

第三章
市场营销与
品牌管理

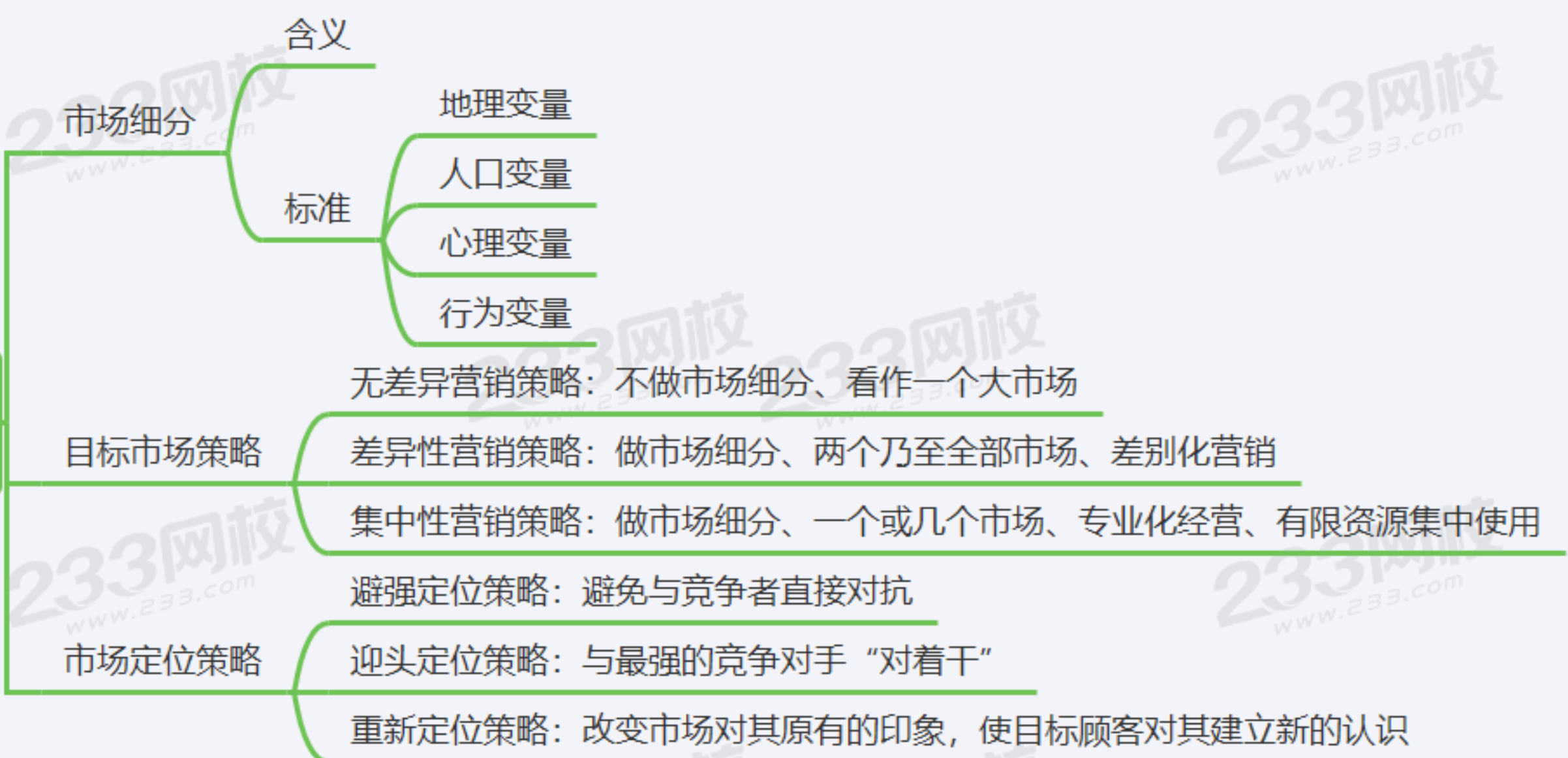
市场营销
概述



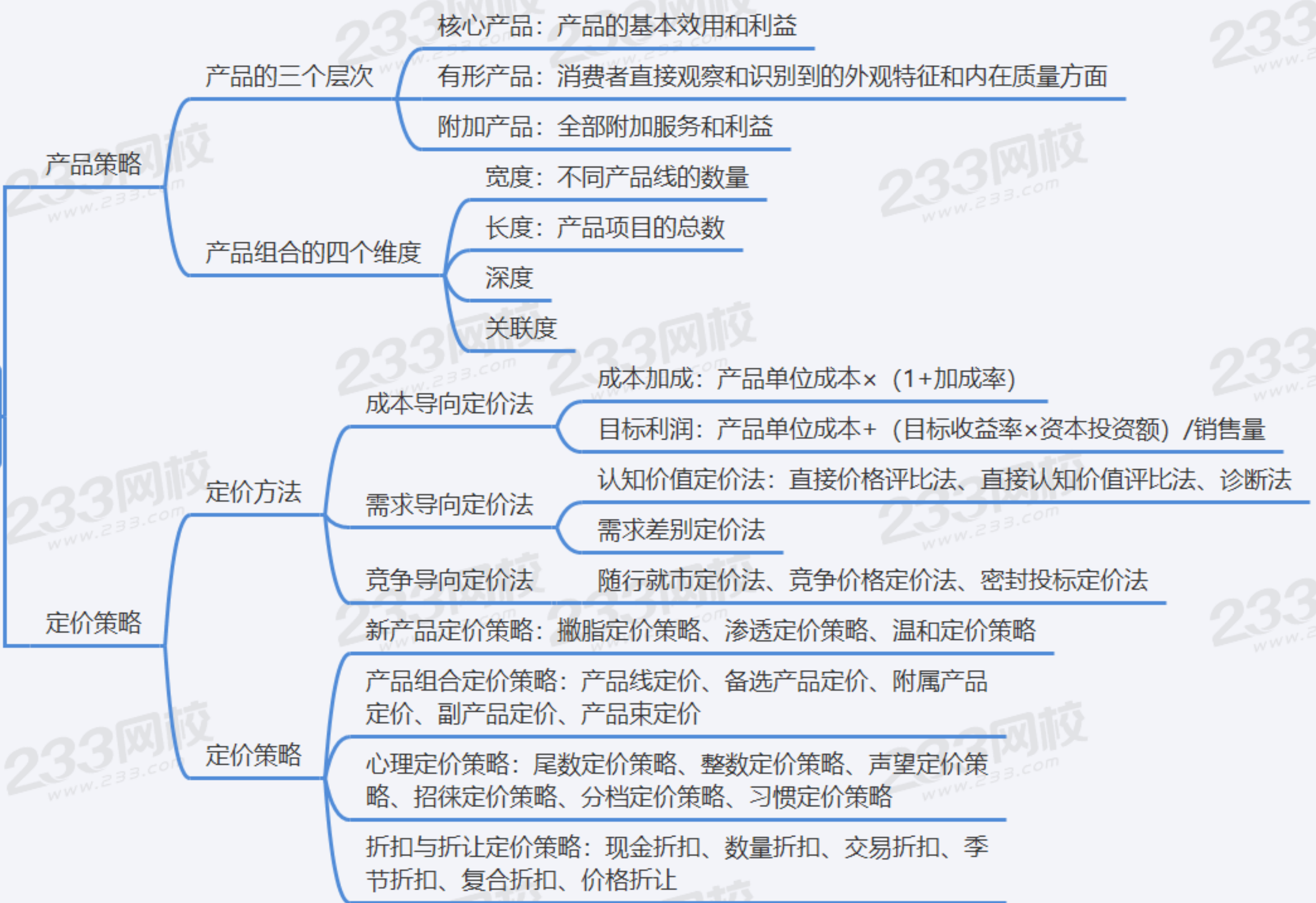
市场营销环境



目标市场
战略



市场营销
组合策略



品牌管理

