

233 网校中级经济师网址: <http://www.233.com/zjjs/>

中级经济师资料下载: <https://wx.233.com/course/Datum/Index?classid=321>



扫码加学霸君微信, 邀请进群学习交流~



经济师微信题库小程序, 刷题估分都在这~

## 2020 年中级经济师《工商管理》真题答案 (11.22 上午)

### 一、单选题

1.大量无包装海盐的最佳库存方式是 ()

- A. 散堆
- B. 垛堆
- C. 成组堆放
- D. 货架堆放

答案: A

解析: 散堆方式是指将无包装的散货在仓库或露天货场上堆成货;堆的存放方式, 适用于不用包装的颗粒状、块状的大宗散货, 如煤炭、矿砂、散粮、海盐等。这种堆码方式简便, 便于采用机械设备装卸、堆垛, 节省包装费用及仓容和运费。

2.企业库存量过大的后果是()

- A.生产系统原材料供应不足
- B.订货次数增加
- C.企业资源大量闲置
- D.销售量下降

答案: C



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

解析: 库存量过大所产生的问题:增加仓库面积和库存保管费用,从而提高了产品成本;占用大量的流动资金,造成资金呆滞,既加重了贷款利息等负担,又会影响资金的时间价值和机会收益;造成产成品和原材料的有形损耗和无形损耗;造成企业资源的大量闲置,影响其合理配置和优化;掩盖了企业生产、经营全过程的各种矛盾和问题,不利于企业提高管理水平。

3.某网络中间商为加入平台的厂商提供建设和开发网站的服务,收入来源包括服务器租金和销售收入提成等。该网络中间商属于()

- A.搜索引擎服务商
- B.虚拟商业街
- C.虚拟评估机构
- D.互联网内容提供商

答案: B

解析: 虚拟商业街是指包含两个以上商业站点链接的网站。虚拟商业街与商业性目录服务商的区别在于虚拟商业街为需要加入的厂商或零售商提供建设和开发网站的服务,并收取相应的费用。其收入来源包括商家租用服务器的租金、销售收入的提成等。

4.市销率是指股票市值与( )的比率。

- A.管理费用
- B.财务费用
- C.销售费用
- D.销售收入

答案: D

解析: 市销率也称价格营收比,是股票市值与销售收入(营业收入)的比率。

5.在班轮运输业务中。关于单据流转顺序的说法,错误的是( )。

- A.用提单(B/L)可以换取提货单(D/O)
- B.用提货单(D/O)可以换取装货单(S/O)
- C.用收货单(M/R)可以换取提单(B/L)
- D.用装货单(S/O)可以换取收货单(M/R)

答案: B

解析: 货物装船后,理货员将装货单(S/O)交大副,大副核实无误后留下S/O并签发收货单(M/R),故D正确。托运人持收货单(M/R)到船公司在装货港的代理人处付清运费(预付运费情况下)换取正本已装船提单(B/L),



故 C 正确。收货人持正本已装船提单 (B/L) 到船公司在卸货港的代理人处办理提货手续, 付清应付的费用后, 换取代理人签发的提货单 (D/O), 故 A 正确。

6.某公司发行优先股、优先股每年股息为 5.4 元, 投资者要求的年必要报酬率为 5%。则该优先股的现值为( )元。

A 105

B 100

C 108

D.93

答案: C

解析: 一般优先股因为有固定的股利而无到期日, 因此优先股股利有时可视为永续年金。  $P = A/i = 5.4/5\% = 108$  元。

7.在现代公司治理结构中, 董事会与经理的关系是( )。

A 以董事会对经理授权为基础的互助关系

B.以委托—代理为基础的互助关系

C.以董事会对经理实施控制为基础的合作关系

D.以契约为基础的平等协商关系

答案: C

解析: 董事会与经理的关系是以董事会对经理实施控制为基础的合作关系。

8.分销渠道管理中, 法律战略是一种与渠道权力运用相关的战略, 其必要的权力来源是( )。

A.强迫权

B.专长权

C 认同权

D.法定权

答案: D

解析: 法律战略的必要的权力来源是法定权。

9.根据我国公司法, 下列人员中, 不能担任有限责任公司法定代表人的是( )。

A.董事长

B.总经理

C.执行董事

D.监事会主席

答案: D



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

解析: 根据《公司法》第 13 条的规定, 公司法定代表人依照公司章程的规定, 由董事长、执行董事或者经理担任, 并依法登记。公司法定代表人变更, 应当办理变更登记。

10.某企业从北京空运出口 2 件精密仪器到东京, 每件毛重 189 千克, 每件体积 70mx 47cmX35cm. 经查当时该航线空运报价为 M. 230, N. 37.51 Q, 28.13.则该票货物的空运运费为( )元,

- A.1265.85
- B. 1439.76
- C.1444.14
- D.1417.88

答案: A

解析: 每件仪器的体积重量为  $(70 \times 47 \times 35) / 6000 = 19.1917$  千克, 计费重量为毛重和体积重量中数值较高者, 即每件仪器的计费重量为 19.1917 千克, 两件仪器的计费重量共 38.3834 千克。根据该货物重量及适用费率, 得出:  $38.3834 \times 37.51 = 1439.76$  元。根据其较高重量分界点计算的运费为  $45 \times 28.13 = 1265.85$  元, 两者比较取其低, 故该票货物的空运运费为 1265.85 元。

11.某公司是甲省乙市的市属重要国有独资公司, 因业务调整决定解聘现任总经理, 这一事项的批准权限在 ( )

- A 乙市人民政府
- B.该公司董事会
- c.甲省人民政府
- E. 乙市国资监管机构

答案: B

解析: 国有独资公司解聘经理的决定由董事会做出。

12.关于战略控制的说法, 错误的是( )。

- A.战略控制过程更严格但不能缺乏弹性
- B.杜邦分析法是基于非财务数据的战略控制方法
- C.战略控制过程应从战略计划开始
- D.采取纠偏措施是战略控制过程的重点

答案: B

解析: 杜邦分析法是基于财务指标的战略控制方法, 由美国杜邦企业开发并使用, 目前在国际上已得到广泛的应用

13.根据“五力模型”, 下列说法正确的是( )。

- A.行业的进入壁垒越低, 潜在进入者的威胁水平越低
- B.行业中供应者的数量越少, 购买者的谈判能力越低



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

- C.替代品的价格越低,替代品的威胁水平越低
- D.购买者购买供应者产品的数量越多,购买者的谈判能力越低

答案: B

解析: 选项 A, 行业的进入壁垒越低, 潜在进入者的威胁水平越高; 选项 C, 替代品的价格越低, 替代品的威胁水平越高; 选项 D, 购买者购买供应者产品的数量越多, 购买者的谈判能力越高。

14.假定 2019 年无风险报酬率为 3.5%, 市场平均报酬率为 12.5%。某公司股票的风险系数为 1.1, 根据资本资产定价模型, 则其普通股资本成本率为 ( )。

- A. 13.4
- B. 14.1
- C. 12.5
- D. 9.9

答案:A

解析: 普通股的资本成本率即为普通股投资的必要报酬率, 而普通股投资的必要报酬率等于无风险报酬率加上风险报酬率,  $K_c = R_f + \beta (R_m - R_f) = 3.5\% + 1.1 (12.5\% - 3.5\%) = 13.4\%$ 。

15.党的十九大报告指出, 我国要建立的技术创新体系是()。

- A.以政府为主导、市场为导向。产学研结合的体系
- B.以企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的体系
- C.以政府为主导、企业为主体、产学研用结合的体系
- D.以企业为主体、市场为导向、产学研融合的体系

答案: B

解析: 党的十九大报告指出, 加强国家创新体系建设, 强化战略科技力量。深化科技体制改革, 建立以企业为主体、市场为导向产学研深度融合的技术创新体系, 加强对中小企业创新的支持, 促进科技成果转化。倡导创新文化, 强化知识产权创造保护, 运用。培养造就一大批具有国际水平的战略科技人才、科技领军人才、青年科技人才和高水平创新团队。(P170 页)

16.手机行业竞争激烈, 几大厂商占据了主要市场。甲公司拟进入手机行业, 积极寻找市场空隙, 调研发现女性手仍存在较大的市场空白, 定位策略是()。

- A.重新定位策略
- B.避强定位策略
- C.迎头定位策略
- D.个性定位策略



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

答案: B

解析: 避强定位策略即避免与竞争者直接对抗, 将本企业的产品定位于市场的某处"空隙"或薄弱环节, 发展目标市场上没有的产品, 开拓新的市场领域。

17.在进行薪酬制度设计时, 强调同一企业中从事相同工作的员工的报酬要与其绩效相匹配, 这体现了薪酬制度设计的 () 原则。

- A.外部公平
- B.内部公平
- C.个人公平
- D.量力而行

答案: C

解析: 员工个人公平是指同一企业中从事相同工作员工的报酬要与其绩效相匹配。员工个人公平强调的是个人特征(如能力、态度、经验等)对报酬的影响。

18.不分货物等级, 对每一货物分别制定不同箱型的基本运费率, 这种集装箱包箱费率称为 ()

- A. FCB 包箱费率
- B. FAK 包箱费率
- C. FCS 包箱费率
- D.商品费率

答案: D

解析: 商品费率(Commodity Rate) 是指不分货物等级, 即对每一货物分别制定不同箱型的基本运费率。

19.关于 A-U 过程创新模式的说法, 正确的是 ()

- A.在产业成长前期阶段, 产品创新比工艺创新活跃, 后期则相反
- B.在不稳定阶段, 产品创新和工艺创新都呈上升趋势, 但工艺创新强于产品创新
- C.在过渡阶段, 产品创新逐渐上升、工艺创新逐步减少
- D.在稳定阶段, 产品创新和工艺创新都呈下降趋势、但产品创新强于工艺创新

答案: A

解析: A-U 过程创新模式的总体特征表现为: 在产业成长的前期阶段, 产品创新比工艺创新活跃, 创新成果更多; 而在产业成长的后期阶段, 则是工艺创新较产品创新有更丰富的成果。(P168)

20.跨国公司的法律组织形式中, 不具有独立的法人地位, 但在东道国开展业务的是 ()。

- A.分公司



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

B.联络办事处

C.母公司

D.子公司

答案: A

解析: 分公司是母公司的一个分支机构或附属机构, 在法律上和经济上没有独立性, 不是法人。联络办事处登记手续简单。联络办事处只能开展一些信息收集、联络客户、推销产品之类的活动, 不能在东道国从事投资生产、接受信贷、谈判签约等业务。

21. 某产品在试销成功后, 销售额不断增长, 成本迅速降低, 促销迅速降低, 促销费用也相对减少, 利润迅速上升, 这种产品处于产品生命周期的 ( )

A. 衰退期

B. 成熟期

C. 介绍期

D. 成长期

答案: D

解析: 产品成长期即产品试销成功后, 在市场营销中处于发展上升的阶段。其特征是: 产品的特点已逐渐为消费者所知, 凭印象购买的倾向日渐增多, 销售量迅速增加; 产品已具备大批量生产的条件, 生产效率提高, 成本降低; 产品在市场上已被消费者所熟悉, 促销费用可以相对减少, 销售成本大幅度下降; 企业扭亏为盈, 利润迅速上升并达到最高峰; 同行竞争者迅速增加, 同类产品出现, 产品市场竞争渐趋激烈。

22. 下列生产控制指标中, 实际值小于目标值即达标的是 ( )

A. 产品合格率

B. 劳动生产率

C. 水电消耗

D. 产量

答案: C

解析: 偏差有正负之分, 正偏差表示目标值大于实际值, 负偏差表示实际值大于目标值, 正负偏差的控制论意义视具体的控制对象而定。例如, 对于产量、利润、劳动生产率正偏差表示没有达标需要考虑控制。而对于成本、工时消耗等目标, 正偏差表示优于控制标准。

23. 既是生产物流的终点, 也是社会物流起点的物流活动是 ( )

A. 包装

B. 运输



C.配送

D.保管

答案: A

解析: 无论是产品还是材料, 在搬运输送以前都要加以某种程度的包装捆扎或装入适当容器, 以保证产品完好地运送到消费者手中所以包装被称为生产物流的终点同时也是社会物流的起点。

24.关于企业愿景的说法, 正确的是()

A.企业愿景管理包括开发愿景、修正愿景、瞄准愿景三个主要步骤

B.企业愿景回答了“企业的业务是什么”这一问题

C.企业原景由企业高层领导者独断制定, 并自上而下推行

D.企业愿景包括核心信仰和未来前景两部分

答案: D

解析: 选项 A, 愿景管理通过开发愿景、瞄准愿景、落实愿景三个主要步骤, 凝聚团队, 促使企业力量最大化发挥。选项 B, 企业愿景回答的是“我是谁”的问题。选项 C, 企业愿景不只专属于企业高层管理者, 企业内部每一位员工都应参与构思制定愿景, 通过沟通达成共识, 通过制定企业愿景, 可使企业愿景更有价值, 企业更具竞争力。

25.在成批轮番生产类型中, 一批产品从投入到产出时间间隔是 ()

A.节拍

B.生产周期

C.生产间隔期

D.生产提前期

答案: B

解析: 生产周期是指一批产品或零件从投入到产出的时间间隔。

26.根据我国公司法、下利权利中, 不属于股东权利的是 ()

A.财务负责人的聘任权

B.股东会的表决权

C.监事的选举权

D.公司股利的分配权

答案: A

解析: 根据《公司法》的规定, 股东主要享有以下权利:

(1) 股东(大)会的出席权、表决权。

(2) 临时股东(大)会召开的提议权和提案权。



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

- (3)董事、监事的选举权、被选举权。
- (4)公司资料的查阅权。
- (5)公司股利的分配权。
- (6)公司剩余财产的分配权。
- (7)出资、股份的转让权。
- (8)其他股东转让出资的优先购买权。
- (9)公司新增资本的优先认购权。
- (10)股东诉讼权。

27. 2020年一季度,国内口罩需求量大增,但由于企业产能有限,短期内无法提供充足的产品。这种市场需求状况是()

- A. 潜伏需求
- B. 不规则需求
- C. 过量需求
- D. 负需求

答案: C

解析: 过量需求是指某种产品或服务的需求超过了企业所能供给的水平状态。

28. 某企业为降低营销成本,把整体市场看作一个大的目标市场,只投放单一产品,采用一种营销组合策略,该企业采用的是()。

- A. 差异性营销策略
- B. 专业化营销策略
- C. 无差异营销策略
- D. 集中性营销策略

答案: C

用无差异营销策略的企业只向市场推出单一的标准化产品,并以统一的营销方式销售。

29. 按服务对象和服务特征划分,会计、审计、司法服务等服务产品应归类为针对()的服务

- A. 物体
- B. 人的身体
- C. 无形资产
- D. 人的思想



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

答案: C

解析: 针对无形资产的服务(信息处理):会计、银行、法律服务、程序编写、科学研究、证券投资等。

30.生产企业采购管理最基本的目标是()。

- A.控制企业的生产成本
- B.控制产品的生产质量
- C.促进新产品的开发
- D.确保生产的物资需要

答案: D

解析: 企业采购管理最基本的目标是为企业提供所需的物料和服务, 以便使整个组织正常运转。

31.某日化企业通过生产业务外包的形式扩大生产, 提高市场占有率。该企业采用的战略联盟形式是()

- A.产品联盟
- B.技术开发与研究联盟
- C.产业协调联盟
- D.营销联盟

答案: A

解析: 产品联盟: 两个或两个以上的企业为了增强企业的生产和经营实力, 通过联合生产、贴牌生产、供求联盟、生产业务外包等形式扩大生产规模、降低生产成本, 提高产品价值。

32.企业生产计划指标中的废品率属于 () 指标

- A.产品品种
- B.产品产量
- C.产品产值
- D.产品质量

答案: D

解析: 产品质量指标包括两大类: 一类是反映产品本身内在质量的指标, 主要是产品平均技术性能、产品质量分等; 另一类是反映产品生产过程中工作质量的指标, 如质量损失率、废品率、成品返修率等。

33.2019年12月1日, 某股份有限公司董事长接到监事会召开董事会临时会议的提议, 根据我国公司法, 该公司董事长应最晚在 () 之前召集和主持董事会会议。

- A.2019年12月15日
- B.2019年12月7日
- C.2019年12月30日



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

D.2019年12月10日

答案: D

解析:《公司法》对股份有限公司董事会临时会议做了规定明确了代表 1/10 以上表决权的股东 1/3 以上董事或者监事会,可以提议召开董事会临时会议。董事长应当自接到提议后 10 日内,召集和主持董事会会议。

34.某企业现有业务主管 15 人。预计明年将有 2 人提升为部门经理, 1 人退休。2 人辞职。此外。该企业明年将从外部招聘 3 名业务主管, 并有 2 名业务员提升为业务主管, 请问明年该企业业务主管有()人。

A.13

B.10

C.15

D.20

答案: C

35.库存可分为经常库存、安全库存、生产加工和运输过程库存及季节性库存。该分类的依据是()

A.库存的目的

B.库存存放的地点

C.库存的经济用途

D.库存的周转周期

答案: A

解析:产品联盟:两个或两个以上的企业为了增强企业的生产和经营实力,通过联合生产、贴牌生产、供求联盟、生产业务外包等形式扩大生产规模、降低生产成本,提高产品价值。

36.企业在投资管理中应当建立投资业务的岗位责任制,明确相关部门和岗位的职责权限,确保办理投资业务的()相互分离、制约和监督。

A.各部门的负责人

B.不相容岗位

C.部门负责人与员工

D.各部门员工

答案: B

解析:企业应当建立投资业务的岗位责任制,明确相关部门和岗位的职责权限,确保办理投资业务的不相容岗位相互分离、制约和监督。

37.根据 MM 资本结构化,在没有企业所得税和个人所得税的情况下,风险相同的企业,其价值不受()影响。

A.亏损



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

- B. 盈利
- C. 负债
- D. 行业竞争

答案: C

解析: 资本成本较低的债务给公司带来的财务杠杆利益会被股权资本成本率的上升而抵销。在没有企业和个人所得税的情况下, 风险相同的企业, 其价值不受负债及其程度的影响。

38.在电子商务的运作过程中, 电子商务网站推广属于 () 阶段的工作

- A. 系统设计与开发
- B. 电子商务组织实施
- C. 制定电子商务战略
- D. 选择电子商务策略

答案: B

解析: 实施电子商务活动, 具体包括电子商务网站推广、试运行、评估反馈、完善、全面实施等。

39.我国某企业于 2019 年 11 月 15 日向我国专利部门提交外观设计专利申请, 2020 年 10 月 15 日获得核准, 该专利的有效有效期至 ()

- A.2030 年 10 月 14 日
- B.2039 年 1 月 14 日
- C.2040 年 10 月 14 日
- D. 2029 年 11 月 14 日

答案: D

解析: 《专利法》规定, 发明专利权的期限为 20 年, 实用新型和外观设计专利权的期限为 10 年, 均自申请之日起计算。因此, 该专利有效期需从 2019 年 11 月 15 日算至 2029 年 11 月 14 日。(P192)

40.甲企业联合其他企业组成企业联盟, 以甲、乙丙族企业为核心层, 甲企业的供应商为外围层, 由甲、乙企业 XX 联盟协调委员会负责成员企业 ()。

- A.扁平模式
- B.平行模式
- C.联邦模式
- D.星形模式

答案: C

解析: 题干所描述的内容符合联邦模式的特点。

41.某企业的销售主管 XX, XX 听取个人述职报告后, 由销售部经理、其他业务主管以及销售员对每位销售主管的



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

工作绩效作出评价, 然后.....该方法为 ( ) 。

- A.XXX 法
- B.关键事件法
- C.民主评议法
- D.行为锚定法

答案: C

解析: 民主评议法是指由考核对象的上级主管、同事、下级以及与其有工作关系的人员, 对其工作绩效做出评价, 然后综合分析各方面的意见得出该考核对象的绩效考核结果。

42.关于企业自主创新战略优缺点的说法, 错误的是 ( ) 。

- A.XXXX 企业开发周期较短
- B.有助于形成较高的技术壁垒
- C.有利于市场获得初期的垄断利润
- D.需要承担新设备、新工艺可靠性的风险

答案: A

解析: BC 项为企业自主创新战略的优点, C 项为缺点, A 选项说法错误。

43.某企业向 A 科研机构购买一项生产技术, 经预测, 该技术可再使用 5 年, 采用该技术后, 甲企业产品价格比同类产品每件可提高 10 元, 预计未来 5 年销量分别为 X 万件、X 万件、X 万件、X 万件、X 万件, 折现率确定为 10%, 复利现值系数见下表, 根据效益模型, 该项技术的价格为 ( ) 。

年	1	2	3	4	5
10%	0.909	0.826	0.251	0.683	0.621

- A.215.34
- B.233.95
- C.238.37
- D.220.58

答案: 题干不全, 无法作答。

44.精益生产模式下, 该企业根据客户订单进行生产物流管理, 这种企业生产管理模式是 ( ) 。

- A.大批量生产模式
- B.拉动生产模式
- C.手工生产模式
- D.推进式生产模式

答案: B

解析: 需求拉动式生产模式的特点体现在以最终用户的需求为生产起点。

45.使用每股利润分析法选择筹资方式时, 计算得到的每股利润无差别点是多个筹资方案下普通股每股利润相等时



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

的 ( ) XXX。

- A.营业利润
- B.息税前盈余
- C.利润
- D.净利润

答案: B

46.某公司为甲省乙市市属国有独资公司,该公司股东会职权的行使主体是 ( )。

- A.乙市国资监管机构
- B.甲省国资监管机构
- C.甲省人民政府
- D.乙市人民政府

答案: A

解析: 国有独资公司由国有资产监督管理机构行使股东会职权,因此选项 A 正确。

47.根据区位主义观念,忽视公司的全球战略目标和总体利益,难以开展跨地区的新产品的研究与开发,符合这种特征的是 ( )。

- A.国际业务部
- B.全球性地区结构
- C.全球产品结构
- D.全球职能结构

答案: B

解析: 全球性地区结构这种组织形式的缺点是:容易形成区位主义观念,重视地区业绩而忽视公司的全球战略目标和总体利益;忽视产品多样化,难以开展跨地区的新产品的研究与开发。P275

48.为了进入国际市场, M 公司与东道国 N 公司签订协议,允许 N 公司使用 M 公司的商标和公司名称进行生产经营, M 公司采取提成形式收取 XX, 采用的 ( ) 。

- A.贸易进入模式
- B.投资进入模式
- C.技术进入模式
- D.契约进入模式

答案: D

49.某企业根据消费者的需求利益和使用状况不同将牙膏市场进行细分,并有针对性地开发了抗敏感、防蛀修复、美白等牙膏产品,该企业是根据 ( ) 市场细分的标准。

- A.地理变量
- B.心理变量



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

C.行为变量

D.人口变量

答案: C

50.某网络中间商 XXX, 为用户提供不同的站点索引, ..... ()。

A.专业目录服务

B.虚拟目录服务

C.商业目录服务

D.综合目录服务

答案: 暂无

51.电子商务所涉及的“四流”中, 具有明显手段功能的是 ()。

A.物流

B.资金流

C.商流

D.信息流

答案: D

解析: 信息的双向传递过程是电子商务活动达成的一种必需手段。

52.某企业的一条装配流水线工作时间为每日 8 小时, 节拍为 6 分钟, 该流水线的生产能力是 () 台。

A.120

B.70

C.80

D.90

答案: C

解析: 生产能力 =  $(8 \times 60) / 6 = 80$  台。

53.根据弗农的产品生命周期理论, 如果某产品由厂商垄断技术, 此时, 最有利、最安全的选择是, 在国内生产, 主要满足国内市场, 并通过出口贸易的形式....., 该产品处于 () 阶段。

A.产品标准化阶段

B.产品衰退阶段

C.产品成熟阶段

D.产品创新阶段

答案: D

解析: 弗农将产品生命周期划分为三个阶段, 其中, 关于厂商垄断技术诀窍, 此时最有利最安全的抉择是在国内生产, 大部分产品供应国内市场, 并通过出口贸易的形式满足国际市场的需求, 属于产品创新阶段。P270

54.某企业为了提高服务水平, 通过电子商务平台收集用户对服务的意见和偏好。该企业这种活动实现了电子商务



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

的 () 功能。

- A.网上订购
- B.广告宣传
- C.咨询洽谈
- D.网络调研

答案: D

55.某小型化工厂每年需消耗某种原材料 1600 吨, 每吨原材料的价格为 40000 元, 单位保管费率为 6%, 单次订货成本为 800 元, 请问经济订货批量为 ()。

- A.120
- B.80
- C.60
- D.100

答案: B

56.下列网络市场调研方法中, 属于网络市场间接调研的是 ()。

- A.在线问卷法
- B.网上实验法
- C.搜索引擎法
- D.网上观察法

答案: C

57-60 题暂无

## 二、多选题: (61-80 题)

61.利用现金流量折现法企业估值, 可选择的模型有 ()

- A.资本资产定价模型
- B.股利折现模型
- C.调整现金流量模型
- D.股权自由现金流折现模型
- E.自由现金流折现模型

答案: DE

解析: 企业价值评估中的收益法, 常用的具体方法包括股利折现法和现金流量折现法。其中, 现金流量折现法通常包括企业自由现金流折现模型和股权自由现金流折现模型。(P245)

62.某房地产开发商开展电子商务战略, 其电子商务平台可以实现的功能 ()

- A.网络调研



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

- B.网上订购
- C.维修服务
- D.咨询洽谈
- E.电子支付

答案: ABDE

解析: 电子商务可提供网上交易和管理等全过程的服务。因此,它具有广告宣传、咨询洽谈、网上订购、电子支付、网上服务、网络调研、交易管理等各项功能。

63.下列绩效考核活动中,属于绩效考核准备阶段的工作有( )

- A.明确考核标准
- B.绩效考核评价
- C.反馈考核结果
- D.确定考核方法
- E.选择考核者

答案: ADE

解析: 绩效考核的准备阶段。这一阶段的主要任务是制订绩效考核计划和做好技术准备工作。绩效考核计划中需要明确绩效考核的目的和对象,确定适宜的考核内容和时间。绩效考核的技术准备工作包括选择考核者、明确考核标准、确定考核方法等。(P204)

64.关于网络分销渠道的说法,正确的有( )

- A.网络分销渠道可以降低交易费用
- B.企业可以通过网络分销渠道开展商务活动
- C.企业无法通过网络分销渠道为用户提供售后服务
- D.企业可以通过网络分销渠道对用户进行技术培训
- E.网络分销渠道是直接分销渠道

答案: ABD

解析: 选项 C, 网络渠道提供了双向的信息传播模式, 使生产者和消费者的沟通更加方便畅通;网络渠道是企业销售商品、提供服务的快捷途径, 它在实现商品所有权转移方面的作用较传统渠道有所加强;企业既可以通过网络渠道开展商务活动, 也可以对用户进行技术培训和售后服务。

65.分销渠道畅通性评估常用的评价指标有。( )

- A.市场占有率
- B.市场覆盖率
- C.渠道销售增长率



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

D.商品周转速度

E.货款回收速度

答案: DE

解析: 常用的畅通性评价指标包括商品周转速度、货款回收速度和销售回款率。

66.从结构层次的角度看,电子商务系统的包括 ()

A.产业链层

B.网络层

C.一般业务服务层

D.供应链层

E.信息发布(传输)层

答案: BCE

解析: 电子商务系统框架结构是电子商务系统中拓展性强的一种结构模式,它是三个层次和四个支柱组成的。三个层次分别是网络层、信息发布(传输)层、一般业务服务层。

67.下列福利内容中,属于国家法定福利的有 ()

A.儿童看护

B.住房公积金

C.公休假日

D.带薪休假

E.老人护理

答案: BCD

解析: 除了法定福利外,许多企业也自愿地向员工提供其他种类的福利,如除了法定之外的由于某种原因而为员工另外提供的各种假期、休假为员工及其家属提供的各种服务项目(如儿童看护、老人护理等),以及灵活多样的员工退休计划等,这类福利称为企业自主福利。

68.下列方法中,可用于企业内部环境分析的方法有 ()

A.杜邦分析法

B.核心竞争力分析法

C.波士顿矩阵分析法

D.IFE 矩阵分析法

E.价值链分析法



答案: BCDE

解析: 企业内部环境分析的方法包括: 企业核心竞争力分析、价值链分析、波士顿矩阵分析和内部因素评价矩阵 (IFE 矩阵)。

69. 下列品牌战略中, 属于统一品牌略的有 ( )

- A. 伞形品牌战略
- B. 独立品牌战略
- C. 跨产品线单一品牌战略
- D. 主副品牌点战略
- E. 产品线单一品牌战略

答案: ACE

解析: 单一品牌战略包括三种类型: ①产品线单一品牌战略, 是指品牌扩张时, 使用单一品牌对企业同一产品线上的产品进行扩张。②跨产品线单一品牌战略, 是企业对具有相同质量和能力的不同产品类别使用单一品牌战略。③伞形品牌战略, 是企业对具有不同质量和能力的不同产品类别使用单一品牌战略。

70. 关于企业库存与库存管理的说法, 正确的有 ( )

- A. 安全库存有助于防范不确定因素对企业生产经营的影响
- B. 企业库存管理有利于企业的资金周转
- C. 在途库存是指在运输途中的库存
- D. 库存是指存储作为今后按预定目的使用而处于生产状态的物品
- E. 企业库存管理应采用适当措施节约管理费用

答案: ABCE

解析: 库存是指存储作为今后按预定的目的使用而处于闲置或非生产状态的物品。所以 D 项错误。

71. 关于国际铁路货物联运运单的说法, 正确的有 ( )

- A. 如果收货人是银行, 铁路货运部门凭银行签发给运输公司的提单提货
- B. 国际铁路货物联运运单并非物权凭证
- C. 国际铁路货物联运运单副本是发、收货人与铁路之间的运输契约
- D. 国际铁路货物联运运单正本为贸易双方结算贷款的依据, 发货人可凭运单本向收款人\*\*\*
- E. 国际铁路货物联运运单的收货人只能谈成具名收货人

答案: ABE

解析: 国际铁路货物联运运单正本为发、收货人与铁路之间的运输契约, 运单副本是贸易双方结算贷款的依据, 发货人可凭运单副本向收货人结算贷款, 故 CD 错误。



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

72.根据产品的整体概念,下列产品要素中,属于附加产品的有 ()

- A.产品安装
- B.产品设计
- C.产品质量
- D.产品维修
- E.使用指导

答案: ADE

附加产品即消费者购买有形产品或无形服务时所获得的全部附加服务和利益,包括提供信贷、免费送货、产品保证、安装、售后服务、培训、使用指导、修理维护和备件供应等。

73.影响企业生产能力的因素有 ()

- A.品牌资产的价值
- B.固定资产的工作时间
- C.固定资产的数量
- D.固定资产的生产效率
- E.流动资产的变现时间

答案: BCD

解析:影响企业生产能力的因素有很多,主要有以下三个:固定资产的数量、固定资产的工作时间、固定资产的生产效率。

74.国际技术贸易的主要交易标的包括 ()

- A.专利
- B.版权
- C.工业产权
- D.专有技术
- E.许可证

答案: ACD

解析:国际技术贸易是以无形的技术知识作为主要交易标的,这些技术知识构成了国际技术贸易的内容,它主要包括专利、商标、工业产权和专有技术。

75.某自行车生产企业拟采取差异化战略。该企业可行的做法 ()

- A.整合企业资源,实施资源共享
- B.增加研发投入,进行产品创新



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

- C.增添自行车的新功能
- D.提供个性化自行车定制服务
- E.提供竞争对手不可比拟的高质量产品

答案: BCDE

解析: 实施差异化战略的途径包括:

- (1)通过产品质量的不同实现差异化战略, 即企业向市场提供竞争对手不可比拟的高质量产品以吸引目标顾客。
- (2) 通过提高产品的可靠性实现产品差异化战略。
- (3) 通过产品创新实现差异化战略。
- (4) 通过产品特性差别实现差异化战略。
- (5) 通过产品名称或品牌的不同实现差异化战略。
- (6) 通过提供不同的服务实现差异化战略。

76.从授权的内容看, 许可贸易的基本类型有 ( )

- A.专有技术许可
- B.商标许可
- C.专利许可
- D.排他许可
- E.独占许可

答案: ABC

解析: 从授权的内容看, 许可贸易有三种基本类型: 专利许可、商标许可和专有技术转让(许可)。

77.关于项目地图法中各种类型项的说法,正确的是 ( )

- A.面包和黄油型项目是企业短期现金流的来源基础
- B.牡蛎型项目预期收较益高、技术成功概率高
- C.珍珠型项目是企业长期竞争优势的源泉
- D.牡蛎型项目是企业快速发展的动力
- E.对于白象型项目、企业应终止或排除

答案: AE

解析: 珍珠型项目预期收较益高、技术成功概率高, 是企业快速发展的动力, 故 C 错误。牡蛎型项目预期收较益高、技术成功概率低, 是企业长期竞争优势的源泉, 故 BD 错误。



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

78.根据企业性质不同、企业物流分为 ( )

- A.专业子公司物流
- B.生产企业物流
- C.流通企业物流
- D.以企业自营物流
- E.农产品物流

答案: BC

解析: 按照企业性质的不同, 企业物流可分为生产企业物流和流通企业物流两类。

79.我国上市公司独立董事享有的职权有 ( )

- A.聘用或解聘会计师事务所
- B.独立聘请外部审计机构
- C.提议召开董事会
- D.提名、任免董事
- E.向董事会提请召开临时股东大会

答案: BCE

解析: 独立董事可以向董事会提议聘用或解聘会计师事务所, 故 A 错误。D 属于独立董事应发表独立意见的事项。

80.关于国有独资公司监事会的说法正确的是 ( )

- A.监事会成员不得少于 3 人
- B.监事会有权检查公司财务
- C.监事会有权罢免高级管理人员
- D.监事会主席由监事会成员选举产生
- E.监事会成员中职工代表不得少于三分之一

答案: BE

解析: 选项 A, 《公司法》规定, 国有独资公司的监事会成员不得少于 5 人; 选项 C, 监事会有权对高级管理人员提出罢免的建议, D 选项, 监事会主席由国有资产监督管理机构从监事会成员中指定。

### 三、案例分析: (81-100 题)

81.某企业根据人力资源需求与供给状态及相关资料, 制定 2020 年员工招聘计划和员工使用计划, 确认该企业的人员变动矩阵如下表所示:

职务	现有人数	年平均人员调动概率	年平均离职率
----	------	-----------	--------



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

		生产总监	生产经理	生产主管	生产工人	
生产总监	1	0.9				0.1
生产经理	2	0.1	0.8			0.1
生产主管	10		0.1	0.7	0.1	0.1
生产工人	100			0.1	0.7	0.2

81.根据马尔可夫模型计算,该企业2020年生产主管的数量是( )

- A. xxx
- B. 10
- C. 12
- D. 17

答案: D

解析: 如表所示,在2020年里,有70%的生产主管仍留在企业内,10%的生产工人被提升为主管,所以2020年生产主管数量=10\*0.7+100\*0.1=17人。

82.下列方法中,能够预测该企业人力资源需求的量( )

- A 管理人员判断法
- B 德尔菲法
- C.管理人员持续计划法
- D.一元回归分析法

答案: ABD

解析: 企业可以采用的人力资源需求预测方法有以下四种: 管理人员判断法、德尔菲法、转换比率分析法、一元回归分析法。

83.该企业制定的员工招聘计划属于( )。

- A.总体规划
- B.中期规划
- C.长期规划
- D.短期规划

答案: D

解析: 一般来说,短期规划是指1年或1年内的规划。该企业制定的下一年员工招聘计划属于短期规划。

84 该企业制定员工使用计划的主要目标为( )。



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

- A 规范岗位职责
- B.优化员工结构
- C.改善绩效
- D.优化部门编制

答案: BCD

解析: 人员使用计划的目标是优化部门编制和人员结构、改善绩效、合理配置人员、加强岗位轮换等。

(二) 某企业的产品按照工艺顺序需连续经过甲车间、乙车间、丙车间、丁车间的生产才能完成, 该企业运用在制品定额法来编制下一个生产周期的生产任务、在下一个生产周期。各车间生产计划如下, 丙本间出产量为 1200 件、丙车间允许废品及损耗量为 50 件, 车间期末在制品定额为 100 期初预计在制品结存量为 150 件, 乙车间投入量为 1000 件, 甲车间半成品外销量为 300 件, 期末库存半成品外销量为 300, 期末库存半成品定额为 150 件。期初预计库存半成品结存量为 100 件。

85.该企业运用在制品定额法编制生产作业计划, 可以推测该企业的生产类型为 ( ) 类型

- A 中批生产
- B 大批大量生产
- C 小批量生产
- D 单件生产

答案: B

解析: 在制品定额法适合大批大量生产企业。

86.甲车间下一个生产高期的出产量为 ( ) 位。

- A 1350
- B.1450
- C.1400
- D 1300

答案: B

解析: 根据公式, 本车间出产量=后续车间投入量+本车间半成品外销量+(车间之间半成品占用定额-期初预计半成品库存量), 该产品的工艺生产顺序为甲---乙----丙----丁, 甲车间的出产量=乙车间的投入量+甲车间半成品外销量+车间之间半成品占用额-期初预计半成品库存量=1000+300+300-150=1450 件。

87.丙车间下一个生产周期的投入量为( ) 件。

- A.1300
- B.1250



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

C.1200

D.1150

答案: C

解析: 根据公式, 本车间投入量=本车间出产量+本车间计划允许废品数+(本车间期末在制品定额-本车间期初在制品预计数)=1200+50+100-150=1200 件。

88.该企业编制各车间生产作业计划应按照( )进行。

A.工艺反顺序

B.工时由多到少顺序

C.精定由高到低顺序

D.工艺顺序

答案: A

解析: 在制品定额法, 就是根据大量大批生产这一特点, 用在制品定额作为调节生产任务数量的标准, 以保证车间之间的衔接。这种方法是运用预先制定的在制品定额, 按照工艺反顺序计算方法, 调整车间的投入和出产数量, 顺次确定各车间的生产任务。(P113)

(三) 某儿童玩具企业并生产经营 10 种军事系列, 8 种城市系列, 15 种公主系列, 6 种森林系列玩具。其中, 森林系列分为高中低三种价格档次, 价格分别为 300 元、100 元和 30 元。目前该企业拟开发一种遥控玩具的投资额为 400 万元, 年固定成本为 120 万元, 年变动成本为 100 万元, 目标收益率为 20%, 年销售量为 6 万个, 遥控玩具上市后, 该企业为迅速占领市场, 决定将遥控玩具的定价低于同类产品, 并且给与经销商折扣, 购货超过 200 个, 单价下调 10%。

89.该企业开发生产遥控玩具前, 产品组合的长度为()。

A.39

B.33

C.4

D.18

答案: A

解析: 产品组合的长度为  $10+8+15+6=39$ 。

90.该企业对森林系列玩具采用的产品定价策略 ( )

A.备选产品定价策略

B.副产品定价策略

C.产品线定价策略



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

## D 附属产品定价策略

答案: C

解析: 该企业将森林系列分为高中低三个档次, 这种定价策略属于产品线定价策略, 满足了顾客对森林系列各种档次的的需求。

91. 根据目标利润法, 该企业遥控玩具的目标价格为( )元。

A.50

B.70

C.120

D.40

答案: A

解析: 目标利润定价法, 也叫盈亏平衡定价法, 其公式为: 目标价格=单位成本+[ (目标收益率×资本投资额) ÷销售量], 单位成本= (年固定成本+年变动成本), 因此目标价格=  $\frac{1200000+1000000}{60000} + \frac{4000000 \times 20\%}{60000} = 50$  元。

92 遥控玩具上市后、该企业采用的定价策略为 ( )

A.数量折扣策略

B.市场渗透定价策略

C.撤脂定价策略

D.现金折扣策略

答案: AB

解析: 该企业为迅速占领市场, 将遥控玩具的定价低于同类产品, 采用的是市场渗透定价策略。另外, 给与经销商折扣, 购货超过 200 个, 单价下调 10%, 为数量折扣策略。

(四)某半导体公司正在论证新建一条生产线项目的可行性。经估算, 项目的期望报酬率为 45%报酬率的标准离差为 15%, 项目的经济寿命为 10 年, 项目固定资产投资额为 6 亿元, 固定资产采用直线法折旧, 无残值。项目流动资产的投资额为 0.8 亿元, 项目建成投产后, 预计该项目每年销售收入为 1.5 亿元, 每年固定成本 (不含折旧) 为 0.2 亿元, 每年总变动成本 0.3 亿元, 该公司所得税率为 25%。

93 该项目报酬率的标准离差率为( )。

A.25.5%

B.15.5%

C.33.3%

D.20.5%



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

答案: C

解析: 标准离差率公式为: 标准离差率=标准差/期望报酬率, 经计算为  $15\%/45\%=33.3\%$ 。

94. 该公司计算报酬率的标准离差率的目的是 ()。

- A. 估算该项目的综合资本成本率
- B. 估算该项目的风险报酬率
- C. 评估该项目的项目风险
- D. 估算该项目的股权资本成本率

答案: C

233 网校解析: 标准离差率可以用来对比不同期望报酬率的各项投资的风险程度。

95. 该项目的每年净营业现金流量为 () 万元

- A. 0.5
- B. 0.9
- C. 1.2
- D. 1.8

答案: B

解析: 每年净营业现金流量 = 净利润 + 折旧。每年折旧 = 固定资产投资额 6 亿元 / 10 年 = 0.6 亿元, 每年税前利润 = 销售收入 - 固定成本 - 可变成本 - 折旧 =  $1.5 - 0.2 - 0.3 - 0.6 = 0.4$  亿元, 税后利润 =  $0.4 \times (1 - 25\%) = 0.3$  亿元, 故每年净营业现金流量 = 税后利润 + 折旧 =  $0.3 + 0.6 = 0.9$  亿元。

96. 该公司可以通过计算 () 估计项目的真实报酬率。

- A. 内部报酬率
- B. 无风险报酬率
- C. 获利指数
- D. 净现值

答案: A

解析: 内部报酬率反映投资项目的真实报酬率。

(五) 某大型饼干生产企业采取应集型成长战略, 不断挖掘和提升自身竞争优势, 获得快速发展。该企业采用 7S 模型分析其战略过程, 统筹各种资源和要素。有力保障了企业战略措施顺利实施。为了开发中老年饼干市场, 该企业采用定性决策和定量决策相结合的方法进行健胃饼干的新产品经营决策。该企业共有甲饼干、乙饼干、丙饼干、丁饼干四种产品方案可供选择。每种饼干产品均存在着市场需求高、市场需求一般、市场需求低三种市场状态。对应的市场状况及损益量 (单位: 百万元) 如下表所示:



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

损益值 方案	市场状况	市场需求高	市场需求一般	市场需求低
		甲饼干	58	36
乙饼干		49	32	21
丙饼干		47	30	25
丁饼干		53	33	19

97.企业实施密集型成长战略、可选择的具体战略形式为()

- A 转向战略
- B.新产品开发战略
- C 市场渗透战略
- D 市场研发战略

答案: BC

解析: 本题考查密集型成长战略的形式, 教材 P20, 密集型成长战略主要有市场渗透, 市场开发和新产品开发三种具体的战略形式。

98 该企业采用 7S 模型进行战略过程分析时, 需要分析的“硬件”要素为 ()

- A.战略
- B.结构
- C.制度
- D.共同价值观

答案: ABC

解析: 企业在战略实施过程中也需要综合考虑这七大要素, 统筹、协同各种资源和要素, 保障企业战略的落地和有效开展。该模型认为, 企业战略、结构、制度是企业成功的“硬件”而风格、人员、技能和共同价值观是企业成功的“软件”。

99.若该企业采用定性决策的方法进行新产品决策, 可以选用的方法为 ()

- A.哥顿法
- B 名义小组技术
- C 盈亏平衡点法
- D 德尔菲法

答案: ABD



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

解析: 定性决策方法主要有下述四种: 头脑风暴法、德尔菲法、名义小组技术、哥顿法。

100. 若该企业采用后悔值原则进行决策。应选择方案为()。

- A. 丙饼干
- B. 乙饼干
- C. 甲饼干
- D. 丁饼干

答案: D

解析: 根据题目中损益值预测数据表计算后悔值矩阵(用各状态下的最大损益值分别减去该状态下所有方案的损益值得到后悔值):

方案/市场状态/损益值	市场需求高	市场需求一般	市场需求低	max
甲饼干	0	0	10	10
乙饼干	9	4	4	9
丙饼干	11	6	0	11
丁饼干	5	3	6	6

取各方案最大后悔值中的最小值:  $\text{Min}\{10, 9, 11, 6\} = 6$ , 即生产丁饼干的方案为获得最大经济效益的方案。

## 2020 中级经济师高端班 (含重学)

### 从 0 开始 逆袭过全科

- ◆ 涵盖 7 大班级
- ◆ 4 大配套+全真机考
- ◆ 2 年考期+1 次重学

#### 【你将获得】

- 50+h 学懂教材知识点;
  - 6+h 掌握经典习题解题技巧;
  - 8h 巩固章节重难点;
  - 服务: 授课老师 5 小时内答疑+视频下载+讲义下载
  - 特色: 双师资教学, 自由选择风格喜好
- 赠送 1: 纸质版真题汇编, 包邮到家
- 赠送 2: 价值 199 元/科题库, 含 2 套考前点题卷/科
- 赠送 3: 2 套考题突击卷: 仅中级 (金融、人力、工商)
- 赠送 4: 计算专题班 (仅中级)



二维码免费听课 ▶

