

第二十二章 统计指数

指数的概念与分类

指数的含义

广义：任何两个数值对比形成的相对数都可以称为指数；
狭义：指数是用于测定多个项目在不同场合下综合变动的一种特殊相对数。

指数的分类

按所反映的内容不同

数量指数

反映数量变动水平，如产品产量指数、商品销售指数等

质量指数

反映事物质量的变动水平，如价格指数、产品成本指数等

按计入指数的项目多少不同

个体指数

反映某一个项目或变量变动的相对数

综合指数

反映多个项目或变量综合变动的相对数

按计算形式的不同

简单指数

加权指数

加权综合指数

基期加权综合指数

又称拉氏指数，它把作为权数的各变量值固定在基期。

报告期加权综合指数

又称帕氏指数，它把作为权数的变量值固定在报告期。

指数体系

总量指数

是由两个不同时期的总量对比形成的相对数。

指数体系含义

由总量指数及其若干个因素指数构成的数量关系式。

几种常用的价格指数

零售价格指数

反映城乡商品零售价格变动趋势的一种经济指数。

编制需要注意的问题

- (1) 代表规格品的选择。
- (2) 典型地区的选择
- (3) 商品价格的确定
- (4) 权数的确定
- (5) 指数的计算

居民消费价格指数

反映一定时期内城乡居民所购买的生活消费品价格和服务项目价格的变动趋势和程度的一种相对数。

其他作用

- 第一，反映通货膨胀状况。
- 第二，反映货币购买力变动。
- 第三，反映对职工实际工资的影响。

股票价格指数

股票价格

股票价格一般是指股票在证券市场上交易时的市场价格。
多受两种因素的影响：一是预期股息，二是银行存款利率率

股票价格指数含义及其计算

是反映某一股票市场多种股票价格变动趋势的一种相对数，简称股价指数。
计算方法很多，但一般以发行量为权数进行加权综合。