

2019年中级经济师《工商管理》考前密训卷二

一、单项选择题(共60题,每题1分。每题的备选项中,只有1个最符合题意)

- 关于企业战略管理的说法,错误的是()。
 - 企业战略管理的基本任务是实现特定阶段的战略目标
 - 企业战略管理的最高任务是实现企业使命
 - 企业战略管理的主体是企业全体员工
 - 企业战略管理是一个动态过程
- 企业在战略实施过程中,深入宣传发动、使所有人都参与并且支持企业的目标和战略,这是()战略实施模式。
 - 指挥型
 - 变革型
 - 合作型
 - 文化型
- 企业在制定未来的发展战略时,可以选择的外部宏观环境分析方法是()。
 - 价值链分析法
 - 杜邦分析法
 - PESTEL分析法
 - 波士顿矩阵分析法
- 在波士顿矩阵中,瘦狗区的产品特征是()。
 - 业务增长率比较低,市场占有率比较高
 - 业务增长率比较低,市场占有率比较低
 - 业务增长率比较高,市场占有率比较低
 - 业务增长率比较高,市场占有率比较高
- 为了提高原材料质量和降低原材料采购成本,某中药厂生产企业投资开发了一个属于自己的中药材种植基地。这种战略属于()。
 - 前向一体化战略
 - 后向一体化战略
 - 非相关多元化战略
 - 集中战略
- 下列不属于钻石模型四要素的是()。
 - 生产要素
 - 相关支撑产业
 - 企业战略、产业结构和同行竞争
 - 供给条件
- 某企业开发新产品,有四种设计方案可供选择,四种方案在不同市场状态下的损益值参见下表,采用乐观原则判断,该企业应选择()。

某新产品各方案损益值表

单位:万元

方案损益值	市场状态		
	畅销	一般	滞销
I	50	40	20
II	60	50	10
III	70	60	0
IV	90	80	-20

- 方案 I
- 方案 II



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

- C. 方案III
D. 方案IV
8. 公司作为法人对公司财产的排他性占有权、使用权、收益权和处分转让权指的是()。
A. 经营权
B. 所有权
C. 法人产权
D. 控制权
9. 股东的义务中既是法定义务,也是约定义务的是()。
A. 缴纳出资义务
B. 遵守公司章程
C. 忠诚义务
D. 以出资额为限对公司承担责任
10. 股份有限公司股东行使股权的重要原则是()。
A. 股权多数决
B. 一股一权
C. 数额多数决
D. 一人一票
11. 董事会决议的表决实行的原则是()。
A. “一人一票”原则和多数通过原则
B. “一股一权”原则和多数通过原则
C. 资本多数决原则和多数通过原则
D. 资本多数决原则和董事数额多数决原则
12. 关于国有独资公司董事及董事会的说法,正确的是()。
A. 国有独资公司的董事每届任期不得超过2年
B. 国有独资公司的董事会成员中职工代表的比例不得低于三分之一
C. 国有独资公司的董事长由董事会成员选举产生
D. 国有独资公司的董事会成员由国有资产监督管理机构委派或者由公司职工代表大会选举产生
13. 根据我国《公司法》,国有独资公司的经理由()聘任或解聘。
A. 职工大会
B. 监事会
C. 董事会
D. 国有资产监管机构
14. 国有独资公司的监事会由国有资产监督管理机构派出,其派出目的不包括()。
A. 加强对国有企业的监管
B. 促进董事、经理忠实履行职责
C. 确保国有资产不受侵犯
D. 监控企业的员工流失
15. 市场由三个要素构成,即人口、购买力和()。
A. 购买欲望
B. 购买倾向
C. 购买习惯
D. 消费能力
16. 由于消费者对某产品缺乏了解,导致该产品在市场上难以打开销路。市场对该产品的需求状况称为()。
A. 负需求
B. 充分需求
C. 无需求
D. 过量需求



17. 关于目标市场策略,说法错误的是()。
- A. 在特定的目标市场内,可供企业选择的市场策略包括无差异营销策略、差异性营销策略和集中性营销策略
- B. 无差异营销策略降低了营销成本,节省了促销费用
- C. 差异性营销策略能够较好地满足不同消费者的需求,增加企业对市场的适应能力和应变能力
- D. 无差异营销策略是一种以市场细分为基础的营销策略
18. 某企业的产品总投资为200万元,固定成本为35万元,单位可变成本为25元,预计销售量为5万个。若采用目标利润定价法,目标收益率为30%,该产品的单价为()元。
- A. 44
- B. 41.6
- C. 40
- D. 32
19. “ $2/10, n/30$ ”,这属于折扣与折让定价策略中的()。
- A. 现金折扣
- B. 数量折扣
- C. 交易折扣
- D. 价格折让
20. 品牌资产中,()是品牌资产的核心。
- A. 品牌知名度
- B. 品牌认知度
- C. 品牌联想度
- D. 品牌忠诚度
21. 某公司只生产电脑、手机两种产品,且均使用“极速”这一品牌推广销售,这种品牌战略属于()。
- A. 伞形品牌战略
- B. 产品线单一品牌战略
- C. 组合品牌战略
- D. 多品牌战略
22. 影响企业生产能力的因素不包括()。
- A. 固定资产的数量
- B. 品牌的价值
- C. 固定资产的工作时间
- D. 固定资产的生产效率
23. 某企业的齿轮生产流水线有效工作时间为每日8小时,流水线节拍为5分钟,该流水线每日的生产能力是()件。
- A. 85
- B. 90
- C. 96
- D. 100
24. 适合成批生产类型企业编制生产作业计划的方法是()。
- A. 在制品定额法
- B. 累计编号法
- C. 生产周期法
- D. 准时制法
25. 下列生产控制指标中,实际值小于目标值即为达标的是()。
- A. 利润
- B. 成本
- C. 劳动生产率
- D. 产量
26. 下列库存控制的基本方法中,()是连续不断地监视库存余量的变化,当库存量达到某一预定数值时,即向供货



商发出固定批量的订货请求, 经过一定时间后货物到达, 补充库存。

- A. 定量控制法
 - B. 定期控制法
 - C. 订货间隔期法
 - D. ABC 分类法
27. 丰田生产方式的核心是()。
- A. “自动化生产”
 - B. “准时化生产”
 - C. “标准化生产”
 - D. “全员化生产”
28. 丰田生产方式中, 控制各工序生产活动的信息系统工具是()。
- A. 看板管理
 - B. 库存管理
 - C. 主生产计划
 - D. 准时生产
29. 根据我国国家标准《物流术语》, 关于物流的说法, 错误的是()。
- A. 物流是一个物品的虚拟流动过程
 - B. 物流在流通过程中创造价值
 - C. 满足顾客及社会性需求
 - D. 物流的本质是服务
30. 关于企业采购管理的说法, 正确的是()。
- A. 企业采购管理不包含设备维护等服务的采购
 - B. 企业采购管理是将物料转换为产成品的过程
 - C. 企业采购管理的基本作用是将资源从供应商转移到企业
 - D. 企业采购管理不属于企业经济活动
31. 生产过程的各个工艺阶段之间、各工序之间在生产能力上要保持一定的比例以适应产品制造的要求, 这体现了企业生产物流基本特征的()。
- A. 比例性、协调性
 - B. 连续性、流畅性
 - C. 平行性、交叉性
 - D. 均衡性、节奏性
32. 关于单一品种大批量型生产物流特征的说法, 错误的是()。
- A. 生产过程对物料容易控制
 - B. 生产过程中采购物流容易控制
 - C. 生产过程中只能粗略估计物料消耗的定额
 - D. 生产重复程度高, 容易制订相关的物料需求计划
33. 快递公司可以通过仓库实现对包裹的分拣、配送、捆包和信息处理等, 这主要体现了仓储管理的()功能。
- A. 价格调节
 - B. 供需调节
 - C. 货物运输能力调节
 - D. 配送与流通加工
34. 关于企业库存与库存管理的说法, 错误的是()。
- A. 企业库存管理应采取适当措施节约管理费用
 - B. 在途库存是指在运输途中的库存
 - C. 库存是指存储作为今后按预定目的使用而处于生产状态的物品
 - D. 企业库存管理有利于企业的资金周转
35. 能够实现产品从生产地到用户的时间和空间转移的企业物流活动是()。



- A. 加工包装
B. 生产物流
C. 仓储管理
D. 销售物流
36. 需求拉动的创新过程模式指明()是技术创新活动的出发点。
A. 基础研究
B. 应用研究
C. 市场需求信息
D. 技术和需求合成
37. 在A-U过程创新模式中,产品创新和工艺创新都呈现下降趋势,但工艺创新较产品创新有相对优势的阶段称为()。
A. 过渡阶段
B. 稳定阶段
C. 不稳定阶段
D. 衰退阶段
38. 企业首先确定一组评价研发项目的关键因素,根据这些因素对不同的研发项目方案进行评价(满意为1,不满意为0),然后根据研发项目方案的得分进行决策。这种技术创新决策的评估方法称为()。
A. 检查清单法
B. 轮廓图法
C. 敏感性分析
D. 概率分布
39. 企业应用矩阵法进行项目组合评估时,对处于技术组合分析图中第Ⅲ象限的项目,企业应采取的策略是()。
A. 投资、与竞争对手竞争或者放弃投资
B. 坐收渔人之利,不需要重点投资
C. 重点投资
D. 撤出,并终止进一步技术投资
40. 企业联盟的主要形式是()。
A. 资金联盟
B. 技术联盟
C. 产品联盟
D. 价格联盟
41. 一方当事人(受托方)为另一方当事人(委托方)就特定技术项目提供可行性论证时订立的合同属于()。
A. 技术咨询合同
B. 技术转让合同
C. 技术开发合同
D. 技术服务合同
42. 在企业知识产权保护策略中,以取得技术排他权为目标,企业应优先选择()。
A. 《技术秘密保护》
B. 《著作权法》
C. 《合同法》
D. 《专利法》
43. 下列人力资源预测方法中,由适当数量的有经验的专家依赖自己的知识、经验和分析判断能力,对企业的人力资源需求进行判断与预测的方法是()。
A. 人员核查法
B. 德尔菲法
C. 转换比率分析法
D. 一元回归分析法



44. 绩效考核实施阶段的主要任务有绩效沟通和()。
- A. 绩效考核评价
B. 绩效考核结果反馈
C. 绩效考核结果运用
D. 绩效考核比对
45. 在绩效考核时,为每一职位的各个考核维度设计出评分量表,量表上的每个分数刻度都对应典型行为的描述性文字,供考核者在对考核对象进行评价打分时参考。这种方法称为()。
- A. 关键事件法
B. 书面鉴定法
C. 评级量表法
D. 行为锚定评价法
46. 下列绩效考核方法中,为企业设计绩效指标体系提供了以外导向为基础的全新思路的方法是()。
- A. 平衡计分卡
B. 标杆超越法
C. 人员核查法
D. 关键绩效指标法
47. 下列不属于影响企业薪酬管理外部因素的是()。
- A. 物价水平
B. 劳动力市场的状况
C. 其他企业的薪酬状况
D. 员工的工作年限
48. 某企业第二薪酬等级的薪酬区间中值为4000元,薪酬浮动率为15%,则该薪酬区间的最低值为()。
- A. 600
B. 3400
C. 4000
D. 4600
49. 下列基本薪酬设计的方法中,需要找出各类职位共同的“付酬因素”,但舍弃了代表职位相对价值的抽象分数,而直接用相应的具体薪金值来表示各职务价值的是()。
- A. 计点法
B. 职位分类法
C. 因素比较法
D. 职位等级法
50. M公司从N公司租入数控机床一台,合同约定租期为2年,M公司每年年末支付给N公司租金10万元,假定年复利率为6%,则M公司支付的租金现值总计为()万元。
- A. 9.43
B. 18.33
C. 20.00
D. 20.12
51. 资本成本是企业筹资和使用资本而承付的代价,从绝对量的构成看资本成本包括用资费用和()。
- A. 销售费用
B. 制造费用
C. 筹资费用
D. 营业费用
52. 综合资本成本率的高低由个别资本成本率和()决定。
- A. 企业性质
B. 筹资总量
C. 股票市价



D. 资本结构

53. 资金来源构成及其比例关系称为()。

A. 债务结构

B. 资金结构

C. 股本结构

D. 资本结构

54. 某企业计划2017年投资一个新的生产线项目,经测算,该项目厂房投资为200万元,设备投资为500万元,流动资产投资额为50万元;企业所得税率为25%。则该项目初始现金流量为()万元。

A. 500.0

B. 525.0

C. 562.5

D. 750.0

55. 下列项目投资决策评价指标中,没有考虑资金的时间价值的是()。

A. 净现值

B. 平均报酬率

C. 获利指数

D. 内部报酬率

56. 甲公司是一家致力于打造“全产业链”的集团企业。2017年该公司在原有小麦面粉企业的基础上并购了一家方便面企业乙公司。甲公司针对乙公司的这种并购属于()。

A. 纵向并购

B. 混合并购

C. 善意并购

D. 协议并购

57. 交易双方通过计算机网络进行贸易,从洽谈、签约到订货、支付等事项,均通过网络完成,无需当面进行,这体现电子商务的()特点。

A. 运输全球化

B. 资本虚拟化

C. 经济全球化

D. 交易虚拟化

58. 实现电子商务的基础设施层是()。

A. 网络层

B. 信息传输层

C. 业务服务层

D. 数据库层

59. 下列关于电子支付描述错误的是()。

A. 电子支付过程中,货币债权以数字信息的方式被持有、处理、接收

B. 电子支付是采用先进的技术通过数字流转来完成信息传输的

C. 电子支付的工作环境基于一个封闭的系统平台

D. 电子支付具有方便、快捷、高效、经济的优势

60. 网络营销中产品和服务的定价需要考虑的因素不包括()。

A. 个性化

B. 弹性化

C. 趋低化

D. 国际化



二、多项选择题(共 20 题, 每题 2 分。每题的备选项中, 有 2 个或 2 个以上符合题意, 至少有 1 个错项。错选, 本题不得分; 少选, 所选的每个选项得 0.5 分)

61. 企业进行战略环境分析时, 行业环境分析的主要内容有()。
- A. 价值链分析
 - B. 行业生命周期分析
 - C. 社会文化环境分析
 - D. 行业竞争结构分析
 - E. 战略群体分析
62. 契约式战略联盟是指主要通过契约交易形式构建的企业战略联盟, 其常见的形式有()。
- A. 技术开发与研究联盟
 - B. 产业协调联盟
 - C. 营销联盟
 - D. 产品联盟
 - E. 股权式战略联盟
63. 公司股东的忠诚义务包括()。
- A. 禁止损害公司利益
 - B. 向董事会负责
 - C. 考虑其他股东利益
 - D. 按期足额缴纳出资
 - E. 谨慎负责地行使股东权力及其影响力
64. 某公司为上市公司, 根据我国《公司法》, 下列人员中, 不得担任该公司独立董事的有()。
- A. 在该公司任职的人员
 - B. 持有该公司 0.5% 已发行股份的人员
 - C. 该公司前十名股东中的自然人股东
 - D. 在该公司第六大股东单位任职的人员
 - E. 为该公司提供法律服务的人员
65. 下列关于市场细分的表述正确的有()。
- A. 市场细分是通过产品本身的分类来细分市场
 - B. 通过市场细分分割后的每个小市场称为子市场, 也称为细分市场
 - C. 市场细分是根据不同的顾客群体来进行细分市场
 - D. 消费需求的差异性市场细分的基础
 - E. 市场细分所依据的细分变量主要有地理变量、人口变量、心理变量和行为变量
66. 下列属于心理定价策略的有()。
- A. 备选产品定价策略
 - B. 尾数定价策略
 - C. 声望定价策略
 - D. 招徕定价策略
 - E. 分档定价策略
67. 关于累计编号法的说法, 正确的有()。
- A. 本车间投入提前期等于本车间出产提前期加本车间生产周期
 - B. 累计编号法又称在制品定额法
 - C. 累计编号法又称提前期法
 - D. 同一时间上, 越是处于生产完工阶段的产品, 其编号越小
 - E. 同一时间上, 越是处于生产开始阶段的产品, 其编号越小
68. 大中型企业的生产调度系统组织包括()。
- A. 办事处调度
 - B. 厂级调度



- C. 车间调度
D. 工段调度
E. 工序调度
69. 企业生产物流的基本特征主要有()。
A. 间断性、滞后性
B. 平行性、交叉性
C. 比例性、协调性
D. 均衡性、节奏性
E. 柔性、适应性
70. 企业仓储管理的主要任务有()。
A. 加速资金周转
B. 合理储备材料
C. 降低物料成本
D. 保管仓储物资
E. 重视员工培训
71. 影响技术领先持久性的主要因素有()。
A. 技术的可复制性
B. 技术的复杂程度
C. 后续开发速率
D. 技术的风险性
E. 技术的稳定性
72. 企业技术创新的内部组织模式有()。
A. 内企业
B. 企业—政府模式
C. 技术创新小组
D. 新事业发展部
E. 企业联盟
73. 知识产权的法律法规主要有()。
A. 《反不正当竞争法》
B. 《商标法》
C. 《著作权法》
D. 《合同法》
E. 《统计法》
74. 企业可以采用的人力资源需求预测方法有()。
A. 管理人员判断法
B. 转换比率分析法
C. 管理人员接续计划法
D. 马尔可夫模型法
E. 人员核查法
75. 常用的绩效考核方法主要有()。
A. 职位登记法
B. 民主评议法
C. 书面鉴定法
D. 比较法
E. 关键事件法
76. 影响企业薪酬管理的内部因素主要有()。
A. 企业的经营战略



- B. 企业的发展阶段
C. 企业的财务状况
D. 员工所处的职位
E. 劳动力市场的状况
77. 下列模型中, 可以用于估算普通股资本成本率的有()。
A. 现金流折现模型
B. 股利折现模型
C. 资本资产定价模型
D. 市场模拟模型
E. 成本模型
78. 长期股权投资的运营管理风险有()。
A. 退出风险
B. 公司治理结构风险
C. 投资协议风险
D. 道德风险
E. 投资项目的可行性论证风险
79. 电子商务交易活动的达成必然需要()在时空上的协作, 缺一不可。
A. 商流
B. 物流
C. 资金流
D. 时间流
E. 信息流
80. 电子货币的功能有()。
A. 转账结算
B. 储蓄
C. 兑现
D. 保值增值
E. 消费贷款

三、案例分析题(共 20 题, 每题 2 分。由单选和多选组成。错选, 本题不得分; 少选, 所选的每个选项得 0.5 分)

(一)

某手机公司随着业务范围的不断扩大, 不仅在手机行业站稳了脚跟, 而且通过兼并、联合等形式, 使业务进入了计算机、网络、软件等领域, 但仍以手机行业业绩突出, 并不断针对不同类型人群, 推出具有独特功能和款式的新手机。今年该公司拟推出一款新手机, 备选样式有 A、B、C 三种, 未来市场状况存在畅销、一般和滞销三种可能, 但各种情况发生的概率难以测算。在市场调查的基础上, 公司对这三种样式手机的损益状况进行了预测, 在不同市场状态下的损益值如下表所示(单位: 万元):

某公司 A、B、C 三种样式手机经营损益表

市场状态 方案损益值	畅销	一般	滞销
A 型	50	40	10
B 型	70	50	0
C 型	80	60	-10

根据以上资料, 回答下列问题:

81. 该公司所实施的经营战略是()。
A. 差异化战略
B. 非相关多元化战略
C. 成本领先战略
D. 相关多元化战略



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

82. 若因某件重大事故的发生, 导致该公司必须采取紧缩战略, 其可以采用的战略类型有()。

- A. 转向战略
- B. 放弃战略
- C. 清算战略
- D. 暂停战略

83. 若采用乐观原则计算, 使公司获得最大经济效益的手机样式为()。

- A. A型
- B. B型
- C. C型
- D. A型和B型

84. 若采用等概率原则, 各方案每种状态的概率分别为 $1/3$, 则该公司应选取的方案为()。

- A. A型
- B. A型和B型
- C. C型
- D. B型和C型

(二)

某计算机软件生产商开发了一种新产品, 总投资为 500 万元, 固定成本为 200 万元, 单位可变成本为 220 元, 预计销售量为 5 万个。产品上市后, 该开发商拟从所愿意经销其产品的中间商中挑选几个最合适的中间商来销售其产品, 先将其产品供应给零售商, 再由零售商销售给消费者。某零售商对该产品的对外售价为 380 元, 如果同时购买 10 个以上者, 单价为 330 元。

85. 若采用成本加成定价法, 加成率为 20%, 该生产商新产品的单价是()元。

- A. 260
- B. 280
- C. 312
- D. 384

86. 若采用目标利润定价法, 目标收益率为 30%, 该生产商新产品的单价是()元。

- A. 260
- B. 290
- C. 338
- D. 350

87. 关于该生产商拟采用的渠道策略的说法, 正确的是()。

- A. 该生产商采用的渠道属于三层渠道
- B. 该生产商采用的渠道属于一层渠道
- C. 该生产商选择渠道商的策略称为密集分销
- D. 该生产商选择渠道商的策略称为选择分销

88. 该零售商对于该产品实行的定价策略是()。

- A. 附属产品定价
- B. 分档定价
- C. 数量折扣
- D. 现金折扣

(三)

甲企业拟引进乙企业的专利技术。经专家评估, 该技术能够将甲企业的技术能力大幅提高, 该技术的技术性能修正系数为 1.15, 时间修正系数为 1.1, 技术寿命修正系数为 1.2。经调查, 两年前类似技术交易转让价格为 50 万元。甲企业与乙企业签订合同约定, 甲企业支付款项后可以使用该项技术。甲企业使用该技术后, 发现对技术能力的提高不及预期, 于是同丙企业签订合作协议, 将相关技术研发委托给丙企业。技术开发成功后, 甲企业于 2015 年 9 月 17 日向国家专利部门提交了发明专利申请, 2017 年 7 月 20 日国家知识产权局授予甲企业该项目技术发明专利权。



89. 采用市场模拟模型计算, 甲企业购买该技术的评估价格为()万元。

- A. 58. 6
- B. 63. 7
- C. 69. 8
- D. 75. 9

90. 甲企业与乙企业签订的该项合同属于()。

- A. 专利技术开发合同
- B. 专利技术转让合同
- C. 专利实施许可转让合同
- D. 专利申请权转让合同

91. 甲企业将技术研发委托给丙企业的研发模式称为()。

- A. 自主研发
- B. 项目合作
- C. 研发外包
- D. 联合开发

92. 关于甲企业该项技术发明专利权有效期的说法, 正确的是()。

- A. 有效期至 2035 年 9 月 16 日
- B. 有效期至 2037 年 7 月 19 日
- C. 有效期至 2027 年 7 月 19 日
- D. 有效期满后专利权终止

(四)

某企业进行人力资源需求与供给预测。经过调查研究与分析, 确认本企业的销售额(单位: 万元)和所需销售人员数(单位: 人)成正相关关系, 并根据过去 10 年的统计资料建立了一元线性回归预测模型 $y=20+0.04x$, x 代表年销售额, y 代表销售人员数。该企业人员变动矩阵如下表所示。预计 2017 年销售额将达到 2000 万元。该企业根据人力资源需求与供给状况及相关资料, 制定 2017 年人员补充计划和人员培训开发计划。

职务	现有人数	年平均人员调动概率				年平均离职率
		销售总监	销售经理	销售主管	销售员	
销售总监	1	0.8			0.2	
销售经理	2	0.1	0.8		0.1	
销售主管	10		0.1	0.7	0.2	
销售员	80			0.1	0.6	0.3

93. 根据一元线性回归分析法计算, 该企业 2017 年需要销售人员()人。

- A. 60
- B. 80
- C. 100
- D. 130

94. 根据马尔可夫模型法计算, 该企业 2017 年销售主管内部供给量为()人。

- A. 10
- B. 12
- C. 15
- D. 21

95. 下列预测方法中, 能够预测该企业人力资源需求的是()。

- A. 德尔菲法
- B. 管理人员判断法
- C. 转换比率分析法
- D. 管理人员接续计划法



96. 该企业制定的人员培训开发计划的主要目标是()。

- A. 优化部门编制
- B. 提高绩效
- C. 提升员工知识技能水平
- D. 改善工作作风

(五)

某上市公司 2016 年的营业额为 8 亿元, 息税前利润为 2.2 亿元, 公司的资产总额为 24 亿元, 负债总额为 16 亿元, 债务年利息额为 1.1 亿元。公司计划 2017 年对外筹资 3 亿元投资一个新项目, 筹资安排初步确定为发行股票筹资 1 亿元, 从银行贷款 2 亿元。经过估算, 发行股票的资本成本率为 15%, 银行贷款的资本成本率为 7%。

97. 该公司 2016 年的财务杠杆系数为()。

- A. 1.0
- B. 1.3
- C. 1.5
- D. 2.0

98. 根据初步筹资安排, 3 亿元筹资的综合资本成本率为()。

- A. 7.55%
- B. 8.63%
- C. 9.67%
- D. 11.00%

99. 资本成本理论及杠杆理论综合起来研究的目的是()。

- A. 优化资本结构
- B. 获取营业杠杆利益
- C. 规避经营风险
- D. 降低代理成本

100. 如果公司提高银行贷款在筹资总额中的比重, 则()。

- A. 公司综合资本成本率会降低
- B. 公司综合资本成本率会提高
- C. 公司资产负债率会提高
- D. 公司资产负债率会降低

全真模拟试题(三)参考答案及详细解析

一、单项选择题

1. C

【解析】本题考查企业战略管理的相关内容。企业战略管理的主体是企业战略管理者, 所以选项 C 错误。

2. D

【解析】本题考查企业战略的实施。文化型模式是把合作型的参与成分扩大到了企业的较低层次, 力图使整个企业人员都支持企业的战略。

3. C

【解析】本题考查企业外部环境分析的方法。企业外部环境分析主要包括宏观环境分析和行业环境分析, 其中通常采用 PESTEL 分析方法对企业外部的宏观环境进行战略分析。

4. B

【解析】本题考查波士顿矩阵分析。瘦狗区的产品有较低的业务增长率和市场占有率。

5. B

【解析】本题考查一体化战略的类型。后向一体化战略是指通过资产纽带或契约方式, 企业与输入端企业联合形成一个统一的经济组织, 从而达到降低交易费用及其他成本、提高经济效益目的的战略。企业产品由于原材料或零配件供应不上, 或其成本过高, 影响企业发展, 这时企业可以依靠自己的力量扩大经营范围, 由自己来生产原材料或零配件, 也可以兼并原材料或零配件供应商, 或与供应商合资办企业, 形成统一的经济组织, 统一规划产品的生产和销售。



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

6. D

【解析】本题考查钻石模型。波特教授认为, 决定一个国家某种产业竞争力的要素有四个, 即生产要素、需求条件、相关支撑产业以及企业战略、产业结构和同业竞争。

7. D

【解析】本题考查不确定型决策方法中的乐观原则。

方案损益值 \ 市场状态	畅销	一般	滞销	max
I	50	40	20	50
II	60	50	10	60
III	70	60	0	70
IV	90	80	-20	90

$\max\{50, 60, 70, 90\}=90$, 所以选 D。

8. C

【解析】本题考查法人产权的含义。法人产权是指公司作为法人对公司财产的排他性占有权、使用权、收益权和处分转让权。

9. A

【解析】本题考查股东的义务。缴纳出资义务既是股东的法定义务, 也是约定义务。

10. B

【解析】本题考查股东行使表决权的依据。一股一权是股份有限公司股东行使股权的重要原则。

11. A

【解析】本题考查董事会的决议方式。董事会决议的表决实行的原则是“一人一票”原则和多数通过原则, 二者合称为“董事数额多数决”。

12. D

【解析】本题考查国有独资公司的董事及董事会。国有独资公司的董事每届任期不得超过 3 年, 选项 A 错误。国有独资公司的董事会成员中职工代表的比例由公司章程规定, 选项 B 错误。国有独资公司的董事长、副董事长由国家授权投资的机构或者部门从董事会成员中指定, 选项 C 错误。

13. C

【解析】本题考查国有独资公司的经理机构。我国《公司法》规定, 国有独资公司设经理, 由董事会聘任或者解聘。

14. D

【解析】本题考查国有独资公司的监督机构。国有资产监督管理机构向国有独资公司派出监事会的目的是从体制上、机制上加强对国有企业的监管, 促进企业董事、高级经理人员忠实勤勉地履行职责, 确保国有资产及其权益不受侵犯。

15. A

【解析】本题考查市场。市场是由人口、购买力与购买欲望三个要素构成。

16. C

【解析】本题考查无需求的概念。无需求是指顾客对为其设计、提供的产品漠不关心, 认为可有可无的需求状态。这种状态产生的原因有: 人们不了解产品; 不习惯使用这种产品; 认为过去没有这种东西没觉得不好, 现在有了这种产品也没感觉有太大变化。

17. D

【解析】本题考查目标市场的策略。无差异营销策略与差异性营销策略、集中性营销策略的区别在于无差异营销策略不进行市场细分, 而其他两种策略都是在市场细分的基础上进行的, 选项 D 错误。

18. A

【解析】本题考查目标利润定价法的计算。单位成本=单位可变成本+固定成本÷销售量=25+35 万÷5 万=32(元), 目标价格=单位成本+目标收益率×资本投资额÷销售量=32+30%×200 万÷5 万=44(元)。

19. A

【解析】本题考查折扣与折让定价策略的形式。现金折扣是指对按约定日期付款的客户给予一定比例的折扣。典型



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

例子是“2 / 10, n / 30”, 即 10 天内付款的客户可享受 2% 的优惠, 30 天内付款的消费者全价照付。

20. D

【解析】本题考查品牌资产中的品牌忠诚度。品牌忠诚度是品牌资产的核心。

21A

【解析】本题考查单一品牌战略的类型。伞形品牌战略是企业对具有不同质量和能力的不同产品类别使用单一品牌的战略。

22. B

【解析】本题考查影响企业生产能力的因素。影响企业生产能力的各种因素很多, 最主要的因素有以下三个: 固定资产的数量、固定资产的工作时间、固定资产的生产效率。

23. C

【解析】本题考查流水线生产能力的计算。 $M=F / r=(8 \times 60) / 5=96$ (件)。

24. B

【解析】本题考查生产作业计划的编制方法。生产作业计划的编制方法有在制品定额法、提前期法(又称累计编号法)、生产周期法。选项 A 适用于大批大量生产类型企业, 选项 B 适用于成批生产类型企业, 选项 c 适用于单件小批生产类型企业。

25. B

【解析】本题考查生产控制的基本程序。偏差有正负之分, 正偏差表示目标值大于实际值, 负偏差表示实际值大于目标值, 正负偏差的控制论意义, 视具体的控制对象而定。如对于产量、利润、劳动生产率, 正偏差表示没有达标, 需要考虑控制。而对于成本、工时消耗等目标, 正偏差表示优于控制标准。

26. A

【解析】本题考查库存控制的基本方法。定量控制法是连续不断地监视库存余量的变化, 当库存量达到某一预定数值时, 即向供货商发出固定批量的订货请求, 经过一定时间后货物到达, 补充库存。

27. B

【解析】本题考查丰田生产方式的核心。丰田生产方式的核心是“准时化生产”。

28. A

【解析】本题查看看板管理的概念。看板管理, 简而言之, 是对生产过程中各工序生产活动进行控制的信息系统。

29. A

【解析】本题考查物流的概念。物流是一个物品的实体流动过程, 在流通过程中创造价值、满足顾客及社会性需求, 也就是说物流的本质是服务。

30. C

【解析】本题考查企业采购管理。企业采购管理可分为无形采购和有形采购。在无形采购中, 仅用于服务、维护、保养等内容, 所以 A 选项错误; 企业采购管理是从资源市场获取资源的过程, 所以 B 选项错误; 企业采购管理是一种经济活动, 所以 D 选项错误; 企业采购管理的基本作用, 就是将资源从供应商转移到用户的过程, C 选项正确。

31. A

【解析】本题考查企业生产物流的基本特征。比例性和协调性是指生产过程的各个工艺阶段之间、各工序之间在生产能力上要保持一定的比例以适应产品制造的要求。

32. C

【解析】本题考查单一品种大批量型生产物流的特征。单一品种大批量型生产物流的特征: (1) 由于生产的重复程度高、稳定, 容易制订相关的物料需求计划, 所以对物料很容易控制; (2) 由于产品结构相对稳定, 从而物料的消耗定额能准确制定; (3) 由于生产品种的单一性, 物料需求变化小, 容易与供应商建立长期稳定的协作关系, 采购物流也容易控制; (4) 由于生产高度专业化, 企业的生产系统自动化水平高, 在生产物流的具体作业环境可以使用各种先进的技术设备, 提高劳动生产率。选项 C 错误, 应为物料的消耗定额能准确制定。

33. D

【解析】本题考查仓储管理的配送与流通加工功能。仓储管理的配送与流通加工功能体现在: 现代仓储业务已向流通、销售、零部件供应等方向延伸, 用来储存物品的仓库不仅具备储存保管货物的功能, 而且增加了分拣、配送、捆包、流通加工和信息处理等功能, 这样既扩大了仓库的经营范围, 提高了商品综合利用率, 又促进了物流合理化, 方便了消费者, 提高了服务质量。



34. C

【解析】本题考查企业库存管理与控制的内容。库存管理的使命是：保证物料的质量，尽力满足用户的需求，采取适当措施，节约管理费用，以便降低成本，故 A 选项正确。在途库存是指在运输途中的库存，故 B 选项正确。库存是指存储作为今后按预定的目的使用而处于闲置或非生产状态的物品，故 C 选项错误。企业库存管理的意义：有利于资金周转、有利于进行运输管理及有效地开展仓库管理工作，故 D 选项正确。

35. D

【解析】本题考查企业销售物流概述。企业销售物流是企业销售过程中，将产品的所有权转给用户的物流活动，是产品从生产地到用户的时间和空间的转移。

36. C

【解析】本题考查技术创新的过程与模式。需求拉动模式指明市场需求信息是技术创新活动的出发点。

37. B

【解析】本题考查 A-U 过程创新模式。稳定阶段：此阶段的产品创新与工艺创新均表现为下降趋势，工艺创新较产品创新仍然有相对优势，产业发展进入成熟期。

38. A

【解析】本题考查技术创新的定性评估方法。检查清单法需要首先确定一组评价研发项目的关键因素，然后对每一方案的各个评判标准给出是否满意的定性判断(如满意为 1，不满意为 0)，优先选择得分高的项目。

39. D

【解析】本题考查技术组合分析的相关知识。在技术组合分析图的第 III 象限，技术的相对竞争地位弱，技术的重要性较弱，因此，应该采取的策略是撤出，并终止进一步技术投资，选项 D 正确。选项 A 是第 II 象限采取的策略，选项 B 是第 IV 象限采取的策略，选项 C 是第 I 象限采取的策略。

40. B

【解析】本题考查企业联盟的主要形式。企业联盟的主要形式是技术联盟。

41. A

【解析】本题考查技术咨询合同的定义。技术咨询合同是一方当事人(受托方)为另一方(委托方)就特定技术项目提供可行性论证、技术预测、专题技术调查、分析评价所订立的合同。

42. D

【解析】本题考查企业知识产权的保护策略。以取得技术排他权为目标，企业选择的优先顺序是：《专利法》《技术秘密保护》《著作权法》《合同法》和《商标法》。

43. B

【解析】本题考查德尔菲法的定义。德尔菲法是由有经验的专家依赖自己的知识、经验和分析判断能力，对企业的人力资源管理需求进行直觉判断与预测。

44. A

【解析】本题考查绩效考核实施阶段的内容。绩效考核实施阶段的主要任务是绩效沟通与绩效考核评价。

45. D

【解析】本题考查绩效考核方法中的行为锚定评价法的概念。行为锚定评价法为每一职位的各个考核维度都设计出一个评分量表，量表上的每个分数刻度，都对应对有一些典型行为的描述性文字说明(即所谓行为锚定)，供考核者在对考核对象进行评价打分时参考。

46. B

【解析】本题考查标杆超越法。标杆超越法为企业设计绩效指标体系提供了一个以外部导向为基础的全新思路。

47. D

【解析】本题考查影响薪酬管理的主要因素。影响企业薪酬管理的外部因素包括：法律法规；物价水平；劳动力市场的状况；其他企业的薪酬状况。选项 D 属于员工个人因素。

48. B

【解析】本题考查薪酬等级的相关知识。薪酬区间的最低值 = 区间中值 × (1 - 薪酬浮动率) = 4000 × (1 - 15%) = 3400(元)。

49. C

【解析】本题考查以职位为导向的基本薪酬设计。因素比较法与计点法的相同之处，也是需要首先找出各类职位共



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

同的“付酬因素”。但是与计点法的不同之处是它舍弃了代表职位相对价值的抽象分数，而直接用相应的具体薪金值来表示各职务的价值。

50. B

【解析】本题考查后付年金的现值。 $P = A \cdot \frac{1 - (1+i)^{-n}}{i} = 10 \times \frac{1 - (1+6\%)^{-2}}{6\%} = 18.33$ (万元)。

51. C

【解析】本题考查资本成本的内容。资本成本从绝对量的构成来看，包括用资费用和筹资费用两部分。

52. D

【解析】本题考查综合资本成本率的决定因素。个别资本成本率和各种资本结构两个因素决定综合资本成本率。

53. D

【解析】本题考查资本结构理论。资本结构是指企业各种资金来源的构成及其比例关系。

54. D

【解析】本题考查初始现金流量的计算。初始现金流量是指开始投资时发生的现金流量，包括固定资产投资、流动资产投资、其他投资费用、原有固定资产的变价收入。该项目的初始现金流量=200+500+50=750(万元)。

55. B

【解析】本题考查非贴现的现金流量指标。非贴现现金流量指标是指不考虑货币时间价值的指标，一般包括投资回收期(静态)和平均报酬率。

56. A

【解析】本题考查纵向并购。纵向并购，即处于同类产品且不同产销阶段的两个或多个企业所进行的并购。

57. D

【解析】本题考查电子商务的特点。交易虚拟化：通过以互联网为代表的计算机网络进行贸易，交易双方从开始洽谈、签约到订货、支付等，无须当面进行，均通过网络完成，整个交易完全虚拟化。

58. A

【解析】本题考查电子商务的一般框架。网络层是指网络基础设施，即所谓的“信息高速公路”，是实现电子商务的最底层的硬件基础设施，它包括远程通信网、有线电视网、无线通信网和互联网。

59. C

【解析】本题考查电子支付。选项 C 错误，电子支付的工作环境基于一个开放的系统平台(即互联网)。

60. A

【解析】本题考查网络营销的价格策略。网络营销中产品和服务的定价要考虑的因素有：国际化；趋低化；弹性化；价格解释体系。

二、多项选择题

61. BDE

【解析】本题考查行业环境分析的主要内容。行业环境分析的主要内容有：行业生命周期分析、行业竞争结构分析、战略群体分析。选项 A 属于企业内部环境分析的内容，选项 C 属于宏观环境分析的内容。

62. ABCD

【解析】本题考查战略联盟。契约式战略联盟是指主要通过契约交易形式构建的企业战略联盟，常见的形式有：技术开发与研究联盟、产品联盟、营销联盟、产业协调联盟。

63. ACE

【解析】本题考查股东的忠诚义务。股东的忠诚义务共有三点，即禁止损害公司利益，考虑其他股东利益，谨慎负责地行使股东权力及其影响力。

64. ACE

【解析】本题考查独立董事的任职资格。独立董事必须具有独立性，下列人员不得担任独立董事：(1)在上市公司或者其附属企业任职的人员及其直系亲属、主要社会关系；(2)直接或间接持有上市公司已发行股份 1% 以上或者是上市公司前 10 名股东中的自然人股东及其直系亲属；(3)在直接或间接持有上市公司已发行股份 5% 以上的股东单位或者在上市公司前 5 名股东单位任职的人员及其直系亲属；(4)最近一年内曾经具有前三项所列举情形的人员；(5)为上市公司或者其附属企业提供财务、法律、咨询等服务的人员；(6)公司章程规定的其他人员；(7)中国证监会



会认定的其他人员。

65. BCDE

【解析】本题考查市场细分的相关知识。市场细分并不是通过产品本身的分类来细分市场,而是根据不同的顾客群体来进行细分市场,选项A错误。

66. BCDE

【解析】本题考查心理定价策略。心理定价策略的主要形式包括:尾数定价策略、整数定价策略、声望定价策略、招徕定价策略、分档定价策略、习惯定价策略。选项A属于产品组合定价策略。

67. ACD

【解析】本题考查累计编号法的内容。累计编号法又称提前期法。同一时间上,越是处于生产完工阶段的产品,其编号越小,越是处于生产开始阶段的产品,其编号越大。

68. BCD

【解析】本题考查生产调度系统的组织。一般大中型企业设厂级、车间和工段调度,中小型企业则只设厂部、车间二级调度。

69. BCDE

【解析】本题考查企业生产物流的基本特征。企业生产物流的基本特征主要有:连续性、流畅性;平行性、交叉性;比例性、协调性;均衡性、节奏性;准时性;柔性、适应性。

70. BCDE

【解析】本题考查企业仓储管理的主要任务。企业仓储管理的主要任务有:仓储设施规划和利用;保管仓储物资;合理储备材料;降低物料成本;重视员工培训,提高员工业务水平;确保仓储物资的安全。

71. AC

【解析】本题考查战略选择的重点考虑因素。影响技术领先持久性的主要因素是技术的可复制性和后续开发速率。

72. ACD

【解析】本题考查企业技术创新的内部组织模式。企业技术创新的内部组织模式有内企业、技术创新小组、新事业发展部、企业技术中心。选项BE属于企业技术创新的外部组织模式。

73. ABCD

【解析】本题考查企业知识产权保护策略。知识产权的法律法规主要由《专利法》《商标法》《著作权法》《反不正当竞争法》《合同法》等构成。

74. AB

【解析】本题考查人力资源需求预测。企业可以采用的人力资源需求预测方法有:管理人员判断法、德尔菲法、转换比率分析法和一元回归分析法。

75. BCDE

【解析】本题考查绩效考核的方法。常用的绩效考核方法主要有:民主评议法、书面鉴定法、关键事件法、比较法、量表法、平衡计分卡、关键绩效指标法和目标管理法。

76. ABC

【解析】本题考查影响薪酬管理的主要因素。选项D属于员工个人因素,选项E属于企业外部因素。

77. BC

【解析】本题考查普通股资本成本率的测算。普通股的成本率的测算有两种主要方法:其一是用股利折现模型;其二是资本资产定价模型。

78. BCD

【解析】本题考查长期股权投资。投资运营管理风险具体包括股东选择风险、公司治理结构风险、投资协议风险、道德风险;被投资企业存在的经营风险和财务风险;项目小组和外派人员风险;信息披露风险等。

79. ABCE

【解析】本题考查电子商务中的商流、资金流、物流、信息流。电子商务交易活动的达成必然需要商流、资金流、物流、信息流在时空上的协作,缺一不可。

80. ABCE

【解析】本题考查电子支付的分类。电子货币的功能有:转账结算;储蓄;兑现;消费贷款。

三、案例分析题



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

(一)

81. AD

【解析】本题考查企业的战略选择。该公司不断针对不同类型人群, 推出具有独特功能和款式的新手机, 这采取的是差异化战略。该公司同时涉及手机、计算机、网络、软件等领域, 它们都属于相关联的行业, 所实施的是相关多元化战略。因此选 AD。

82. ABC

【解析】本题考查紧缩战略的类型。紧缩战略的类型有: 转向战略、放弃战略、清算战略。选项 D 属于稳定战略。

83. C

【解析】本题考查不确定型决策方法中的乐观原则。采取乐观原则计算如下:

方案损益值 \ 市场状态	畅销	一般	滞销	max
A 型	50	40	10	50
B 型	70	50	0	70
C 型	80	60	-10	80

$\max\{50, 70, 80\}=80$, 对应的 C 型为选取方案。所以选 C。

84. C

【解析】本题考查不确定型决策方法中的等概率原则。各方案的平均值为:

A 型: $50 \times 1/3 + 40 \times 1/3 + 10 \times 1/3 = 33$

B 型: $70 \times 1/3 + 50 \times 1/3 + 0 \times 1/3 = 40$

C 型: $80 \times 1/3 + 60 \times 1/3 + (-10) \times 1/3 = 43$

$\max\{33, 40, 43\}=43$, 应选 C 型。

(二)

85. C

【解析】本题考查成本加成定价法的计算。单位成本 = 单位可变成本 + 固定成本 ÷ 销售量 = $220 + 2000000 \div 50000 = 260$ (元), 产品价格 = 产品单位成本 × (1 + 加成率) = $260 \times (1 + 20\%) = 312$ (元)。

86. B

【解析】本题考查目标利润定价法的计算。单位成本 = 单位可变成本 + 固定成本 ÷ 销售量 = $220 + 2000000 \div 50000 = 260$ (元)。产品单价 = 单位成本 + 目标收益率 × 资本投资额 ÷ 销售量 = $260 + 30\% \times 5000000 \div 50000 = 290$ (元)。

87. BD

【解析】本题考查渠道策略的相关知识。生产者向零售商供货, 再由零售商将产品销售给消费者, 这属于分销渠道类型中的一层渠道, 选项 B 正确。另外, 该生产商拟从所愿意经销其产品的中间商中挑选几个最合适的中间商来销售其产品, 属于选择分销, 所以选项 D 正确。

88. C

【解析】本题考查产品的定价策略。现金折扣是指对按约定日期付款的客户给予一定比例的折扣。数量折扣是指根据购买数量的多少, 分别给予不同的折扣, 购买数量越多, 折扣越大。该零售商对同时购买 10 个以上者, 单价为 330 元, 这属于数量折扣。

(三)

89. D

【解析】本题考查技术价值的评估方法。技术性能修正系数为 1.15, 时间修正系数为 1.1, 技术寿命修正系数为 1.2。经调查, 两年前类似技术交易转让价格为 50 万元。根据公式 $P = P_0 \times a \times b \times c = 50 \times 1.15 \times 1.1 \times 1.2 = 75.9$ (万元)。

90. C

【解析】本题考查技术合同的类型。专利实施许可转让合同是专利权人或者专利权人的授权人作为转让人, 许可他人在支付一定的价款后, 在规定的范围内实施其专利而订立的合同。结合题干“甲企业与乙企业签订合同约定, 甲企业支付款项后可以使用该项技术。”可知, 选项 C 符合题意。

91. C



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

【解析】本题考查企业研发的模式。委托研发又称研发外包,即企业将所需技术的研发工作通过协议委托给外部的企业或者机构来完成。结合题干“甲企业同丙企业签订合作协议,将相关技术研发委托给丙企业。”可知选项C符合题意。

92. AD

【解析】本题考查知识产权管理。我国《专利法》规定,发明专利的期限为20年,实用新型和外观设计专利权的期限为10年,均自申请之日起计算。结合题干“技术开发成功后,甲企业于2015年9月17日向国家专利部门提交了发明专利申请。”所以,发明专利权有效期至2035年9月16日,选项A正确;超过各自规定的年限,就不再称为专利了,也不再受到《专利法》的保护,从而成为公用物品,选项D正确。

(四)

93 C

【解析】本题考查一元回归分析法的计算。题干中已知预计2017年销售额将达到2000万元,根据一元回归分析法,销售人员 $y=20+0.04 \times 2000=100$ (人)。

94. C

【解析】本题考查马尔可夫模型法的计算。由题干表格可知,销售主管有10%是从销售员提拔的,还有70%是原有的销售主管,所以内部供应量 $=80 \times 0.1 + 10 \times 0.7 = 15$ (人)。

95. ABC

【解析】本题考查人力资源需求的预测方法。企业可以采用的人力资源需求预测方法有:(1)管理人员判断法;(2)德尔菲法;(3)转换比率分析法;(4)一元回归分析法。选项D属于人力资源供给的预测方法。

96. BCD

【解析】本题考查人力资源规划的内容。人员培训开发计划的目标是改善员工知识技能、明确培训数量及类别、提高绩效、改善工作作风和企业文化等。选项A属于人员使用计划的目标。

(五)

97. D

【解析】本题考查财务杠杆系数的计算。财务杠杆系数 $= \text{息税前利润额} / (\text{息税前利润额} - \text{债务年利息额}) = 2.2 / (2.2 - 1.1) = 2$ 。

98. C

【解析】本题考查综合资本成本率的计算。综合资本成本率 $= 1 / 3 \times 15\% + 2 / 3 \times 7\% = 9.67\%$ 。

99. A

【解析】本题考查资本结构的相关知识。资本成本理论及杠杆理论都与资本结构有关,综合起来研究的目的是优化资本结构。

100. AC

【解析】本题考查筹资决策的相关知识。银行贷款在筹资总额中的比重增加,会使综合资本成本率降低。提高银行贷款,负债增加,从而资产负债率提高。

更多经济师考试信息及备考资料,欢迎关注233网校:

①233 经济师考试网址: www.233.com/jjs

②经济师 qq 学习群: 23511935

③经济师微信群: 加小编微信 ks233wx2, 拉你入群~

④微信公众号:

微信号: jjs233wx

微信名称: 233 网校经济师考试

欢迎扫码关注



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握



233网校
www.233.com

233网校
www.233.com

233网校
www.233.com

233网校
www.233.com

233网校
www.233.com

233网校
www.233.com

233网校
www.233.com

233网校
www.233.com

233网校
www.233.com

233网校
www.233.com

233网校
www.233.com

233网校
www.233.com



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握