- C. 相关与支持性行业
- D. 企业的战略、企业结构和竞争对手的表现

【答案】 B

【解析】 有利要素:是指一个国家将基本条件(如天然资源、教育、基础建设)转换成特殊优势的能力,如高度的专业技巧与应用科技。荷兰的花卉业很发达,并不是因为位居热带而有了首屈一指的花卉业,而是因为它在花卉的培育、包装及运送上具有高度专业的研究机构。

