

消费者行为分析

1、无差异曲线

经济人假设

○ 每一个从事经济活动的人总是力图以最小的经济代价去获得自己最大的经济利益

○ 一种商品或劳务能否满足和在多大程度上满足消费者的需要或欲望的主观心理, 效用

效用的定义

○ 没有客观标准

基数效用和序数效用

○

效用理论

○

基数效用

○

序数效用

○

总效用

○

边际效用

○

边际效用与总效用的关系

○

几何关系：边际效用是总效用函数的斜率

边际效用递减规律

○

偏好的基本假设

○

无差异曲线的含义

○

无差异曲线的特征

○

商品边际替代率

○

基数效用

○

序数效用

○

总效用

○

边际效用

○

边际效用与总效用的关系

○

几何关系：边际效用是总效用函数的斜率

边际效用递减规律

○

偏好的基本假设

○

无差异曲线的含义

○

无差异曲线的特征

○

商品边际替代率

○

2、预算约束

预算约束的含义

○ 消费者对各种商品和服务的支付能力的限制表现为一种预算约束

含义：预算线上的点表示用尽所有收入所能购买的各种消费组合，预算线外的点是支付能力达不到的选择

预算可行集

○ 斜率 = $-P_1/P_2$ ：预算线的斜率是两种商品价格的负比率或两种商品价格的比率的负值

预算约束线

○

收入变动对预算线的影响

○

其中一种商品价格变动

○

两种商品的价格同比例同方向变化

○

两种商品的价格、收入都同比例同方向变化

○

图1

○

图2

○

3、消费者均衡和需求曲线

消费者均衡

○

需求曲线

○

商品价格的变化会产生两种效应

○

替代效应

○

关系

○

消费者均衡

○

需求曲线

○

商品价格的变化会产生两种效应

○

替代效应

○

关系

○

关系		正常品	低档品
替代效应	与价格成反方向变化	与价格成反方向变化	与价格成反方向变化
收入效应	与价格成反方向变化	与价格成反方向变化	与价格成反方向变化
总效应	与价格成反方向变化	与价格成反方向变化	与价格成反方向变化
求曲线	向右下方倾斜要平缓 (对价格变化的反应更大)	向右下方倾斜更陡峭 (对价格变化的反应小)	