

2019年中级经济师《商业经济》考前密训卷一

一、单项选择题(共60题,每题1分。每题的备选项中,只有1个最符合题意)

1. 有利于流通的环节、速度、规模、质量等方面的改进,还有利于促进生产结构与消费结构的合理性,体现的是商品流通的()。
 - A. 实现功能
 - B. 中介功能
 - C. 调节功能
 - D. 生产先导功能
2. 在物流的要素中,()是商品运输和储存活动中的基本内容。
 - A. 包装
 - B. 运输
 - C. 装卸与搬运
 - D. 流通加工
3. 下列选项中,不属于信息流特征的是()。
 - A. 时效性
 - B. 依附性
 - C. 实体性
 - D. 共享性
4. 简单商品流通与发达商品流通的区别不包括()。
 - A. 流通形式不同
 - B. 货币收支不同
 - C. 前提条件不同
 - D. 内容和目的不同
5. 零售手风琴假说是由()首次提出的。
 - A. 马尔克姆·迈克内尔
 - B. 布兰德
 - C. 尼尔森
 - D. 迪斯曼
6. 食杂店的商圈辐射半径为()千米。
 - A. 0.1
 - B. 0.2
 - C. 0.3
 - D. 0.5
7. 某零售商在某地区开设了一家零售店,已知该地区购买某类商品的潜在顾客数是80000人,每位顾客的平均购买额是200元,该地区经营同类商品的店铺营业总面积是40000平方米,则该地区的零售饱和指数(IRS)是()。
 - A. 100
 - B. 400
 - C. 500
 - D. 600
8. 下列流通装备中,不属于储存装备的是()。
 - A. 货架
 - B. 托盘
 - C. 集装箱
 - D. 通风设备



9. 商品条形码是流通技术应用中的()。
- A. 商流技术
B. 物流技术
C. 信息流技术
D. 货币流技术
10. 对外界包括顾客、竞争对手等认识和感受商品流通企业核心竞争力的最终表现形态是()。
- A. 服务
B. 制度
C. 管理
D. 质量
11. 下列情况会造成现有企业之间竞争变得激烈的是()。
- A. 行业增长较快
B. 行业的商品差别很大
C. 行业的总体规模较小
D. 行业内有众多势均力敌的竞争者
12. 商品流通企业核心竞争力不断创新的动力是()的更新。
- A. 技术体系
B. 人力资源
C. 信息系统
D. 价值观念
13. 战略控制中,最常用的控制类型是()。
- A. 前馈控制
B. 同期控制
C. 反馈控制
D. 评价控制
14. 已知某企业销售产品的成本为 1715.62 亿美元 / 年, 库存 227.49 亿美元, 则库存周转次数为()。
- A. 48.4
B. 7.69
C. 20.1
D. 30.17
15. 提供不同产品或服务之间的转换时间(), 柔性则()。
- A. 越短, 越差
B. 越短, 越好
C. 越长, 越好
D. 无法比较
16. 下列布置形式中, ()用于重复性生产的企业和部门, 目的是使大量产品或顾客顺利且迅速地通过系统。
- A. 产品布置
B. 存储布置
C. 混合布置
D. 定位布置
17. 随机排队系统的排队规则不包括()。
- A. 先到先服务
B. 重要性顾客先服务
C. 后到先服务
D. 随机服务
18. 钢材和铝合金是替代关系, 利用钢材的销售资料可大体预测铝合金的需求变化。这种预测方法是()。
- A. 对比类推法



- B. 相关类推法
C. 用户调查法
D. 定量预测法
19. 在下列预测方法中, 反映需求变化最快, 稳定性低的是()。
A. 算术平均数法
B. 上期销售量法
C. 一次移动平均数法
D. 一次指数平滑法
20. 经营决策按()划分, 将商品流通企业的经营决策分为程序化决策和非程序化决策。
A. 重要程度
B. 产生后果的特点
C. 问题是否重复出现
D. 管理层次
21. 企业某商品的变动费率为0.6, 固定成本分摊为6万元, 计划期的目标盈利额为2万元, 该商品的保利销售额为()万元。
A. 10
B. 13
C. 15
D. 20
22. 某商品流通企业经销某种商品, 销售单价为4000元/吨, 单位商品的变动成本为3600元/吨, 固定成本分摊为78万元, 计划期预计销售量为3000吨。该种商品计划期的经营安全率是()。
A. 30%
B. 35%
C. 40%
D. 45%
23. 在非确定型决策中, 若给每种可能的结果赋予相同的权数, 然后计算各个方案在各种自然状态下损益值的平均数, 并选择加权平均数最大的方案作为比较满意的方案, 这是()。
A. 折中准则
B. 等概率准则
C. 后悔值准则
D. 乐观准则
24. 在多工厂与多部门的大型公司中, 采取集中采购还是分散采购, 是一个重要的抉择, 其中, 采取分散采购的好处是()。
A. 形成经济规模, 提高对供应商的讨价还价能力
B. 便于管理, 控制采购成本, 促进供应流程的规范化
C. 易于物品标准化与材料的综合利用
D. 密切物品使用方与供应商的关系
25. 供应商认为采购商的采购业务对他们来说不是很重要, 采购商认为该供应商对自己的采购业务也不是很重要, 这样的供应商属于()的供应商。
A. 重点商业型
B. 伙伴型
C. 商业型
D. 优先型
26. 在供应商考评指标中, 最基本的指标是()。
A. 供应指标
B. 经济指标
C. 质量指标



D. 服务指标

27. 供应商绩效评价的支持、配合与服务指标不包括()。

- A. 反应表现
- B. 沟通手段
- C. 准时交货
- D. 合作态度

28. 采购品损失额与采购品总额之比为()。

- A. 采购品损失率
- B. 采购费用率
- C. 材料采购价格差异率
- D. 本年采购费用率

29. 准时性是运输中重要的服务指标, ()确定运输路线就是要将各客户的时间要求和路线安排协调起来而确定的目标, 并需兼顾运输成本。

- A. 以效益最高为目标
- B. 以成本最低为目标
- C. 以准时性最高为目标
- D. 以劳动消耗最低为目标

30. 商品流通企业的运输管理系统主要侧重于企业内向和外向运输管理, 其运输方式选择的最终依据是()。

- A. 库存风险成本
- B. 物流总成本
- C. 订单处理成本
- D. 货物缺失成本

31. 推动式库存管理步骤的第一步是()。

- A. 设定每个存储点库存的现货供应水平
- B. 计算总需求
- C. 确定净需求
- D. 通过预测确定从现在到下一次采购期间的需求量

32. 下列关于虚拟库存的优点, 描述错误的是()。

- A. 产品永不过期
- B. 占用大量空间
- C. 没有囤货风险
- D. 可以根据实际的需求或市场变化, 随时进行换货

33. 教学、广告、咨询等服务形式属于()。

- A. 针对人身体的服务
- B. 针对物体的服务
- C. 针对思想意识的服务
- D. 针对无形资产的服务

34. 特许经营体现渠道权力的()。

- A. 奖励权
- B. 强迫权
- C. 专长权
- D. 信心权

35. 服务质量差距模型的核心是()。

- A. 市场沟通差距
- B. 质量标准差距
- C. 服务传递差距
- D. 感知服务差距



36. 顾客期望服务和顾客感知或实际体验的服务不一致的情况是()。
- A. 质量标准差距
B. 服务传递差距
C. 质量感知差距
D. 感知服务差距
37. 从投资者角度评价渠道效益的指标是()。
- A. 渠道销售增长率
B. 渠道销售利润率
C. 渠道费用利润率
D. 资产利润率
38. 一般来讲, 如果企业仅拥有一定的(), 则只能选择技术转让的形式参与国际经济活动。
- A. 所有权优势
B. 内部化优势
C. 区位优势
D. 外部化优势
39. 海运提单是国际海洋运输中最重要的单据。下列选项中, 不属于其性质和作用的一项是()。
- A. 货物收据
B. 物权凭证
C. 运输保险的证明
D. 运输契约的证明
40. 运输合同具有的特征是()。
- A. 单务、实践
B. 双务、实践
C. 双务、诺成
D. 单务、诺成
41. 买卖合同中经常使用的一种担保方式是()。
- A. 抵押
B. 质押
C. 定金
D. 押金
42. 关于依法解除合同的说法, 正确的是()。
- A. 发生不可抗力的一方当事人可以解除合同, 但是应当承担违约责任
B. 当事人一方发生根本违约的情况下, 对方有权解除合同
C. 一方当事人发生预期违约时, 对方当事人可以提出解除合同, 但不得要求违约方承担违约责任
D. 当事人一方迟延履行合同, 对方可以单方解除合同
43. 下列不属于货运合同收货人的义务的是()。
- A. 如实申报
B. 支付运输费用
C. 及时提取货物
D. 及时检验货物
44. 我国的苏宁易购属于 B2C 电子商务企业类型中的()。
- A. 经营离线商店的 B2C 零售企业
B. 没有离线商店的虚拟 B2C 零售企业
C. 商品企业制造商
D. 网络交易服务提供商
45. 目前我国具有代表性的门户网站不包括()。
- A. 百度



- B. 新浪网
C. 搜狐网
D. 网易网
46. 商品流通企业在建设电子商务网站时, 首先要()。
A. 注册域名和申请 IP 地址
B. 确定网站的技术解决方案
C. 规划网站的内容并制作网页
D. 网站的更新维护
47. 第三方支付的业务模式有多种, 占领了中国 B2B 和 B2C 领域的大部分市场的业务模式是()。
A. 网关支付模式
B. 账号支付模式
C. 远程支付模式
D. 认证支付模式
48. 组织内部人力资源供给预测不包括()。
A. 现有人员状况分析
B. 员工流失分析
C. 社会保障
D. 组织内部员工流动分析
49. 住房公积金单位和职工缴存比例原则上分别不高于()。
A. 8%
B. 10%
C. 12%
D. 15%
50. 下列不属于基本医疗保险的特点的是()。
A. 强制性
B. 普遍性
C. 互济性
D. 社会性
51. 下列关于劳动合同终止的情形, 说法错误的是()。
A. 劳动合同期满的
B. 劳动者死亡或被法院宣告失踪的
C. 用人单位被依法宣告破产的
D. 劳动者没有享受基本养老保险待遇的
52. 在项目投资分析与评价方法中, 内含报酬率法的缺点是()。
A. 不能真正反映投资项目的获利能力大小
B. 不能反映投资的相对效益
C. 无法直接反映投资项目的实际收益率
D. 计算复杂
53. 如果企业能尽量使它的现金流入与现金流出发生的时间趋于一致, 就可以使其所持有的交易性现金余额降低到最低水平, 这就是所谓的()。
A. 现金流量同步
B. 加速收款
C. 使用现金浮游量
D. 推迟应付款的支付
54. 某企业取得 5 年期银行抵押贷款 1000 万元, 年利率为 6.6%, 每年付息一次, 到期一次还本, 抵押资金评估费用 5 万元, 银行抵押贷款手续费 5 万元, 企业所得税税率为 25%。企业该笔银行借款的资本成本为()。
A. 4.97%



- B. 5.00%
- C. 6.10%
- D. 6.60%

55. 某公司2017年提取了公积金后的税后净利润为800万元,2018年投资计划所需资金为700万元,公司的目标资本结构为自有资本占70%,借入资本占30%。按照目标资本结构的要求,公司投资方案所需的自有资本数额为()万元。

- A. 210
- B. 240
- C. 490
- D. 560

56. 反映企业预算期末财务状况的总括性预算是()。

- A. 销售预算
- B. 商品采购预算
- C. 预计资产负债表
- D. 现金预算

57. 辽宁省以沈阳为地区中心,辐射到邻近的本溪、抚顺、辽阳、鞍山、铁岭等城市或地区。沈阳与周边城市的商品流通关系属于()。

- A. 多中心平行型结构
- B. 同心圆外推型结构
- C. 远程对流型结构
- D. 集散外向型结构

58. 政府针对流通企业制定的进入和退出政策,属于流通产业竞争政策中的()。

- A. 反垄断竞争
- B. 流通产业组织政策
- C. 中小流通企业扶植政策
- D. 流通产业竞争秩序政策

59. 流通行业协会的职能中,不属于服务性职能的是()。

- A. 代表职能
- B. 服务职能
- C. 沟通职能
- D. 监督职能

60. 根据市场供求状况和商品特点,对某些类别的商品实行专营或者专卖的调控手段,属于商品流通宏观经济手段的()手段。

- A. 经济
- B. 法律
- C. 行政
- D. 混合

二、多项选择题(共20题,每题2分。每题的备选项中,有2个或2个以上符合题意,至少有1个错项。错选,本题不得分;少选,所选的每个选项得0.5分)

61. 商流在社会经济活动中的功能可以概括为()。

- A. 实现商品价值
- B. 实现商品流转
- C. 生产先导
- D. 市场延伸
- E. 促进资源优化配置

62. 真空地带假说假设经营同种商品的各种业态的特性是由()及与此相对应的价格水平决定的。

- A. 店铺选址



- B. 商圈大小
C. 销售方式
D. 商品组合
E. 附加服务
63. 下列技术类型中, 属于标准化技术的有 ()。
- A. 商品分类编码
B. 装备设施的通用性
C. 自动化技术
D. 物流信息网络技术
E. 系统管理技术
64. 迈克尔·E. 波特的五种基本的竞争力量包含 ()。
- A. 行业内现有企业之间的竞争
B. 潜在进入者的威胁
C. 互补品的威胁
D. 供应商讨价还价的能力
E. 买方讨价还价的能力
65. 商品流通企业战略实施模式中, 指挥型运用的约束条件包括 ()。
- A. 高层管理者要有较高的权威, 靠其权威通过发布各种指令来推动战略实施
B. 对信息条件要求较高, 能准确、有效地收集信息并能及时汇总到高层管理者手中
C. 要求战略制定者与战略执行者的目标比较一致, 战略对企业现行运作系统不会构成威胁
D. 企业组织结构一般都是高度集权
E. 由于战略是不同观点、不同目的的参与者相互协商折中的产物, 有可能会使战略的经济合理性有所降低
66. 生产率是指投入和产出的比率, 其中的投入包括 ()。
- A. 劳动力
B. 资本
C. 服务
D. 管理
E. 产品
67. 对同一预测目标, 运用不同的预测方法, 得出的预测结果往往是不相同的, 可以根据计算出的 (), 从中选择一个误差值较小的预测值作为我们所采用的预测值。
- A. 预测值和实际值的误差之和
B. 平均绝对误差
C. 平均平方误差
D. 标准离差
E. 相关系数
68. 在多工厂与多部门的大型公司中, 采取集中采购还是分散采购, 是一个重要的抉择, 其中, 采取集中采购的好处有 ()。
- A. 形成经济规模, 提高对供应商的讨价还价能力
B. 便于管理, 控制采购成本, 促进供应流程的规范化
C. 易于物品标准化与材料的综合利用
D. 密切物品使用方与供应商的关系
E. 统筹调度使用, 降低安全库存
69. 企业持有的库存按库存的用途可分为 ()。
- A. 原材料库存
B. 在制品库存
C. 维护 / 维修 / 作业用品库存
D. 周期库存



E. 产成品库存

70. 运输方式选择的最终依据是物流总成本, 物流总成本包括()。

- A. 运输总成本
- B. 货物缺失成本
- C. 在途库存持有成本
- D. 订单处理成本
- E. 终端库存持有成本

71. 下列属于渠道成员业务激励的方法的有()。

- A. 佣金总额动态管理
- B. 灵活确定佣金比例
- C. 安排经销商会议
- D. 提供广告津贴
- E. 合作制订经营计划

72. 渠道管理中经常采用的激励方法有()。

- A. 价格折扣
- B. 数量折扣
- C. 业绩奖励
- D. 分销商会议
- E. 团队激励

73. 国际直接投资的基本形式主要包括()。

- A. 国际合资企业
- B. 国际投机企业
- C. 国际独资企业
- D. 国际合作企业
- E. 国际融资企业

74. 跨国公司的法律组织形式包括()。

- A. 母公司
- B. 子公司
- C. 分公司
- D. 联络办事处
- E. 国际业务部

75. 下列属于托运人应履行的义务的是()。

- A. 如实申报的义务
- B. 保证货物安全的义务
- C. 包装货物及标识的义务
- D. 按照合同约定支付运费
- E. 办理审批、检验手续的义务

76. 人力资源规划的外部环境信息包括()。

- A. 本企业各部门的计划
- B. 人力资源现状
- C. 劳动力市场
- D. 行业的竞争情况
- E. 技术的发展情况

77. 下列属于企业自主福利的有()。

- A. 职业年金
- B. 住房公积金
- C. 带薪年假



- D. 弹性工时及休假
E. 服务活动及设施
78. 股权筹资的缺点有()。
A. 资本成本较高
B. 容易分散公司控制权
C. 财务风险大
D. 筹资数额有限制
E. 限制条件较多
79. 流通产业结构的变动规律主要表现在()。
A. 流通产业的扩大化趋势
B. 流通产业的高科技化趋势
C. 流通产业结构的日益复杂化趋势
D. 流通产业结构的日益简单化趋势
E. 流通主体的日益多样化趋势
80. 流通行业管理的宗旨在于打破部门、地区所有制界限, 从流通全行业出发, 实施()。
A. 统筹规划
B. 宏观调控
C. 协调管理
D. 组织协调
E. 服务监督

三、案例分析题(共 20 题, 每题 2 分。由单选和多选组成。错选, 本题不得分; 少选, 所选的每个选项得 0.5 分)
(一)

沃尔玛公司作为零售业中的一个巨头, 其成功是建立在利用信息技术整合优势资源并将信息技术战略与零售业整合相结合的基础之上。早在 1974 年, 公司就开始在其分销中心和各家商店运用计算机进行库存控制。1983 年, 其整个连锁商店系统都用上条形码扫描系统。1984 年沃尔玛开发了一套市场营销管理软件系统。90 年代其又提出了新的零售配送理论: 利用其先进的卫星通讯网络、高效的配送中心和迅速的运输系统, 集中管理配送中心向各商店提供资源。在信息技术的支持下, 沃尔玛能够以最低的成本、最优的服务、最快的速度进行全球运作。其独特的配送体系, 大大地降低了成本, 加速了存货周转, 形成了沃尔玛的核心竞争力。沃尔玛公司能够在本行业的竞争中取胜, 是供应商讨价还价的能力、潜在的进入者的威胁、购买者讨价还价的能力、替代产品的威胁、行业内现有企业间的竞争程度五种基本竞争力量综合的结果。

81. 根据上述资料的描述, 可以看出沃尔玛公司的核心竞争力具有()的特征。
A. 延展性
B. 动态性
C. 独特性
D. 静态性
82. 按照迈克尔·E. 波特的观点, 影响沃尔玛公司竞争的力量包括()。
A. 潜在的进入者
B. 行业内现有企业间的竞争
C. 成本构成情况
D. 供应商讨价还价的能力
83. 根据上述资料的描述, 可以看出沃尔玛的核心竞争力是由()构成。
A. 管理体系
B. 技术体系
C. 供应体系
D. 信息体系
84. 沃尔玛采取的竞争战略属于()。
A. 成本领先战略



- B. 差异化战略
C. 聚焦战略
D. 多角化战略
85. 沃尔玛的供应商在()情况下讨价还价能力较强。
A. 供应商集中程度低
B. 无须与替代品竞争
C. 供应的产品有差别
D. 供应商有前向一体化的倾向

(二)

某商品流通企业专门经营家用电器, 总经理对各业务员提出盈利目标, 要求各业务员对自己销售的商品进行量本利分析, 并提出实现盈利目标的具体措施。

某业务员销售电视机, 根据市场需求情况, 决定购进一批液晶电视机, 以满足市场需求。这种电视机的销售单价(C_2)为3000元/台, 单位商品变动成本(C_1)2400元/台, 固定成本分摊(K)为12万元。总经理要求实现的盈利目标(J)为60000元。

86. 该业务员决定购进一批电视机的决策, 属于()。
A. 经营战略决策
B. 经营战术决策
C. 程序化决策
D. 非程序化决策
87. 该种电视机的保本销售量是()台。
A. 100
B. 200
C. 300
D. 400
88. 业务员要实现盈利目标, 该种电视机的销售量至少要达到()台。
A. 150
B. 200
C. 300
D. 400
89. 该业务员经过市场调查和预测, 预计该种电视机的销售量为350台, 能为本公司实现盈利()元。
A. 80000
B. 85000
C. 90000
D. 95000
90. 根据预计该种电视机的销售量350台, 计算经营安全率(η), 计算结果表示()。
A. 经营很安全
B. 经营比较安全
C. 经营不太好
D. 经营处于危险阶段

(三)

2016年1月, 甲仓储公司与乙公司签订一份仓储保管合同。合同约定: 由甲公司为乙公司储存保管大豆10万公斤, 保管期限自2016年1月10日至11月10日, 储存费用为8000元人民币, 违约金为仓储费的10%, 如果履行过程中发生争议, 则在A仲裁机构通过仲裁方式解决。

合同签订后, 甲公司即开始清理仓库, 同年1月10日, 乙公司把10万公斤大豆交付给甲公司保管, 甲公司验货入库并向乙公司交付仓单。

同年11月10日, 仓储期届满, 甲公司通知乙公司提取仓储物, 但乙公司未提取; 2017年1月乙公司将仓单质押给丙公司。2017年2月甲公司再次催促乙公司提取仓储物, 乙公司仍未提取。4月丙公司持乙公司质押的仓单向甲公



司提货,在收货验收时发现大豆有霉变情况。

丙公司与甲公司产生纠纷,协商未果,拟采取法律手段解决。

91. 仓储合同期满,乙公司预期不予提取仓储物,正确的分析是()。

- A. 乙公司应承担延迟提取货物的违约责任
- B. 乙公司不必承担赔偿责任
- C. 乙公司只承担合同义务
- D. 乙公司承担缔约过失责任

92. 关于仓单与仓储合同的关系,下列说法正确的是()。

- A. 仓单是仓储合同的凭证
- B. 仓储合同是仓单的凭证
- C. 仓单和仓储合同是一样的
- D. 仓单和仓储合同毫无关系

93. 关于仓单的说法,正确的是()。

- A. 存货人拥有凭仓单提取仓储物的权利
- B. 存货人或仓单持有人拥有转让提取仓储物的权利
- C. 仓单具有出质的效力
- D. 仓单完全等同于仓储保管合同

94. 乙公司将仓单质押给丙公司,正确的是()。

- A. 乙公司有权将仓单质押给丙公司
- B. 乙公司应赔偿丙公司大豆霉变的损失
- C. 丙公司可以向甲公司提出赔偿
- D. 乙公司未经甲公司同意质押仓单的行为无效

95. 乙公司延期不予提取仓储物,甲公司可对仓储物进行提存,正确的是()。

- A. 仓储期满经催告存货人拒绝提取仓储物,甲公司可自行变卖仓储物
- B. 甲公司须履行催告义务
- C. 甲公司有权收取提取期间的费用
- D. 甲公司承担提存费用

(四)

某公司有甲、乙两个投资方案,该公司采用不同的投资决策方法得到的评价结果如下表所示。

投资方案	投资回收期	净现值(贴现率9%)	净现值(贴现率10%)
甲方案	2年	1600万元	100万元
乙方案	2年	980万元	-130万元

该公司2015年度销售收入20000万元,实现税后净利润3000万元,提取公积金后的税后净利润为2250万元,2016年的投资计划所需资金为3200万元;该公司采用剩余股利政策向投资者分配利润,其目标资本结构为自有资本占50%,借入资本占50%。

96. 关于两个投资方案评价结果的说法,不正确的有()。

- A. 甲方案比乙方案的净现值大
- B. 两个方案的投资回收期相等
- C. 两个方案的内含报酬率均超过9%
- D. 两个方案的内含报酬率均超过10%

97. 该公司采用投资回收期法评价两个投资方案,其优点有()。

- A. 不用确定资本成本
- B. 考虑了货币的时间价值
- C. 评价指标的计算较为简单
- D. 投资回收期的经济意义容易理解

98. 净现值法的优点有()。

- A. 考虑了货币的时间价值



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

- B. 真正反映项目的获利能力大小
- C. 能反映投资的相对收益
- D. 能明确反映出一项投资使企业增值(或减值)的数额大小
99. 按照剩余股利政策的要求, 该公司 2015 年度应向投资者分红 () 万元。
- A. 500
- B. 650
- C. 1000
- D. 1600
100. 关于净现值的说法, 正确的是 ()。
- A. 净现值是投资方案未来现金流入量的现值与现金流出量的现值的差额
- B. 在只有一个备选方案的决策中, 净现值为正值采纳, 净现值为负值不采纳; 在有多个备选方案的互斥决策中, 应该用净现值是正值中的最大者
- C. 此法考虑了货币的时间价值
- D. 净现值法可以揭示各个投资方案本身可能达到的实际报酬率是多少

全真模拟试题(二)参考答案及详细解析

一、单项选择题

1. B
【解析】本题考查商品流通功能。流通中介功能的实现, 有利于流通的环节、速度、规模、质量等方面的改进, 还有利于促进生产结构与消费结构的合理性, 克服产销脱节的不合理现象。
2. C
【解析】本题考查物流的要素。装卸与搬运是商品运输和储存活动中的基本内容, 具体包括装货、卸货、移动、分类、堆码等活动。
3. C
【解析】本题考查信息流的特征。信息流具有时效性、依附性、可加工性和共享性。
4. C
【解析】本题考查简单商品流通和发达商品流通。简单商品流通与发达商品流通的区别具体表现为: 流通形式不同、货币收支不同、内容和目的的不同、体现的经济关系不同。
5. B
【解析】本题考查零售手风琴假说。零售手风琴假说是由布兰德在 1963 年首次提出来的, 1966 年赫兰德将其命名为零售手风琴假说。
6. C
【解析】本题考查食杂店的内容。食杂店辐射半径 0.3 千米, 目标顾客以相对固定的居民为主。
7. B
【解析】本题考查零售饱和指数的计算。零售饱和指数=(某地区某类商品的潜在顾客数×某地区每一顾客平均购买额) / 某地区经营同类商品的店铺营业总面积=(80000×200) / 40000=400, 故选 B。
8. C
【解析】本题考查储存装备。常用的储存装备有货架、托盘、计量设备、通风设备、温湿度控制设备、养护设备和消防设备等。
9. A
【解析】本题考查商流技术的应用。商流技术在应用方面的新发展包括几个标志性的东西: 商品条形码、POS 系统、EOS 系统、自动售货机。
10. A
【解析】本题考查服务创新目标的内容。服务是对外界包括顾客、竞争对手等认识和感受商品流通企业核心竞争力的最终表现形态。
11. D
【解析】本题考查行业内现有企业间的竞争。现有企业之间的竞争变得激烈有六种情况: 有众多势均力敌的竞争者; 行业增长缓慢; 行业具有非常高的库存成本; 行业的商品没有差别或没有行业转换成本; 行业中的总体经营规模和



能力大幅度提高;竞争者在战略、目标以及组织形式等方面千差万别。

12. D

【解析】本题考查核心竞争力分析。价值观念的更新是商品流通企业核心竞争力不断创新的动力。

13. C

【解析】本题考查前馈控制、同期控制、反馈控制。反馈控制的控制作用发生在行动之后,商品流通企业管理者分析战略实施工作的结果,将它与战略计划相比较,发现问题或者偏差所在及其原因,拟定校正措施以防止偏差或问题在下一工作中出现,是最常用的控制类型。

14. B

【解析】本题考查流程的度量。流程时间=227.49 / 1715.62=0.13(年/次)=47.45(天/次)。库存周转次数=1 / 47.45(天/次)=365(天/年) / 47.45(天/次)=7.69(7次/年)。

15. B

【解析】本题考查供需协调的内容。提供不同产品或服务之间的转换时间越短,柔性则越好。

16. A

【解析】本题考查企业部门内部基本布置形式。产品布置用于重复性生产的企业和部门,目的是使大量产品或顾客顺利且迅速地通过系统。

17. B

【解析】本题考查随机排队服务系统。为顾客进行服务的次序可以采用下列几种排队规则:先到先服务、后到先服务、随机服务。

18. B

【解析】本题考查相关类推法的应用。相关类推法是根据事物之间的相关关系,利用已知的数据和资料,推断预测对象未来趋势的一种方法。

19. B

【解析】本题考查上期销售量法的特征。上期销售量法的特征是反映需求变化最快,稳定性低,这种方法适用于实际需求变化幅度不大的情况。

20. C

【解析】本题考查商品流通企业经营决策类型。按经营决策的问题是否重复出现,可将商品流通企业的经营决策分为程序化决策和非程序化决策。

21. D

【解析】本题考查保利销售额。保利销售额的计算公式为: $P_j = (K+J) / (1-a) = (6+2) / (1-0.6) = 20$ (万元)。

22. B

【解析】本题考查经营安全率的计算。保本销售量=780000 / (4000-3600)=1950(吨),经营安全率=(3000-1950) / 3000=35%。

23. B

【解析】本题考查等概率准则的含义。等概率准则指在非确定型决策中,若给每种可能的结果赋予相同的权数,然后计算各个方案在各种自然状态下损益值的平均数,并选择加权平均数最大的方案作为比较满意的方案。

24. D

【解析】本题考查采购组织管理模式。采取分散采购的优点:易于调动各利润中心或成本中心的积极性;接近内部用户,对需求的反应速度快;采购程序简捷,减少官僚主义;易于内部协调;更好地应付紧急需用;密切物品使用方与供应商的关系。选项ABC属于集中采购的优点。

25. C

【解析】本题考查商业型供应商的含义。那些对于供应商和本单位来说均不是很重要的采购业务,相应的供应商可以很方便地选择更换,那么这些采购业务对应的供应商就是普通的“商业型供应商”。

26. C

【解析】本题考查供应商绩效管理。供应商质量指标是供应商考评的最基本指标。

27. C

【解析】本题考查供应商绩效评价指标体系。支持、配合与服务指标包括反应表现、沟通手段、合作态度、共同改进、售后服务、参与开发、其他支持。



28. A

【解析】本题考查采购部门的考核。采购品损失率=采购品损失额 / 采购品总额×100%。

29. C

【解析】本题考查运输资源系统规划的内容。准时性是运输中重要的服务指标,以准时性为目标确定运输路线就是要将各客户的时间要求和路线安排协调起来而确定的目标,并需兼顾运输成本。

30. B

【解析】本题考查运输管理系统的主要功能。运输方式选择的最终依据是物流总成本。

31. D

【解析】本题考查供应链环境下的库存控制。推动式库存管理的步骤,即将产品推向各存储点的步骤是:(1)通过预测确定从现在到下一次采购期间的需求量;(2)确认每个存储点现有的库存量;(3)设定每个存储点库存的现货供应水平;(4)计算总需求,即预测值加上为预防预测中的不确定性而准备的安全库存量;(5)确定净需求,即总需求与所持库存量之差;(6)在平均需求速率(即预测需求)的基础上,将超过总净需求的部分分配到各存储点;(7)用净需求加上分配的超量部分得到需要分配到每个存储点的商品总量。

32. B

【解析】本题考查供应链环境下的库存控制。虚拟库存的优点是:(1)产品永不过期;(2)不占用空间;(3)没有囤货风险;(4)可以根据实际的需求或市场变化,随时进行换货。

33. C

【解析】本题考查服务产品分类。针对思想意识的服务:服务过程中顾客意识必须要在场,现场或远程均可,如广播、教学、电视服务、广告、管理咨询、音乐会等服务。

34. C

【解析】本题考查渠道权力管理。专长权是指受影响的渠道成员认为,影响者具备其所不具备的某种特殊知识或有用的专长。特许经营就是一种典型的租借授权人的专长建立自己业务的渠道管理方式。

35. D

【解析】本题考查渠道差距评估。感知服务差距是服务质量差距模型的核心。

36. D

【解析】本题考查渠道差距的产生。感知服务差距是指顾客期望服务和顾客感知或实际体验的服务不一致的情况。

37. D

【解析】本题考查分销渠道系统评估。资产利润率:反映了一定时期内,渠道实现的利润与渠道资产占用额的对比关系。该指标从投资者角度评价渠道效益。

38. A

【解析】本题考查国际直接投资的理论。一般来讲,如果企业仅拥有一定的所有权优势,则只能选择技术转让的形式参与国际经济活动。

39. C

【解析】本题考查海运提单。海运提单是国际海洋运输中最重要的单据,其性质和作用有:(1)货物收据。(2)物权凭证。(3)运输契约的证明。

40. C

【解析】本题考查运输合同的特征。运输合同的特征:(1)运输合同的标的是运送行为;(2)运输合同是双务、有偿合同;(3)运输合同为诺成合同;(4)运输合同较多采用格式合同形式。

41. C

【解析】本题考查违约责任。为证明合同的订立和保证合同的履行,当事人可以约定买受人向出卖人给付一定的定金作为担保。定金是买卖合同中经常使用的一种担保方式。

42. B

【解析】本题考查买卖合同的解除。发生不可抗力,当事人可以解除合同,并可以免除违约责任。一方当事人预期违约时,对方当事人可以提出解除合同并请求违约方承担违约责任。当事人一方迟延履行合同,并经催告后在合理期限内仍未履行合同债务,则当事人可以提出解除合同。

43. A

【解析】本题考查收货人的义务。货运合同收货人的义务包括:支付运输费用;及时提取货物;及时检验货物。如



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

实申报是托运人应履行的义务。

44. A

【解析】本题考查 B2C 电子商务企业类型。经营离线商店的 B2C 零售企业有着实实在在的商店或商场，网上的零售只是作为企业开拓市场的一条渠道，它们并不依靠网上的销售生存，如美国的沃尔玛、我国的苏宁易购。

45. A

【解析】本题考查电子商务模式的类型。目前我国具有代表性的门户网站有新浪网、搜狐网、网易网。

46. A

【解析】本题考查电子商务网站的建站流程。商品流通企业在建设电子商务网站时，首先要注册域名和申请 IP 地址。

47. B

【解析】本题考查第三方支付分类。在账号支付模式下，支付者可以通过网上支付账号直接进行交易。目前大多数商户首选这种支付方式，同时，这种支付方式包含数字证书安全手段，并提供多种配套服务，符合人们的习惯，使它占领了中国 B2B 和 B2C 领域的大部分市场。

48. C

【解析】本题考查人力资源的需求与供给预测。组织内部人力资源供给预测包括现有人员状况分析、员工流失分析和组织内部员工流动分析等。C 选项属于外部人力资源供给预测的影响因素。

49. C

【解析】本题考查住房公积金。职工住房公积金包括职工个人缴存和职工所在单位缴存两部分，全部属于职工个人所有，住房公积金单位和职工缴存比例原则上分别不高于 12%。

50. B

【解析】本题考查法定福利。基本医疗保险就具有强制性、互济性、社会性等基本特征。

51. D

【解析】本题考查劳动合同的终止。《劳动合同法》第四十四条规定，有下列情形之一的，劳动合同终止：(1) 劳动合同期满的；(2) 劳动者开始依法享受基本养老保险待遇的；(3) 劳动者死亡，或者被人民法院宣告死亡或者宣告失踪的；(4) 用人单位被依法宣告破产的；(5) 用人单位被吊销营业执照、责令关闭、撤销或者用人单位决定提前解散的；(6) 法律、行政法规规定的其他情形。

52. D

【解析】本题考查内含报酬率法的缺点。不能真正反映投资项目的获利能力大小和不能反映投资的相对效益属于净现值法的缺点；无法直接反映投资项目的实际收益率是现值指数法的缺点；内含报酬率法的缺点是计算复杂。

53. A

【解析】本题考查流动资金管理。如果企业能尽量使它的现金流入与现金流出的时间趋于一致，就可以使其所持有的交易性现金余额降低到最低水平，这就是所谓的现金流量同步。

54. B

【解析】本题考查银行借款资本成本。

银行借款资本成本 = [银行借款年利息 × (1 - 所得税税率)] ÷ [银行借款筹资总额 × (1 - 长期借款筹资费用率)] × 100%。银行借款年利息 = 1000 × 6.6% = 66 (万元)。筹资费用率 = (5 + 5) / 1000 = 1%。所以，银行借款资本成本 = [66 × (1 - 25%)] ÷ [1000 × (1 - 1%)] × 100% = 5%。

55. C

【解析】本题考查剩余股利政策。投资机会所需资金为 700 万元，公司的目标资本结构为自有资本占 70%，所以该公司 2016 年投资所需要的自有资本数额 = 700 × 70% = 490 (万元)。

56. C

【解析】本题考查全面预算的编制。预计资产负债表是依据当前的实际资产负债表和全面预算中的其他预算所提供的资料编制而成的，预计资产负债表是反映企业预算期末财务状况的总括性预算。

57. B

【解析】本题考查流通产业结构类型。同心圆外推型结构是指以一个较大的城市为中心，均匀地向四周辐射和对流，进而形成若干个同心圆。沈阳与周边城市的商品流通关系属于同心圆外推型结构。

58. B



【解析】本题考查流通产业组织政策。流通产业组织政策是指政府为了实现流通产业内部、流通企业之间资源合理配置而制定的政策总和,它主要包括流通企业进入和退出的政策。

59. D

【解析】本题考查流通行业协会的职能。代表职能、服务职能、沟通职能和研究职能这四项明显属于服务性职能,而监督职能和协调职能则是属于管理职能。

60. C

【解析】本题考查行政手段的内容。行政手段的内容主要包括制定中长期流通发展战略规划,确定不同阶段的战略重点和战略任务;根据不同时期国家对流通产业的要求,制定流通产业的各项方针、政策和措施;对关系到国计民生的商品的生产、流通和消费实行监控;根据市场供求状况和商品特点,对某些类别的商品实行专营或者专卖;对流通产业机构及其经营活动实行必要的行政管理。

二、多项选择题

61. ACE

【解析】本题考查商流的功能。商流在社会经济运行中的功能主要有如下三个方面:实现商品价值的功能、生产先导的功能、促进资源配置的功能。

62. ACDE

【解析】本题考查真空地带假说。真空地带假说假设经营同种商品的各种业态的特性是由店铺设施、选址、商品组合、销售方式、附加服务等综合性服务及与此相对应的价格水平来决定的,并认为服务水平越高,价格也就越高。

63. AB

【解析】本题考查标准化技术。标准化技术主要解决流通中各类活动的接口问题,包括商品分类编码、信息编码、信息交换技术、包装标准化技术、装备设施的通用性等。

64. ABDE

【解析】本题考查五种基本的竞争力量。迈克尔·E.波特的观点,一个行业中的竞争,远不止在原有的竞争对手之间进行,而是存在着五种基本的竞争力量。这五种竞争力量除包括行业内现有企业之间的竞争外,还包括潜在进入者的威胁、替代品的威胁、供应商讨价还价的能力、买方讨价还价的能力。

65. ABCD

【解析】本题考查指挥型运用的约束条件。这种模式的运用要具备以下约束条件:高层管理者要有较高的权威,靠其权威通过发布各种指令来推动战略实施;要求战略制定者与战略执行者的目标比较一致,战略对企业现行运作系统不会构成威胁;企业组织结构一般都是高度集权;对信息条件要求较高,能准确、有效地收集信息并能及时汇总到高层管理者手中。

66. ABD

【解析】本题考查生产率。从经济意义上讲,投入包括劳动力、资本和管理,是运营系统的组成部分。

67. BC

【解析】本题考查预测结果的分析和调整。对同一预测目标,运用不同的预测方法,得出的预测结果往往是不同的,可以根据计算出的平均绝对误差和平均平方误差,从中选择一个误差值较小的预测值作为我们所采用的预测值。

68. ABCE

【解析】本题考查采购组织管理模式。集中采购的优点:形成经济规模,提高对供应商的讨价还价能力;易于企业整体战略目标的实现;便于管理,控制采购成本,促进供应流程的规范化;易于物品标准化与材料的综合利用;统筹调度使用,降低安全库存;集中储存,节省仓位。选项D属于分散采购的优点。

69. ABCE

【解析】本题考查库存的类型。企业持有的库存按库存的用途可分为:原材料库存、在制品库存、维护/维修/作业用品库存、包装物和低值易耗品库存及产成品库存。

70. ACE

【解析】本题考查运输管理系统的主要功能。物流总成本=运输总成本+在途库存持有成本+终端库存持有成本。

71. ABCE

【解析】本题考查渠道成员的激励。渠道成员业务激励的方法包括:佣金总额动态管理、灵活确定佣金比例、安排经销商会议、合作制订经营计划。

72. ABCD



【解析】本题考查渠道冲突的处理。渠道管理中经常采用的激励方法有：价格折扣、数量折扣、付款信贷、业绩奖励制度、分销人员的培训、分销商会议等。

73. ACD

【解析】本题考查国际直接投资。国际直接投资的基本形式主要是国际合资企业、国际合作企业和国际独资企业。选项 BE 属于干扰选项。

74. ABCD

【解析】本题考查跨国公司的法律组织形式。跨国公司的法律组织形式包括：母公司、分公司、子公司、联络办事处。选项 E 属于跨国公司的管理组织形式。

75. ACDE

【解析】本题考查托运人应履行的义务。托运人的义务：如实申报的义务；办理审批、检验手续的义务；包装货物及标识的义务；按照合同约定支付运费。

76. CDE

【解析】本题考查人力资源战略规划流程。组织外部环境信息包括宏观经济形势和行业经济形势、技术的发展情况、行业的竞争情况、劳动力市场、人口和社会发展趋势、国家有关法律法规及有关政策等。

77. ADE

【解析】本题考查企业自主福利。住房公积金和带薪年假属于法定福利。

78. AB

【解析】本题考查股权筹资的缺点。股权筹资的缺点主要是资本成本较高；容易分散公司控制权。

79. AC

【解析】本题考查流通产业结构。流通产业结构的变动规律主要表现在：流通产业的扩大化趋势；流通产业结构的日益复杂化趋势。

80. ABDE

【解析】本题考查流通行业管理。流通行业管理的宗旨在于打破部门、地区所有制界限，从流通全行业出发，实施统筹规划、宏观调控、组织协调、服务监督。

三、案例分析题

(一)

81. ABC

【解析】本题考查核心竞争力的特征。核心竞争力的特征有：(1)用户价值；(2)独特性(异质性)；(3)延展性；(4)动态性；(5)不易模仿性。

82. ABD

【解析】本题考查迈克尔·E. 波特的五种竞争力量分析。这五种竞争力量除包括行业内现有企业间的竞争外，还包括潜在进入者的威胁、替代品的威胁、供应商讨价还价的能力、买方讨价还价的能力。

83. ABD

【解析】本题考查企业核心竞争力的构成。一个企业核心竞争力的构成主要内容包括价值观、信息系统、管理体系、技术体系和人力资源。本案例中，“运用计算机进行库存控制”体现了信息体系、技术体系；“市场营销管理软件系统”体现了管理体系；所以本题的答案是 ABD。

84. A

【解析】本题考查企业竞争战略的类型。“在信息技术的支持下，沃尔玛能够以最低的成本、最优的服务、最快的速度进行全球运作。其独特的配送体系，大大地降低了成本，加速了存货周转，形成了沃尔玛的核心竞争力。”根据这些信息可知，沃尔玛采取的竞争战略属于成本领先战略。

85. BCD

【解析】本题考查供应商的讨价还价能力。供应商讨价还价能力较高的情况是：供应商集中程度高；无须与替代品竞争；下游企业多；商品差别化、前向一体化。

(二)

86. BC

【解析】本题考查经营决策的类型。经营战术决策指企业在实现经营战略决策的过程中，对具体的经营、管理和业务问题进行的决策。程序化决策指所要决策的问题是在企业生产经营管理中经常重复出现的问题，可依据一定的程



序、方法和标准来进行决策。

87. B

【解析】本题考查保本销售量的计算。保本销售量 $Q_0 = K / (C_2 - C_1) = 120000 / (3000 - 2400) = 200$ (台)。

88. C

【解析】本题考查保利销售量的计算。保利销售量 $Q_j = (K + J) / (C_2 - C_1) = (120000 + 60000) / (3000 - 2400) = 300$ (台)。

89. C

【解析】本题考查净利润的计算。净利润 $= (3000 - 2400) \times 350 - 120000 = 90000$ (元)。

90. A

【解析】本题考查经营安全率分析。经营安全率 $\eta = (Q - Q_0) / Q = (350 - 200) / 350 = 0.43 = 43\%$ 。 η 在 40% 以上, 表示经营很安全。

(三)

91. A

【解析】本题考查存货人应履行的义务。根据资料, 可知乙公司属于存货人, 其义务之一为“按期提取仓储物的义务”, 根据规定, 存货人应按合同约定, 按期提取仓储物, 如因延迟提取应承担赔偿责任, 故 A 选项正确, BC 选项错误。D 选项, 缔约过失责任是指在合同订立过程中, 一方因违背其依据的诚实信用原则所产生的义务, 而致另一方的信赖利益的损失, 并应承担损害赔偿责任, 而本案例中并不涉及该项责任问题, 故错误。

92. A

【解析】本题考查仓单和仓储合同。仓单是仓储合同的凭证。

93. ABC

【解析】本题考查仓单的效力。仓单的效力包括: (1) 存货人凭仓单领取仓储物的效力; (2) 移转仓储物的效力; (3) 仓单具有出质的效力; 故选 ABC。D 选项, 仓单不是仓储合同, 仓单只能作为仓储合同的凭证, 故错误。

94. AD

【解析】本题考查仓单的效力及相关内容。A 选项, 存货人或仓单持有人可以将仓单质押, 故正确; BD 选项, 首先根据 D 选项内容和资料信息, 可知保管人并不知道存货人将仓单质押给丙公司, 根据法律规定, 存货人有权将仓单转让和质押, 但如需转让仓单, 需经过保管人签字或者盖章, 同样存货人以仓单出质的, 应当与质权人(丙公司)签订质押合同, 在仓单上背书并经保管人签字或者盖章, 并将仓单交付质权人, 质押合同始生效力。因此, 如果没有存货人(出质人)在仓单上背书和保管人在仓单上签字或者盖章, 质权人就不能提取仓储物, 可知该次质押不能成立, 既然不能成立, 首先不涉及乙公司赔偿丙公司大豆霉变的损失, 因为此次质押无效, 即大豆的所有权并未转移给丙公司, 所以不涉及乙公司应赔偿丙公司大豆霉变的损失, 而乙公司应当承担的是丙公司的债务责任或采取其他方式进行担保质押, 故 B 选项错误, D 选项正确。C 选项, 根据前述分析, 此次质押无效, 所以无权向甲公司提出赔偿, 故错误。综上所述, 本题答案为 AD 选项。

95. BC

【解析】本题考查保管人享有的权利和存货人的责任。首先, 保管人有权提存仓储物, 本案例中保管人即甲公司, 根据规定, 仓储期间届满, 存货人、持单人未提取仓储物, 保管人在履行催告义务后, 存货人仍然不提取仓储物的, 保管人可以提存仓储物; 其次存货人逾期存储, 应当承担加收费用的责任, 储存期满不提取仓储物, 经催告后仍不提取, 存货人应承担由此提存仓储物的费用, 故 BC 选项正确。A 选项, 保管人可提存仓储物, 需交由专门的提存机构依照程序进行提存, 而不是自行变卖仓储物, 故错误; D 选项, 存货人逾期存储, 且催告后仍不提取的, 提存费用由存货人承担, 即本案例中的乙公司承担, 而不是甲公司承担, 故错误。

(四)

96. D

【解析】本题考查项目投资分析与评价。A 选项, 在不同贴现率水平下, 甲方案的净现值均大于乙方案。B 选项, 两个方案的投资回收期相等都是 2 年。C 选项, 两个方案的内含报酬率均超过 9%, 不到 10%。

97. ACD

【解析】本题考查投资回收期法。采用投资回收期法评价两个投资方案, 其优点有: 不用确定资本成本; 评价指标的计算较为简单; 投资回收期的经济意义容易理解。

98. AD

【解析】本题考查净现值法。净现值法的优点: 净现值的计算考虑了货币的时间价值; 净现值能明确反映出一项投



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

资使企业增值(或减值)的数额大小。净现值法的缺点:净现值法不能真正反映投资项目的获利能力大小;不能反映投资的相对收益。

99. B

【解析】本题考查剩余股利政策。按照剩余股利政策的要求,该公司2015年度应向投资者分红 $2250-3200 \times 50\% = 650$ (万元)。

100. ABC

【解析】本题考查净现值法。净现值法并不能揭示各个投资方案本身可能达到的实际报酬率是多少,所以D选项不正确。

更多经济师考试信息及备考资料,欢迎关注233网校:

①233 经济师考试网址: www.233.com/jjs

②经济师 qq 学习群: 23511935

③经济师微信群: 加小编微信 ks233wx2, 拉你入群~

④微信公众号:

微信号: jjs233wx

微信名称: 233 网校经济师考试

欢迎扫码关注我们



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握