

企业社会工作的概念

企业社会工作的特点

企业社会工作的功能

提供物质帮助，协助困难职工摆脱困境

为企业职工提供心理疏导和支持

协调内外关系，增强企业组织的凝聚力

维护职工合法权益，体现社会公平正义

预防问题产生，保障社会和谐均衡稳定

促进能力发展，实现社会的持续创新

目前我国对企业社会工作的需求

职工人数不断增加，企业社会工作的服务对象增多

强资本弱劳动，维护社会公平和公正任务艰巨

职业的压力越来越大，呼唤发展为职工服务的企业社会工作

下岗、失业者群体不断出现，需要大量的帮贫解困的工作

90后、00后新型劳动者群体，需要更加人性化的服务

第十四章 企业社会工作

分值：4-6分

难度：★★★

解读：本章主要介绍企业社会工作的概念、特点、功能以及我国对企业社会工作的需求，关于企业社会工作的以及企业社会工作主要内容和方法考生需要重点理解和掌握。

考情：2019年单选3题，多选1题

企业社会工作概述

企业社会工作的内容

企业社会工作的主要方法

企业社会工作对象

企业社会工作服务的提供者

企业社会工作服务内容

个案工作在企业社会工作中的运用

小组工作在企业社会工作中的运用

社区工作方法在企业社会工作中的运用

职工个体及职工家属

职工群体

企业整体或企业内的管理部门

一个行业或一个社区

整体社会

企业社会工作者的类型

企业社会工作者的角色

职工福利服务

职工职业生涯规划

职工情绪管理

职工素质提升

职业安全与健康

职工休闲生活与服务

职工工作与家庭生活平衡的服务

企业劳动关系协调

企业文化和职工文化建设

特殊群体关怀

企业履行社会责任

企业社会工作中的个案工作分类

企业社会工作个案来源

企业社会工作中小组工作对象和内容

企业中小组的类型

小组工作过程

评估

扫描下方二维码或搜索微信号“ks233wx14”，邀您进社工备考群



下载233网校APP，掌握更多考点，随时随地学习>>

233网校 **高频考点干货笔记** 扫码领取

2020社会工作者 初级二科+中级三科

