

2019 年中级经济师《工商管理》临考密训卷一

一、单项选择题(共 60 题, 每题 1 分。每题的备选项中, 只有 1 个最符合题意)

1. 关于企业战略管理者, 下列表述错误的是()。

- A. 高层战略管理者管理的重点是确立企业的核心价值观, 制定和实施企业的使命、目标、政策和策略
- B. 中层战略管理者管理的重点是制定和实施企业总体战略下的相关业务战略
- C. 基层战略管理者管理的重点是使各职能部门的功能协调配合, 确保企业总体战略、企业业务战略的具体落实
- D. 企业战略的实施和控制是企业高层、中层战略管理者的主要职责

2. 战略制定者向高层领导提交企业战略方案, 企业高层领导确定战略后, 向管理人员宣布企业战略, 然后强制管理人员执行, 这种战略实施模式为()模式。

- A. 指挥型
- B. 变革型
- C. 文化型
- D. 增长型

3. 2008 年随着金融危机爆发, 全球经济陷入衰退, 由于经济放缓, 特别是房地产、汽车、家电需求下滑, 使得钢铁需求疲软。从宏观环境角度看, 这属于()。

- A. 经济环境
- B. 政治环境
- C. 科技环境
- D. 社会文化环境

4. 下列企业活动中, 属于价值链主体活动的是()。

- A. 生产加工
- B. 企业基本职能管理
- C. 技术开发
- D. 采购

5. 某家电生产企业围绕家电市场, 生产电视机、洗衣机、电冰箱、空调等系列家电产品。该企业采取的是()。

- A. 水平多元化
- B. 垂直多元化
- C. 同心型多元化
- D. 非相关多元化

6. 某汽车生产企业在较长时间的快速发展后, 降低企业发展速度, 重新调整企业内部各要素, 优化配置现有资源, 实施管理整合, 该企业采取的稳定战略是()。

- A. 无变化战略
- B. 维持利润战略
- C. 暂停战略
- D. 谨慎实施战略

7. 甲企业为了进入国际市场, 采用特许经营的形式与目标市场国家的乙企业订立 TK 期的无形资产转让合同, 甲企业采取的国际市场进入模式是()。

- A. 直接出口模式
- B. 契约进入模式
- C. 投资进入模式
- D. 间接出口模式

8. 公司制企业有明晰的产权关系, 其中对全部法人财产依法拥有独立支配权力的主体是()。

- A. 股东
- B. 公司



- C. 董事会
D. 经营层
9. 根据我国《公司法》，关于发起人股东的说法，错误的是()。
- A. 股份公司的发起人必须一半以上在中国有住所
B. 发起人持有的本公司的股份自公司成立之日起三年内不得转让
C. 自然人发起人应当具备完全民事行为能力
D. 发起人对设立行为产生的债务承担连带责任
10. 股份有限公司的股东以其()为限，对公司承担责任。
- A. 个人资产
B. 全部资产
C. 认缴的出资额
D. 认购的股份
11. 股份有限公司修改公司章程的决议必须经出席会议的股东所持表决权的()以上绝对多数通过。
- A. 半数
B. 三分之一
C. 三分之二
D. 四分之一
12. 某公司是甲市乙县的县属重要国有独资公司，为扩展业务，该公司决定与甲市乙县另一公司合并，对于这一事项，国有资产监督管理机构审核后，应报()批准。
- A. 乙县人民政府
B. 甲市国有资产监管机构
C. 甲市人民政府
D. 国务院国有资产监管机构
13. 根据我国有关法律法规，上市公司董事会成员中独立董事的比例不得小于()。
- A. 五分之一
B. 三分之一
C. 二分之一
D. 三分之二
14. 根据《公司法》，有限责任公司中监事的任期为每届()年。
- A. 二
B. 三
C. 四
D. 五
15. “市场需要什么，我们就卖什么”，这种营销观念属于()。
- A. 生产观念
B. 推销观念
C. 产品观念
D. 现代市场营销观念
16. 通常，资金雄厚的大企业为在市场上占据领导地位甚至垄断全部市场而采取的目标市场模式是()。
- A. 全面进入
B. 产品/市场集中化
C. 产品全面化
D. 市场专业化
17. 产品的包装、质量、品牌、特色和设计等属于产品层次中的()。
- A. 扩展产品
B. 形式产品
C. 核心产品



D. 附加产品

18. 某企业在新产品上市之初, 将价格定得很高, 尽可能在短期内赚取高额利润, 该企业采取的定价策略是()。

- A. 撇脂定价策略
- B. 渗透定价策略
- C. 温和定价策略
- D. 心理定价策略

19. 利用消费者仰慕名牌商品或名店的声望所产生的某种心理来制定商品的价格, 这种心理定价策略是()。

- A. 声望定价策略
- B. 习惯定价策略
- C. 整数定价策略
- D. 分档定价策略

20. 品牌资产中, 消费者对某一品牌在品质上的整体印象是指()。

- A. 品牌知名度
- B. 品牌认知度
- C. 品牌联想度
- D. 品牌忠诚度

21. 品牌扩张时, 使用单一品牌对企业同一产品线上的产品进行扩张的战略称为()。

- A. 产品线单一品牌战略
- B. 跨产品线单一品牌战略
- C. 伞形品牌战略
- D. 主副品牌战略

22. 新企业在搞基本建设时, 所依据的企业生产能力是()。

- A. 查定生产能力
- B. 计划生产能力
- C. 设计生产能力
- D. 现实生产能力

23. 某钳工车间生产面积 400 平方米, 单一生产产品 A, 单位面积有效工作时间为每日 8 小时, 每件产品 A 占用生产面积 2.5 平方米, 生产一件产品 A 占用时间为 1 小时, 则该钳工车间的日生产能力是()件。

- A. 800
- B. 1200
- C. 1280
- D. 1500

24. 在成批轮番生产类型中, 一批产品或零件从投入到产出的时间间隔称为()。

- A. 节拍
- B. 生产间隔期
- C. 生产提前期
- D. 生产周期

25. 企业分析生产进度滞后的原因, 并优化生产组织以保证生产目标实现, 这些活动属于()。

- A. 生产计划制定
- B. 生产控制
- C. 生产调度
- D. 生产能力核算

26. 生产调度工作的基本原则是生产调度工作()。

- A. 必须以生产进度计划为依据
- B. 要从实际出发, 贯彻群众路线
- C. 必须高度集中和统一
- D. 要以预防为主

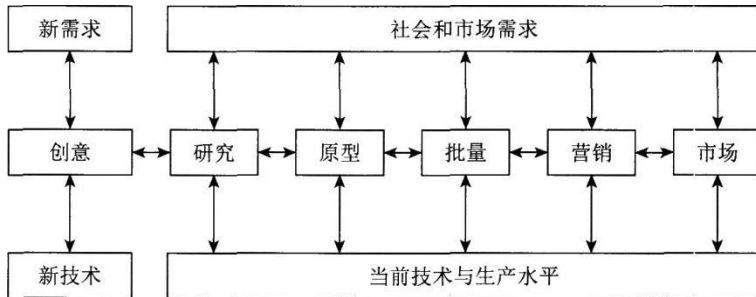


27. 企业资源计划(ERP)的核心模块是()。
- A. 生产控制模块
B. 物流管理模块
C. 财务管理模块
D. 人力资源管理模块
28. 贯穿丰田生产方式的两大支柱是()。
- A. 标准化和专业化
B. 多样化和制度化
C. 自动化和准时化
D. 结构化和形式化
29. 下列物流活动中,属于生产的外延流通加工活动的是()。
- A. 袋装
B. 分类
C. 配货
D. 组装
30. 企业采购管理的原则不包括()。
- A. 适当的数量
B. 适当的人员
C. 适当的时间
D. 适当的价格
31. 粮食的生产具有季节性,但是消费是连续不断的,通过仓储可以把生产和消费协调平衡起来,这体现了仓储管理的()功能。
- A. 供需调节
B. 价格调节
C. 货物运输能力调节
D. 配送与流通加工
32. 库存按其经济用途可以分为()。
- A. 商品库存、制造业库存和其他库存
B. 原材料库存、零部件库存、半成品库存和成品库存
C. 经常库存、安全库存、生产加工和运输过程的库存和季节性库存
D. 库存存货、在途库存、委托加工库存和委托代销库存
33. 企业销售物流的()可视为生产物流系统的终点,销售物流系统的起点。
- A. 运输
B. 包装
C. 储存
D. 配送
34. 企业在建立销售物流综合绩效考评体系时,应遵循的基本原则不包括()。
- A. 整体性原则
B. 可比性原则
C. 经济性原则
D. 完全量化原则
35. 下列指标中,属于反映客户满意程度指标的是()。
- A. 迅速物流及时率
B. 准确完成物流率
C. 经济效率
D. 客户的投诉率
36. 某公司推出金属外壳手机产品替代现有塑料外壳手机产品,这种创新属于()。



- A. 原始创新
B. 集成创新
C. 产品创新
D. 工艺创新

37. 20世纪60年代以来,国际上出现了若干种具有代表性的技术创新过程模式,下图表示的是()的技术创新过程模式。



- A. 需求拉动
B. 技术推动
C. 交互作用
D. 系统集成与网络创新

38. 在A-U创新过程模式中,产品创新逐步减少,工艺创新呈现上升趋势并超越产品创新的阶段称为()。

- A. 成熟阶段
B. 衰退阶段
C. 过渡阶段
D. 不稳定阶段

39. 采用模仿创新战略必须具备的前提有引进者拥有技术引进的能力和()。

- A. 起步较早
B. 生产人员有过特殊培训
C. 引进者自身拥有良好的研发能力
D. 较早建立起销售网络

40. 某家电企业联盟以甲乙丙三家企业为核心层,以这三家企业的供应商为外围层,成员企业间的协调和冲突仲裁由核心层企业组成的协调委员会负责,这种企业联盟模式属于()。

- A. 星形模式
B. 联邦模式
C. 平行模式
D. 扁平模式

41. 某企业拟向一家科研机构购买一项新的生产技术。经预测,该技术可再使用5年,采用该项新技术后,该企业产品价格比同类产品每件可提高50元,预计5年产品的销量分别为10万件、10万件、8万件、7万件、9万件。根据行业投资收益率,折现率定为10%,复利现值系数见下表。根据效益模型,该技术商品的价格为()万元。

年数	1	2	3	4	5
复利现值系数	0.909	0.826	0.751	0.683	0.621

- A. 1686.4
B. 1406.95
C. 1273.4
D. 1231.9

42. 世界知识产权组织界定的知识产权不包括()。

- A. 关于集成电路布图设计的权利
B. 关于科学发现的权利



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

- C. 关于工业品外观设计的权利
D. 关于文学、艺术和科学作品的权利
43. 下列方法中, 简便易行且主要适用于短期预测的人力资源需求预测方法是()。
A. 人员核查法
B. 德尔菲法
C. 管理人员接续计划法
D. 管理人员判断法
44. 在绩效考核中, 贯穿于绩效考核整个周期的活动是()。
A. 选择考核方法
B. 绩效沟通
C. 制定考核计划
D. 反馈考核结果
45. 某企业某部门运用一一对比法对所属的4名员工进行绩效考核, 考核情况如下表所示:

比较对象 \ 考核对象	张××	王××	李××	赵××
张××	0	-	-	+
王××	+	0	-	+
李××	+	+	0	+
赵××	-	-	-	0

- 由此可知, 绩效最差的员工是()。
A. 张××
B. 王××
C. 李××
D. 赵××
46. 企业根据员工所承担的工作或者所具备的技能而支付给员工的比较稳定的经济收入属于()。
A. 基本薪酬
B. 补偿薪酬
C. 激励薪酬
D. 间接薪酬
47. 企业向员工提供的薪酬应该与员工对企业的贡献相匹配, 这体现了薪酬制度设计的()。
A. 公平原则
B. 合法原则
C. 激励原则
D. 量力而行原则
48. 某企业设计薪酬制度时, 将企业中的职位划分为管理类、技术类、操作类、财务类、营销类等职位类型, 然后根据各类职位对企业的重要程度和贡献, 确定每一类职位中所有员工的薪酬水平。该企业采用的薪酬制度设计方法是()。
A. 职位分类法
B. 职位等级法
C. 计点法
D. 因素比较法
49. 关于国家法定福利和企业自主福利的说法, 错误的是()。
A. 国家法定福利具有强制性, 任何企业都必须执行
B. 带薪休假属于国家法定福利
C. 企业为员工提供的儿童看护和老人护理属于国家法定福利
D. 企业自主福利不具有任何的强制性, 具体的项目也没有一定的规定和标准



50. 在前几个周期内不支付款项, 到了后面几个周期时才等额支付的年金形式称为()。
- A. 后付年金
B. 先付年金
C. 递延年金
D. 永续年金
51. 某公司从银行获得贷款 2 亿元, 期限为 3 年, 贷款年利率为 6.5%, 约定每年付息一次, 到期一次性还本。假设筹资费用率为 0.5%, 公司所得税税率为 25%, 则该公司该笔贷款的资本成本率是()。
- A. 4.90%
B. 5.65%
C. 6.50%
D. 9.00%
52. 如果某企业的财务杠杆系数为 1.8, 则说明()。
- A. 当公司息税前盈余增长 1 倍时, 普通股每股收益将增长 1.8 倍
B. 当公司普通股每股收益增长 1 倍时, 息税前盈余将增长 1.8 倍
C. 当公司营业额增长 1 倍时, 息税前盈余将增长 1.8 倍
D. 当公司息税前盈余增长 1 倍时, 营业额将增长 1.8 倍
53. 下列关于现代资本结构理论的表述错误的是()。
- A. 根据代理成本理论, 债权资本适度的资本结构会降低股东的价值
B. 根据动态权衡理论, 当调整成本小于次优资本结构所带来的公司价值损失时, 公司的实际资本结构就会向其最优资本结构状态进行调整
C. 根据市场择时理论, 当股票被过分低估时, 理性的管理者应该回购股票
D. 按照啄序理论, 不存在明显的目标资本结构
54. 在投资决策中, 可用于项目风险的衡量和处理的方法是()。
- A. 调整资本成本法
B. 调整资产结构法
C. 调整营业杠杆法
D. 调整现金流量法
55. 公司债权人将其对公司享有的合法债权转为出资(认购股份)从而增加公司注册资本的行为是()。
- A. 股转债
B. 以债抵股
C. 债转股
D. 以股抵债
56. 使用市销率法对公司估值的计算方式是()。
- A. 标准市销率 \times 销售费用
B. 标准市销率 \times 销售成本
C. 标准市销率 \times 营业利润
D. 标准市销率 \times 销售收入
57. 电子商务所涉及的四流中, 具有明显双向传递特征的是()。
- A. 商流
B. 物流
C. 资金流
D. 信息流
58. 下列电子设备中, 可以作为移动支付时所使用的移动终端是()。
- A. 固定电话
B. 智能手机
C. 台式 PC 机
D. 电视机



59. 使用最多的网络市场直接调研方法有专题讨论法和()。

- A. 网上数据库
- B. 在线问卷法
- C. 网上观察法
- D. 网上实验法

60. 某企业通过门户网站的新闻报道, 把企业、品牌、产品、服务等相关信息及时、全面地向社会公众广泛传播, 该企业所采用的网络营销方式是()。

- A. 网络软文营销
- B. 网络直复营销
- C. 网络知识性营销
- D. 博客营销

二、多项选择题(共 20 题, 每题 2 分。每题的备选项中, 有 2 个或 2 个以上符合题意, 至少有 1 个错项。错选, 本题不得分; 少选, 所选的每个选项得 0.5 分)

61. 企业战略分若干层次, 具体由()组成。

- A. 企业总体战略
- B. 企业业务战略
- C. 企业发展战略
- D. 企业职能战略
- E. 企业产品战略

62. 下列经营决策方法中, 适用于企业定性决策的有()。

- A. 哥顿法
- B. 线性规划法
- C. 德尔菲法
- D. 名义小组技术
- E. 头脑风暴法

63. 现代公司股东大会、董事会、监事会和经营者之间的相互制衡关系主要表现在()。

- A. 股东掌握着最终的控制权
- B. 董事会必须对股东负责
- C. 监事会必须向董事会负责
- D. 经营者的管理权限由董事会授予
- E. 经营者受聘于股东大会

64. 根据我国《公司法》, 有限责任公司董事会享有的职权有()。

- A. 决定公司内部管理机构的设置
- B. 决定公司合并、分立和解散
- C. 制定公司的基本管理制度
- D. 执行股东大会的决议
- E. 批准公司利润分配方案

65. 在特定的目标市场内, 可供企业选择的市场策略主要有()。

- A. 无差异营销策略
- B. 差异性营销策略
- C. 集中性营销策略
- D. 成本领先营销策略
- E. 撇脂营销策略

66. 大卫·艾克在 1991 年综合前人的基础上, 提炼出品牌资产的“五星”概念模型, 以下属于品牌资产的有()。

- A. 品牌忠诚度
- B. 品牌满意度
- C. 品牌知名度



- D. 品牌联想度
E. 品牌整合度
67. 企业采用类比法制定生产控制标准的依据有()。
A. 上游企业的先进水平
B. 同行业的先进水平
C. 本企业的历史水平
D. 合作伙伴的历史水平
E. 下游企业的先进水平
68. 在丰田生产方式系统中,看板的功能主要有()。
A. 保证产品质量
B. 传递生产的工作指令
C. 防止过量生产
D. 防止过量运送
E. 实施“目视管理”
69. 企业生产物流管理的目标有()。
A. 效率性目标
B. 经济性目标
C. 适应性目标
D. 组织性目标
E. 准时性目标
70. 下列属于企业销售物流管理目标的有()。
A. 在适当的交货期,准确地向顾客发送商品
B. 合理设置仓库和配送中心,保持合理的商品库存
C. 实施“延迟”策略
D. 维持合理的物流费用
E. 与渠道成员建立双赢的合作策略
71. 关于技术领先战略和技术跟随战略的说法,正确的有()。
A. 技术领先战略以自主开发为主
B. 技术跟随战略的技术开发重点是工艺技术
C. 技术领先战略的市场开发重点是开拓新市场
D. 技术跟随战略的投资重点是技术开发
E. 技术领先战略的风险大,投资大
72. 关于企业联盟的说法,正确的有()。
A. 星形模式的企业联盟由盟主负责协调和冲突仲裁
B. 平行模式的企业联盟适用于垂直供应链型企业
C. 平行模式的企业联盟采用自发性协调机制
D. 联邦模式的企业联盟核心团队由具有核心能力的企业联合组成
E. 联邦模式的企业联盟成员地位平等、独立
73. 技术贸易的主要特点包括()。
A. 技术买卖的标的是有形的商品
B. 技术买卖的标的是无形的技术知识
C. 技术出售不是企业的直接目的
D. 技术贸易比一般商品贸易复杂
E. 技术贸易转让的是技术的所有权
74. 企业人力资源规划中劳动关系计划的目标主要有()。
A. 降低非期望离职率
B. 改善劳动关系



- C. 减少投诉和争议
D. 改善企业文化
E. 明确员工培训数量及类别
75. 以关键绩效指标法进行绩效考核时, 建立企业关键绩效指标(KPI)体系的方法有()。
- A. 依据部门承担责任的不同
B. 依据职类职种工作性质的不同
C. 依据组织结构
D. 依据员工素质和能力
E. 依据平衡计分卡
76. 下列关于员工持股制度的表述正确的有()。
- A. 员工持股制度是一种企业向内部员工提供公司股票所有权的制度, 是利润分享的重要形式
B. 员工所持有的股份都是企业无偿分配的
C. 员工持股制度是将年终分享利润以股票的形式发放给员工
D. 股票期权是员工持股制度的一种重要表现形式
E. 股票期权和持有股票的共同点是都可以激励持有者的长期化行为
77. 根据股利折现模型, 影响普通股资本成本率的因素有()。
- A. 股票发行价格
B. 股票发行费用
C. 股利水平
D. 普通股股数
E. 企业所得税收
78. 使用收益法对企业价值进行评估的具体方法有()。
- A. 每股利润分析法
B. 现金流量折现法
C. 股利折现法
D. 净现值法
E. 目标成本法
79. 下列选项中, 属于电子商务功能的有()。
- A. 广告宣传
B. 电子支付
C. 交易管理
D. 提高利润
E. 网上订购
80. 电子商务的框架结构由三个层次和四个支柱组成, 其四个支柱包括()。
- A. 公共政策
B. 硬件标准
C. 技术标准
D. 网络安全
E. 法律规范

三、案例分析题(共 20 题, 每题 2 分。由单选和多选组成。错选, 本题不得分; 少选, 所选的每个选项得 0.5 分)
(一)

某空调生产企业通过行业分析发现, 空调市场已经趋于饱和, 销售额难以增长, 行业内部竞争异常激烈, 中小企业不断退出, 行业由分散走向集中。该企业一方面加强内部成本控制, 以低成本获得竞争优势; 另一方面, 该企业积极研发新型产品, 独家推出具有高效节能的空调, 受到消费者的青睐。与此同时, 为了扩大企业利润, 该企业积极进军手机行业, 推出自主品牌的手手机产品。新型手机产品方案共有甲产品、乙产品、丙产品和丁产品四种可供选择。每种产品方案均存在着畅销、一般、滞销三种市场状态, 三种市场状态发生的概率无法预测。每种方案的市场状态及损益值如下表所示(单位: 万元):



市场状态 方案损益值	畅销	一般	滞销
甲产品	450	300	-200
乙产品	400	250	-270
丙产品	510	400	-150
丁产品	500	350	80

81. 根据该企业的行业分析, 空调行业目前处于行业生命周期的()。

- A. 形成期
- B. 成长期
- C. 成熟期
- D. 衰退期

82. 该企业目前实施的战略是()。

- A. 差异化战略
- B. 成本领先战略
- C. 一体化战略
- D. 多元化战略

83. 若采用折中原则进行决策(最大值系数 $a=0.75$), 则该企业应采用的方案为()。

- A. 甲产品
- B. 乙产品
- C. 丙产品
- D. 丁产品

84. 若该企业采用定性决策方法进行新产品决策, 可以选用的方法有()。

- A. 德尔菲法
- B. 杜邦分析法
- C. 哥顿法
- D. 名义小组技术法

(二)

某农机生产企业生产单一农机产品, 其生产计划部分运用提前期法来确定农机产品在各车间的生产任务, 装配车间是生产该农机产品的最后车间, 2016年10月份应生产到1500号, 生产的平均E1产量为10台, 该种农机产品在机械加工车间的出产提前期为50天, 生产周期为50天, 假定各车间的生产保险期为0。

85. 该企业运用提前期法编制生产作业计划, 可以推测该企业属于()类型企业。

- A. 大批量生产
- B. 成批生产
- C. 小批量生产
- D. 单件生产

86. 该机械加工车间10月份出产的累计号数是()。

- A. 1600号
- B. 1800号
- C. 2000号
- D. 2500号

87. 该机械加工车间10月份投入产品的累计号是()。

- A. 1600号
- B. 1800号
- C. 2000号
- D. 2500号

88. 该企业运用提前期法编制生产作业计划, 优点是()。



- A. 各个车间可以平衡地编制作业计划
 - B. 生产任务可以自动修改
 - C. 提高生产质量
 - D. 可以用来检查零部件生产的成套性
- (三)

甲企业为了快速开发出某一高新技术产品,与其他企业形成企业联盟,该联盟由联盟协调委员会协调运作。同时甲企业将其商标、生产技术以及经营管理方式等全盘转让给乙企业使用,乙企业向甲企业每年支付 200 万元。

为了提高生产效率,甲企业拟向一家科研机构购买一项新的生产技术。经预测,该技术可再使用 5 年,采用该项新技术后,甲企业产品价格比同类产品每件可提高 50 元,预计 5 年产品的销量分别为 9 万件、8 万件、6 万件、7 万件、8 万件。根据行业投资收益率,折现率定为 10%,复利现值系数见下表。甲企业对该项技术价值评估后,与该科研机构签订了购买合同。

年份	1	2	3	4	5
复利现值系数	0.909	0.826	0.751	0.683	0.621

89. 甲企业与其他企业结成的企业联盟的组织运行模式属于()。

- A. 平行模式
- B. 联邦模式
- C. 环形模式
- D. 星形模式

90. 甲企业与乙企业的技术贸易行为属于()。

- A. 合资经营
- B. 技术咨询
- C. 特许专营
- D. 合作生产

91. 根据效益模型,该项新技术的价格为()万元。

- A. 1140. 62
- B. 1421. 15
- C. 1452. 2
- D. 1564. 85

92. 甲企业与其他企业结成的企业联盟具有的特点有()。

- A. 优势性
- B. 动态性
- C. 连接的虚拟性
- D. 组织的刚性

(四)

某企业进行人力资源需求与供给预测。经过调查研究与分析,确认本企业的销售额(单位:万元)和所需销售人员数(单位:人)成正相关关系,并根据过去 10 年的统计资料建立了一元线性回归预测模型 $y=a+bx$, x 代表销售额, y 代表销售人员数,回归系数 $a=19$, $b=0.05$ 。同时,该企业预计今年销售额将达到 1100 万元,明年销售额将达到 1700 万元。通过统计研究发现,销售额每增加 600 万元,需增加管理人员、销售人员和客服人员共 50 名,新增人员中,管理人员、销售人员和客服人员的比例是 1: 6: 3。

根据以上资料,回答下列问题:

93. 该企业可采用的人力资源内部供给预测的方法是()。

- A. 德尔菲法
- B. 转换比率分析法
- C. 一元回归分析法
- D. 马尔可夫模型法

94. 影响该企业外部人力资源供给的因素有()。



- A. 本地区的人口总量与人力资源供给率
B. 本地区的人力资源总体构成
C. 宏观经济形势和失业率预期
D. 企业人才流失率
95. 根据一元回归分析法计算, 该企业今年需要销售人员()人。
A. 40
B. 55
C. 74
D. 104
96. 根据转换比率分析法计算, 该企业明年需要增加客服人员()人。
A. 5
B. 15
C. 30
D. 50
- (五)

某企业拟开发一种新产品, 需要资本总额为1000万元, 现有两个筹资组合方案可供选择, 两个方案的财务风险相当, 都是可以承受的, 具体如下表:

筹资方式	方案1		方案2	
	初始筹资额	资本成本率	初始筹资额	资本成本率
银行借款	300万元	—	200万元	—
长期债券	400万元	10%	500万元	8%
普通股	300万元	12%	300万元	12%

其中银行借款的利率为10%, 每年付息, 到期一次性还本, 筹资费率为2%, 企业所得税税率为25%。
请根据上述资料, 回答下列问题:

97. 该公司的个别资本成本中, ()的成本属于股权资本成本。
A. 银行借款
B. 长期债券
C. 普通股
D. 留存收益
98. 向银行借款的资本成本率为()。
A. 1.67%
B. 6.8%
C. 7.65%
D. 13.07%
99. 方案1的综合资本成本率为()。
A. 28.8%
B. 9.3%
C. 9.9%
D. 10.13%
100. 影响该公司筹资决策的因素有()。
A. 企业要求的报酬率
B. 个别资本成本率
C. 各种资本结构
D. 筹资总额



参考答案及解析:

一、单项选择题

1. D

【解析】本题考查企业战略管理的内涵。企业总体战略的制定和决策是企业高层战略管理者的主要职责，战略的实施和控制是企业中层、基层战略管理者的主要职责，选项 D 错误。

2. A

【解析】本题考查企业战略实施的模式。指挥型模式的特点有：战略制定者要向企业高层领导提交企业战略的方案，企业高层领导研究确定战略，向企业管理人员宣布企业战略，然后强制下层管理人员执行。

3. A

【解析】本题考查宏观环境分析中的经济环境。经济环境是指企业所在地区或国家国民经济发展概况，主要包括宏观和微观两个方面。金融危机导致经济衰退，反映的是一国的经济状况，因此属于经济环境。

4. A

【解析】本题考查价值链分析。价值链的主体活动包括：原料供应、生产加工、成品储运、市场营销、售后服务。价值链的辅助活动包括：企业基础职能管理、人力资源管理、技术开发、采购。

5. C

【解析】本题考查企业成长战略中的多元化战略。同心型多元化是指以市场或技术为核心的多元化，如一家生产电视机的企业，以“家电市场”为核心生产电冰箱、洗衣机；造船厂在造船业不景气的情况下承接海洋工程、钢结构加工等。

6. C

【解析】本题考查企业稳定战略。当企业在一段较长时间的快速发展后，有可能会遇到一些问题使得效率下降，此时可采用暂停战略，休养生息，即在一段时期内降低企业目标和发展速度，重新调整企业内部各要素，实现资源的优化配置，实施管理整合，为今后更快发展打下基础。

7. B

【解析】本题考查国际市场进入模式。契约进入模式是指企业通过与目标市场国家的企业之间订立长期的、非投资性的无形资产转让合作合同或契约而进入目标国家市场，包括许可证经营、特许经营、合同制造、管理合同等多种形式。

8. B

【解析】本题考查公司的法人财产权。公司对其全部法人财产依法拥有独立支配的权力，即公司拥有法人财产权(或称法人产权)。

9. B

【解析】本题考查股东概述的内容。《公司法》对发起人转让股份的行为作了限制，规定发起人持有的本公司股份自公司成立之日起一年内不得转让。

10. D

【解析】本题考查股东的法律地位。我国《公司法》规定，公司以其全部财产对公司的债务承担责任，有限责任公司的股东以其认缴的出资额为限对公司承担责任，股份有限公司的股东以其认购股份为限对公司承担责任。

11. C

【解析】本题考查股份有限公司股东大会的决议方式。股份有限公司股东大会做出修改公司章程、增加或者减少注册资本的决议，以及公司合并、分立、解散或者变更公司形式的决议，必须经出席会议的股东所持表决权的三分之二以上绝对多数通过。

12. A

【解析】本题考查国有独资公司的权力机构。重要的国有独资公司合并、分立、解散、申请破产的，应当由国有资产监督管理机构审核后，报本级人民政府批准。

13. B

【解析】本题考查独立董事的人数。证监会《指导意见》要求上市公司在 2003 年 6 月 30 日前董事会成员中应当至少包括三分之一独立董事。

14. B

【解析】本题考查有限责任公司的监督机构。监事的任期每届为三年。

**考证就上233网校APP**

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

15. D

【解析】本题考查现代市场营销观念。现代市场营销观念是一种以顾客的需要和欲望为导向的市场营销管理哲学,它以整体营销为手段,来取得顾客的满意,从而实现企业的长期利益。“消费者需要什么,我们就生产什么”;“市场需要什么,我们就卖什么”;“哪里有消费者的需要,哪里就有营销机会”。

16. A

【解析】本题考查目标市场模式中的全面进入。通常,资金雄厚的大企业为在市场上占据领导地位甚至垄断全部市场会采取全面进入的模式。

17. B

【解析】本题考查产品层次中的有形(形式)产品。有形(形式)产品包括产品的包装、质量、品牌、特色和设计等。

18. A

【解析】本题考查定价策略。撇脂定价策略是指在新产品上市之初,将价格定得很高,尽可能在短期内赚取高额利润。

19. A

【解析】本题考查心理定价策略中的声望定价策略。声望定价策略是指利用消费者仰慕名牌商品或名店的声望所产生的某种心理来制定商品的价格。

20. B

【解析】本题考查品牌资产的组成。品牌认知度是指消费者对某一品牌在品质上的整体印象。

21. A

【解析】本题考查产品线单一品牌战略的概念。产品线单一品牌战略是指品牌扩张时,使用单一品牌对企业同一产品线上的产品进行扩张。

22C

【解析】本题考查设计生产能力的概念。设计生产能力是指企业在搞基本建设时,在设计任务书和技术文件中所写明的生产能力。

23. C

【解析】本题考查作业场地生产能力的计算。该钳工车间的日生产能力=(单位面积有效工作时间×生产面积)/(单位产品占用生产面积×单位产品占用时间)=(8×400)/(2.5×1)=1280(件)。

24. D

【解析】本题考查生产周期的概念。生产周期是指一批产品或零件从投入到产出的时间间隔。

25. B

【解析】本题考查生产控制的概念。生产控制是指为保证生产计划目标的实现,按照生产计划的要求,对企业的生产活动全过程的检查、监督、分析偏差和合理调节的系列活动。

26. A

【解析】本题考查生产调度工作的基本要求。生产调度工作必须以生产进度计划为依据,这是生产调度工作的基本原则。

27. A

【解析】本题考查企业资源计划的内容。企业资源计划主要包括生产控制模块、物流管理模块、财务管理模块、人力资源管理模块。其中生产控制模块是企业资源计划(ERP)的核心模块。

28. C

【解析】本题考查丰田生产方式。贯穿丰田生产方式的两大支柱是“准时化”和“自动化”。

29. D

【解析】本题考查流通加工的范畴。流通加工活动的内容一般包括袋装、量化小包装、拴牌子、贴标签、配货、拣选、分类、混装、刷标记等。生产的外延流通加工包括剪断、打孔、折弯、组装、配套以及混凝土搅拌等。

30. B

【解析】本题考查企业采购管理的原则。企业采购管理的原则包括:适当的数量、适当的品质、适当的时间、适当的价格和适当的地点。

31. A

【解析】本题考查企业仓储管理的供需调节功能。供需调节功能体现在,生产和消费不可能完全同步,像粮食等产



品,生产节奏有间隔而消费则是连续的,这就需要有仓储作为平衡环节加以调控,把生产和消费协调起来。

32. A

【解析】本题考查库存的分类。选项B是按生产过程中的不同阶段对库存进行的分类;选项C是按库存的目的对库存进行的分类;选项D是按存放地点对库存进行的分类。

33. B

【解析】本题考查企业销售物流的产品包装内容。包装是企业生产物流系统的终点,也是销售物流系统的起点。

34. D

【解析】本题考查企业销售物流综合绩效评价。建立销售物流综合绩效考评体系的原则:整体性原则、可比性原则、经济性原则、定量与定性相结合的原则。

35. D

【解析】本题考查企业销售物流的效率评价指标。客户的投诉率属于企业销售物流的客户满意度评价指标。

36. C

【解析】本题考查产品创新。产品创新是建立在产品整体概念基础上以市场为导向的系统工程,是功能创新、形式创新、服务创新多维交织的组合创新。

37. C

【解析】本题考查技术创新的过程与模式。交互作用创新模式表明技术创新是技术和市场交互作用共同引发的,技术推动和需求拉动的相对重要性在产业及产品生命周期的不同阶段可能有着显著的不同。此图代表的是交互作用的创新过程模式。

38. C

【解析】本题考查A-U过程创新模式。过渡阶段的产品创新逐渐减少,而工艺创新继续呈上升趋势,且超越产品创新,通过“纠错”形成了主导设计。

39. C

【解析】本题考查模仿创新战略的相关内容。采用模仿创新战略必须具备两个前提:一是引进者拥有技术引进的能力,能从长远、全局、全方位、战略的角度出发引进技术;二是引进者自身拥有良好的研发能力,在引进后加以消化吸收与创新。

40. B

【解析】本题考查联邦模式。联邦模式的动态联盟的组织结构一般可以分为两层:即核心层和外围层,协调机制是联盟协调委员会。

41. A

【解析】本题考查效益模型的计算。

$$P = \sum_{t=1}^n \frac{B_t}{(1+i)^t}$$

$$= 10 \times 50 \times 0.909 + 10 \times 50 \times 0.826 + 8 \times 50 \times 0.751 + 7 \times 50 \times 0.683 + 9 \times 50 \times 0.621 = 1686.4 (\text{万元})。$$

42. A

【解析】本题考查知识产权管理。世界知识产权组织把知识产权界定为:(1)关于文学、艺术和科学作品的权利;(2)关于表演艺术家的表演以及唱片和广播节目的权利;(3)关于人类一切活动领域的发明的权利;(4)关于科学发现的权利;(5)关于工业品外观设计的权利;(6)关于商标、服务标记以及商业名称和标志的权利;(7)关于制止不正当竞争的权利;(8)在工业、科学、文学艺术领域内由于智力创造活动而产生的一切其他权利。

43. D

【解析】本题考查管理人员判断法。管理人员判断法是一种粗略的、简便易行的人力资源需求预测方法,主要适用于短期预测。

44. B

【解析】本题考查绩效考核的实施阶段。绩效沟通是指围绕员工工作绩效问题而进行的上下级的交流、讨论和协商,它贯穿于绩效考核的整个周期内和整个过程中。

45. C

【解析】本题考查一一对比法。在运用一一对比法时,将每一名考核对象得到的“+”相加,得到的“+”越多,对



该考核对象的评价越高。反之,则绩效水平越低。由表可知,李××一个“+”都没有,其绩效最差。

46. A

【解析】本题考查基本薪酬的概念。基本薪酬是企业根据员工所承担的工作或者所具备的技能而支付给员工的比较稳定的经济收入。

47. A

【解析】本题考查企业薪酬制度设计的原则。公平原则是指企业向员工提供的薪酬应该与员工对企业的贡献保持平衡。

48. A

【解析】本题考查职位分类法的概念。职位分类法是将企业中的所有职位划分为若干类型,如可以把企业中的职位划分为管理类、技术类、操作类(或生产类)、财务类、营销类、行政类等职位类型,然后根据各类职位对企业的重要程度和贡献,确定每一类职位中所有员工的薪酬水平。

49. C

【解析】本题考查福利的内容。法定之外的由于某种原因而为员工另外提供的各种假期、休假,为员工及其家属提供的各种服务项目(如儿童看护、老人护理等),以及灵活多样的员工退休计划等,这类福利称为企业自主福利。

50. C

【解析】本题考查递延年金的概念。递延年金是指在前几个周期内不支付款项,到了后面几个周期时才等额支付的年金形式。

51. A

【解析】本题考查长期借款资本成本率的测算。
$$K_1 = \frac{I_1(1-T)}{L(1-F_1)} = \frac{2 \times 6.5\% \times (1-25\%)}{2 \times (1-0.5\%)}$$

= 4.9%。

52. A

【解析】本题考查财务杠杆系数的意义。财务杠杆是指由于债务利息等固定性融资成本的存在,使权益资本净利率(或每股收益)的变动率大于息税前盈余率(或息税前盈余)变动率的现象。财务杠杆系数是指普通股每股收益变动率与息税前盈余变动率的比值。

53. A

【解析】本题考查现代资本结构理论。选项A错误,根据代理成本理论,债权资本适度的资本结构会增加股东的价值。

54. D

【解析】本题考查项目风险的衡量和处理方法。项目风险的衡量和处理一般使用调整现金流量法和调整折现率法。

55. C

【解析】本题考查债转股的含义。债转股是指公司债权人将其对公司享有的合法债权转为出资(认购股份),增加公司注册资本的行为。

56. D

【解析】本题考查企业价值评估。市销率也称价格营收比,是股票市值与销售收入(营业收入)的比率。目标企业的价值即销售收入(营业收入)乘以标准市销率。

57. D

【解析】本题考查电子商务中商流、资金流、物流、信息流的关系。在整个电子商务活动中,商流、资金流、物流必然伴随着信息的传递,一方面卖方向买方传递商品信息、结算信息、付货信息,一方面买方向卖方传递购买信息、付款信息、收货信息,这种信息的双向传递过程是电子商务活动达成的一种必需手段。

58. B

【解析】本题考查移动支付。移动支付所使用的移动终端可以是手机、掌上电脑、移动个人计算机等。

59. B

【解析】本题考查网络市场直接调研的方法。网络市场直接调研指的是在互联网上收集一手资料或原始信息的过程。按调查的思路不同直接调研的方法有四种:网上观察法、专题讨论法、在线问卷法和网上实验法。使用最多的是专题讨论法和在线问卷法。

60. A



【解析】本题考查网络营销的方式。网络软文营销,又叫网络新闻营销,通过网络上门户网站、地方或行业网站等平台传播一些具有阐述性、新闻性和宣传性的文章,包括一些网络新闻通稿、深度报道、案例分析等,把企业、品牌、人物、产品、服务、活动项目等相关信息以新闻报道的方式,及时、全面、有效、经济地向社会公众广泛传播的新型营销方式。

二、多项选择题

61. ABD

【解析】本题考查企业战略的层次。企业战略一般分为三个层次:企业总体战略、企业业务战略(也称竞争战略或事业部战略)和企业职能战略。

62. ACDE

【解析】本题考查定性决策方法。定性决策方法主要有:头脑风暴法、德尔菲法、名义小组技术、哥顿法。

63. ABD

【解析】本题考查股东大会、董事会、监事会和经营者之间的相互制衡关系。选项C错误,监事会是向股东会(和职工)选举产生并向股东会负责;选项E错误,经营者受聘于董事会。

64. ACD

【解析】本题考查董事会的职权。选项B错误,股东会对公司的合并、分立、解散、清算或者变更公司形式作出决议。选项E错误,股东会审议批准公司的利润分配方案和弥补亏损方案。

65. ABC

【解析】本题考查目标市场策略。在特定的目标市场内,可供企业选择的策略主要有:无差异营销策略、差异性营销策略和集中性营销策略。

66. ACD

【解析】本题考查品牌资产的内容。大卫·艾克提出的“五星”概念模型,即品牌资产是由品牌知名度、品牌认知度、品牌联想度、品牌忠诚度和品牌其他资产五部分组成。

67. BC

【解析】本题考查确定控制标准方法中的类比法。类比法既可以参照本企业的历史水平制定标准,也可参照同行业的先进水平制定标准。

68. BCDE

【解析】本题考查看板的功能。看板的功能主要有以下四点:生产以及运送的工作指令;防止过量生产和过量运送;进行“目视管理”的工具;改善的工具。

69. ABC

【解析】本题考查企业生产物流管理的目标。企业生产物流管理的目标有效率性、经济性、适应性目标。

70. ABD

【解析】本题考查企业销售物流管理的目标。企业销售物流管理的目标主要包括:(1)在适当的交货期,准确地向顾客发送商品;(2)对于顾客的订单,尽量减少和避免缺货;(3)合理设置仓库和配送中心,保持合理的商品库存;(4)使运输、装卸、保管和包装等操作省力化;(5)维持合理的物流费用;(6)使订单到发货的情报流动畅通无阻;(7)将销售额情报迅速提供给采购部门、生产部门和销售部门。选项CE是企业销售物流管理的原则。

71. ABCE

【解析】本题考查技术创新战略选择的相关内容。技术领先战略投资重点是技术开发、市场开发,技术跟随战略投资重点是生产、销售。所以D选项错误。

72. ACD

【解析】本题考查企业联盟。平行模式的企业联盟适用于某一市场机会的产品联合开发及长远战略合作,选项B错误。平行模式联盟伙伴地位平等、独立,选项E错误。

73. BCD

【解析】本题考查技术贸易的主要特点。选项A错误,技术买卖的标的不是有形的商品,而是无形的技术知识。选项E错误,技术贸易转让的是技术的使用权,而不能转让技术的所有权。

74. ABC

【解析】本题考查人力资源规划的内容。企业人力资源规划中的劳动关系计划的目标主要有降低非期望离职率、改善劳动关系、减少投诉和争议。选项DE属于人员培训开发计划的目标。



75. ABE

【解析】本题考查关键绩效指标法。基于建立关键绩效指标(KPI)的两条主线(即:按组织结构分解,“目标一手段”法;按主要流程分解,目标责任法),一般有三种方法来建立企业的KPI指标体系:依据部门承担责任的不同、依据职类职种工作性质的不同、依据平衡计分卡建立KPI指标体系。

76. ACDE

【解析】本题考查员工持股制度的相关知识。员工所持有的股份可以是企业无偿分配的,也可以是企业以优惠的价格卖给本企业员工的,选项B错误。

77. ABC

【解析】本题考查普通股资本成本率的测算。影响普通股资本成本率的因素有普通股融资净额,即发行价格扣除发行费用;股利。

78. BC

【解析】本题考查企业价值评估。收益法常用的具体方法包括股利折现法和现金流量折现法。

79. ABCE

【解析】本题考查电子商务的功能。电子商务的功能有:广告宣传、咨询洽谈、网上订购、电子支付、网上服务、网络调研、交易管理。

80. ACDE

【解析】本题考查电子商务的一般框架。电子商务的框架结构中的四个支柱为:公共政策、技术标准、网络安全、法律规范。

三、案例分析题

(一)

81. C

【解析】本题考查行业生命周期分析。进入成熟期,一方面行业的市场已趋于饱和,销售额已难以增长,在此阶段的后期甚至会开始下降;另一方面行业内部竞争异常激烈,企业间的合并、兼并大量出现,许多小企业退出,于是行业由分散走向集中。根据题干表述,该企业处于成熟期。

82. ABD

【解析】本题考查企业战略的类型。根据案例可知(1)“该企业加强内部成本控制,以低成本获得竞争优势”,这实施的是成本领先战略;(2)“独家推出具有高效节能的空调”,属于差异化战略;(3)“该企业积极进军手机行业”,属于多元化战略。所以选ABD。

83. D

【解析】本题考查不确定型决策方法中的折中原则。

方案	max	min
甲产品	450	-200
乙产品	400	-270
丙产品	510	-150
丁产品	500	80

甲产品的损益值为 $450 \times 0.75 + (-200) \times (1 - 0.75) = 287.5$ (万元)

乙产品的损益值为 $400 \times 0.75 + (-270) \times (1 - 0.75) = 232.5$ (万元)

丙产品的损益值为 $510 \times 0.75 + (-150) \times (1 - 0.75) = 345$ (万元)

丁产品的损益值为 $500 \times 0.75 + 80 \times (1 - 0.75) = 395$ (万元)

$\max\{287.5, 232.5, 345, 395\} = 395$, 对应的方案为丁产品。

84. ACD

【解析】本题考查定性决策方法。定性决策方法包括:头脑风暴法、德尔菲法、名义小组技术和哥顿法。选项B是战略控制的方法。

(二)

85. B

【解析】本题考查提前期法。提前期法又称累计编号法,适用于成批生产类型企业的生产作业计划编制,是成批生



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

产作业计划重要的期量标准之一。

86. C

【解析】本题考查提前期法。本车间出产累计号数=最后车间出产累计号+本车间的出产提前期×最后车间平均日产量=1500+50×10=2000。

87. D

【解析】本题考查提前期法。本车间投入累计号=最后车间出产累计号+本车间投入提前期×最后车间平均日产量=1500+(50+50)×10=2500。

88. ABD

【解析】本题考查提前期法。提前期方法的优点:(1)各个车间可以平衡地编制作业计划;(2)不需要预计当月任务完成情况;(3)生产任务可以自动修改;(4)可以用来检查零部件生产的成套性。

(三)

89. B

【解析】本题考查企业联盟的组织运行模式。在联邦模式中,协调机制是联盟协调委员会,该模式适用于高新技术产品的快速联合开发,根据案例表述可判断该企业与其他企业形成的企业联盟的组织运行模式是联邦模式。

90. C

【解析】本题考查国际技术贸易的基本方式。特许经营是指由一家已经取得成功经验的企业,将其商标、商号名称、服务标志、专利、专有技术以及经营管理的方式或经验等全盘地转让给另一家企业使用,由被特许人向特许人支付一定金额的特许费的技术贸易行为。由定义判定本案例中的贸易行为属于特许经营。

91. C

【解析】本题考查效益模型的计算。预计5年产品的销量分别为9万件、8万件、6万件、7万件、8万件。每件可提高50元。 $P=9 \times 50 \times 0.909 + 8 \times 50 \times 0.826 + 6 \times 50 \times 0.751 + 7 \times 50 \times 0.683 + 8 \times 50 \times 0.621 = 1452.2$ (万元)。

92. ABC

【解析】本题考查企业联盟的主要特点。企业联盟的主要特点有:目标产品性、优势性、动态性(又称临时性)、连接的虚拟性、组织的柔性、结构的扁平性。

(四)

93. D

【解析】本题考查人力资源内部供给预测的方法。最常用的人力资源内部供给预测方法有三种:人员核查法、管理人员接续计划法、马尔可夫模型法。选项ABC属于人力资源需求预测方法。

94. ABC

【解析】本题考查影响企业外部人力资源供给的因素。影响企业外部人力资源供给的因素主要有:本地区的人口总量与人力资源供给率、本地区的人力资源总体构成、宏观经济形势和失业预期、本地区劳动力市场的供求状况、行业劳动力市场供求状况和职业市场状况等。

95. C

【解析】本题考查一元回归分析法的计算。 $y=19+0.05x=19+0.05 \times 1100=74$ (人)。

96. B

【解析】本题考查转换比率分析法的计算。题干已知今年销售额将达到1100万元,明年销售额将达到1700万元,增长额为600万元。且销售额每增加600万元,需增加管理人员、销售人员和客服人员共50名,所以明年需新增管理人员、销售人员和客服人员共50名。其中管理人员、销售人员和客服人员的比例是1:6:3,所以新增客服人员=50×[3/(1+6+3)]=15(人)。

(五)

97. CD

【解析】本题考查股权资本成本。股权资本成本包括普通股、优先股和留用利润(或留存收益)的资本成本。

98. C

【解析】本题考查个别资本成本率的计算。银行借款的资本成本率=[借款本金×利率×(1-所得税税率)]/[借款本金×(1-筹资费率)]=10%×(1-25%)/(1-2%)=7.65%。

99. C

【解析】本题考查综合资本成本率的计算。方案1的综合资本成本率=(300/1000)×7.65%+(400/1000)×10%



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

$+(300 / 1000) \times 12\% = 9.9\%$ 。

100. BC

【解析】本题考查决定综合资本成本率的因素。个别资本成本率和各种资本结构两个因素决定综合资本成本率。

更多经济师考试信息及备考资料，欢迎关注 233 网校：

①233 经济师考试网址：www.233.com/jjs

②经济师 qq 学习群：23511935

③经济师微信群：加小编微信 ks233wx2，拉你入群~

④微信公众号：

微信号：jjs233wx

微信名称：233 网校经济师考试

欢迎扫码关注我们



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握