

233 网校中级经济师网址: <http://www.233.com/zjjs/>

中级经济师资料下载: <https://wx.233.com/course/Datum/Index?classid=321>



233 网校经济师微信群, 加群一起对真题吧~



经济师微信题库小程序, 刷题估分都在这~

## 2020 年中级经济师《工商管理》真题答案 (11.22 下午)

### 一、单选题

1.某企业拟购买一项新技术。经调查, 2 年前类似技术交易转让价格为 30 万元, 技术剩余寿命 10 年。经专家鉴定, 该项新技术剩余寿命 13 年, 技术效果比 2 年前类似交易技术提高 20%, 技术交易市场的价格水平比 2 年前提高 10%。根据市场模拟模型, 该企业购买该项新技术的评估价格为( ) 万元。

A.51.48

B.33.17

C.36.00

D.39.60

233 网校答案: A

233 网校解析: 市场模拟模型的公式为: 技术商品价格 = 类似技术实际交易价格 × 技术经济性能修正系数 × 时间修正系数 × 寿命修正系数, 题中寿命较类似技术高 30%, 故寿命修正系数为  $1 + 30\% = 1.3$ , 技术经济性能修正系数为  $1 + 20\% = 1.2$ , 时间修正系数 =  $1 + 10\% = 1.1$ , 故该技术的评估价格 =  $30 \times 1.2 \times 1.1 \times 1.3 = 51.48$  万元。

2.某企业进行薪酬制度设计时, 将员工的职位划分为若干个级别, 按员工所处的职位级别确定其基本薪酬的水平和数额。该企业采用的薪酬制度设计方法是( )。

A.职位等级法

B.计点法



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

C.职位分类法

D.因素比较法

233 网校答案: A

解析: 职位等级法是将员工的职位划分为若干级别(即职务), 按员工所处的职级确定其基本薪酬的水平和数额。

3.在绩效考核时, 以企业战略为导向, 从顾客、内部流程、学习与成长、财务等角度建立与关键成功因素有密切联系的绩效指标体系。基于这种做法的绩效考核方法是( )。

A.标杆超越法

B.平衡计分卡

C.关键绩效指标法

D.目标管理法

233 网校答案: B

233 网校解析: 平衡计分卡从顾客角度、内部流程角度、学习与成长角度、财务角度对企业进行考核。

4.某有限责任公司是一家刚刚成立的家电企业, 拟召开首次股东会会议讨论相关事宜。根据我国公司法, 此次会议的召集人应为( )

A.董事长

B.出资最多的股东

C.总经理

D.过半数股东推选的股东

233 网校答案: B

233 网校解析: 有限责任公司首次会议是指公司成立后召集的第一次股东会议, 由出资最多的股东召集和主持。

5.在电子商务系统框架结构中, 实现电子商务的基础设施层是( )。

A.网络层

B.数据库层

C.信息传输层

D.业务服务层

答案: A

解析: 网络层是指网络基础设施, 即所谓的“信息高速公路”, 是实现电子商务的最底层的硬件基础设施。

6.将库存分类为商品库存、制造业库存和其他库存的依据是( )。

A.库存处于生产过程中的不同阶段



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

- B.库存的经济用途
- C.库存的周转周期
- D.库存存放的地点

答案: B

解析: 按库存的经济用途, 库存分为商品库存、制造业库存和其它库存。

7.主生产计划是物料需求计划(MRP)的主要输入信息, 主生产计划是指()

- A.在制品净生产计划
- B.车间的生产作业计划
- C.生产调度计划
- D.产品出产计划

答案: D

解析: 主生产计划又称产品出产计划, 它是物料需求计划的最主要输入, 表明企业向社会提供的最终产品数量, 它由顾客订单和市场预测所决定。

8.将生产中的一切库存视为“浪费”的生产模式是()。

- A.单品种大批量生产模式
- B.推动式精益生产模式
- C.拉动式精益生产模式
- D.多品种大批量生产模式

答案: C

解析: 在拉动式模式下, 将生产中的一切库存视为“浪费”, 出发点是整个生产系统, 而不是简单地将“风险”看作外界的必然条件, 并认为库存掩盖了生产系统中的缺陷。

9.下列要素中, 属于麦肯锡 7S 模型中“硬件”要素的是()。

- A.人员
- B.共同价值观
- C.技能
- D.战略

答案: D

解析: 7S 模型中硬件要素有战略、结构、制度。

10.A 公司从 B 公司处租入设备一台。合同约定, 租期 5 年, 租期内 A 公司每年年末支付租金 100 万元, 贴现率为 10%, 5 年的年金现值系数为 3.79, 则 5 年租金总额的现值为() 万元。



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

- A.420.0
- B.500.0
- C.379.0
- D.37.9

答案: C

解析: 后付年金现值  $P = \text{年金 } A \times \text{年金现值系数} = 100 \times 3.791 = 379.1$  万元。

11.某企业计划 2020 年投资建设一条新生产线。经测算,项目厂房投资为 400 万元,设备投资额为 500 万元,流动资产投资额为 200 万元,与该投资相关的其他费用为 50 万元,企业所得税率为 25%,该项目初始现金流出量为( )。

- A. 863
- B.900
- C.1150
- D.1100

答案: C

解析: 初始现金流量 = 固定资产投资 + 流动资产投资 + 其他投资费用 = 厂房投资 + 设备投资 + 流动资产投资 + 其他投资费用 =  $400 + 500 + 200 + 50 = 1150$  万元。

12.某企业随着业务规模扩大和经销商数量的增加,出现了渠道控制力下降及区域窜货等问题。按渠道冲突对企业发展的影响方向划分,该企业面对的渠道冲突属于( )。

- A.功能性冲突
- B.垂直冲突
- C.水平冲突
- D.破坏性冲突

答案: D

解析: 破坏性冲突是指渠道成员间的不安心理和对抗动机外化成对抗性行为,对渠道绩效水平和渠道关系产生消极的、破坏性的影响,如窜货、赖账、制假售假等。

13.某企业生产三类产品,都冠以“星星”品牌。这种品牌战略属于( )

- A.联合品牌战略
- B.独立品牌战略
- C.主副品牌战略
- D.单一品牌战略



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

答案: D

解析: 单一品牌战略, 也叫统一品牌战略, 指的是企业生产经营的所有产品都使用一个品牌。

14. 下列分销渠道运行绩效评估指标中, 用于衡量渠道盈利能力的是( )。

- A. 销售回款率
- B. 渠道销售增长率
- C. 市场覆盖率
- D. 商品周转速度

答案: B

解析: 用于衡量渠道盈利能力的指标是渠道销售增长率、渠道销售利润率、渠道费用利润率和资产利润率。

15. 某公司从上海东站发衡阳站一批焦炭, 总重量为 45 吨, 用一辆标记重量为 50 吨的货车装运。经查《货物运价里程表》, 上海东站—衡阳站运价里程为 1267 千米。经查《铁路货物运输品名检查表》, 焦炭的运价号为 5 号; 再查运价率表, 对应的发到基价为 11.60 元/吨, 运行基价为 0.0528 元/吨·千米。该批焦炭的铁路运费为( )元。

- A. 1356.01
- B. 3532.39
- C. 18024.08
- D. 3924.88

答案: D

解析: 整车货物运费 = (发到基价 + 运行基价 × 运价里程) × 货车标重, 计算公式:  $(11.6 + 0.0528 \times 1267) \times 50 = 3924.88$  元。

16. 交易双方通过计算机网络进行贸易, 从洽谈、签约到订货、支付等事项, 均通过网络完成, 无须当面进行。这体现电子商务的( ) 特点。

- A. 经济全球化
- B. 运输全球化
- C. 资本虚拟化
- D. 交易虚拟化

答案: D

解析: 通过以互联网为代表的计算机网络进行贸易, 交易双方从开始洽谈、签约到订货、支付等, 无须当面进行, 均可通过网络完成, 整个交易完全虚拟化。

17. A 公司的债权人 B 公司, 将其持有的 A 公司的债权转成持有 A 公司的股权。这会使 A 公司的( )。

- A. 长期股权投资增加



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

- B.注册资本减少
- C.负债减少
- D.资产增加

答案: C

解析: 债转股是指企业的债务资本转成权益资本, 出资者身份由债权人变为股权人。债转股导致公司债务减少, 利息支出也相应减少。

18. 某公司经常与经销商交流市场信息, 为经销商提供产品、技术动态信息。这种经销商激励方法属于( )。

- A. 差别激励
- B. 业务激励
- C. 沟通激励
- D. 扶持激励

答案: C

解析: 沟通激励的措施包括: ①提供产品、技术动态信息; ②公关宴请; ③交流市场信息; ④让经销商发泄不满。

19. 关于外部因素评价矩阵的说法, 正确的是( )。

- A. 外部因素评价矩阵从机会和威胁两方面找出影响企业的关键因素
- B. 总加权分数高于 2.5 分, 说明企业对外部影响因素的反应较差
- C. 外部因素评价矩阵是战略控制的方法
- D. 总加权分数的数值范围为 1 分至 5 分

答案: A

解析: 总加权分数高于 2.5 分, 说明企业对外部影响因素能作出较好的反应, 故 B 错误。外部因素评价矩阵是企业外部环境分析的方法, 故 C 错误。总加权分数的数值范围为 1 分至 4 分, 故 D 错误。

20. 某企业在新技术研发上投入大量资源, 致力于在竞争对手之前开发新技术, 抢先推出新产品占领市场。这种技术创新战略属于( )。

- A. 切入型战略
- B. 合作型战略
- C. 进攻型战略
- D. 防御型战略

答案: C

解析: 进攻型战略致力于抢在竞争对手之前不断推出新产品和生产工艺来占领市场, 以进入新的或扩大原有的技术或市场领域。



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

21.企业在生产过程中,要最大限度减少生产物料装运的频率和缩短搬运的距离,这体现了企业生产物流管理的()目标。

- A.适应性
- B.计划性
- C.组织性
- D.经济性

答案: D

解析:企业生产物流管理的经济性目标,是指减少生产物料装运的频率和缩短搬运距离,降低企业生产物流运作的成本和费用。

22.某股份有限公司监事会由6人组成,根据我国公司法,该公司监事会中职工代表不得少于()人。

- A.3
- B.4
- C.1
- D.2

答案: D

解析:监事会职工代表的比例不得低于三分之一,  $6 \times 1/3 = 2$  人。

23.适合成批轮番生产类型企业的生产作业计划编制方法是()。

- A.生产周期法
- B.累计编号法
- C.在制品定额法
- D.准时制法

答案: B

解析:累计编号法又称提前期法,适用于成批生产类型企业的生产作业计划编制,是成批生产作业计划重要的期量标准之一。

24.在一票班轮运输业务中,只有在进口国才会用到,在出口国不会用到的单据是()。

- A.装货清单(L/L)
- B.收货单(M/R)
- C.装货单(S/O)
- D.提货单(D/O)

答案: D



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

解析: 装货清单(L/L)、收货单(M/R)、装货单(S/O)在出口国都会用到。

25.企业某种原材料的年需求量为 8000 吨, 单价为 10000 元/吨, 单次订货费用为 400 元, 单位保管费率为 1.6%, 则该种原材料的经济订货批量为( )吨。

- A.250
- B. 200
- C. 150
- D.100

答案: B

解析: 经济订货批量 =  $[(2 \times 8,000 \times 400) / (10,000 \times 1.6\%)]^{1/2} = 200$  吨。

26.内部报酬率是指投资项目净现值等于( ) 时的贴现率。

- A.1
- B.终结现金流量
- C.初始现金流量
- D.0

答案: D

解析: 内部报酬率是指投资项目净现值等于零时的贴现率。

27.由船舶运抵的大批货物先存储在港口的货仓中, 再由汽车和火车分批、分期转运给客户。这体现了仓储管理的( ) 功能。

- A.配送与流通加工
- B.价格调节
- C.货物运输能力调节
- D.供需调剂

答案:C

解析: 仓储管理的货物运输能力调节功能是指, 各种运输工具的运量相差很大, 船舶、火车、汽车之间进行转运时运输能力很不匹配, 这种运力的差异需要仓储来调节和衔接。

28.关于技术领先战略和跟随战略的说法, 错误的是( )。

- A.领先战略技术开发的重点是产品技术
- B.领先战略技术来源以自主研发为主
- C.跟随战略投资的重点是技术开发
- D.跟随战略市场开发的重点是细分市场开发



答案: C

解析: 跟随战略投资的重点是生产、销售。

29.某设备组单一生产一种零件,共有20台机器;每台机器一个工作日的有效工作时间是7.5小时,每小时生产12件产品。该设备组一个工作日的生产能力是()件。

A.2150

B.1600

C.1500

D.1800

答案: D

解析: 根据题意,设备组的生产能力=单位设备的有效工作时间×设备数量×产量定额=7.5×20×12=1800件。

30.某日化生产企业为了达到预期的战略目标,选择适当的契机进行战略控制和战略修正。该企业的做法体现了战略控制的()原则。

A.适度控制

B.适应性

C.弹性控制

D.适时控制

答案: D

解析: 适时控制原则指的是掌握适当时机、选择适当的时候进行战略修正,要尽可能避免在不该修正时采取行动或需要纠正时没有及时采取行动。

31.某企业A部门采用一对比法对4名员工进行绩效考核,考核情况如下表所示。由此可知,绩效最差的员工是()。

考核对象 比较对象	张 XX	王 XX	李 XX	赵 XX
张 XX	0	—	—	+
王 XX	+	0	—	+
李 XX	+	+	0	+
赵 XX	—	—	—	0

A.张 XX

B.李 XX

C.赵 XX



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

D.王 XX

答案: B

解析: 从表格中我们可以看出李 XX 获得的 “+” 最少, 所以李 XX 的绩效是最差的。

32.某企业通过官方网站的新闻报道, 把企业、品牌、产品、服务等相关信息及时、全面地向社会公众广泛传播宣传, 该企业所采用的网络营销方式是( )。

A.网络知识性营销

B.网络直复营销

C.网络软文营销

D.博客营销

答案: C

解析: 网络软文营销又叫网络新闻营销, 通过网络上门户网站、地方或行业网站等平台传播一些具有阐述性、新闻性和宣传性的文章。

33.下列生产类型中, 依据生产间隔期等编制生产作业计划的是( )。

A.成批轮番生产类型

B.单件生产类型

C.大批量流水线生产类型

D.大量生产类型

答案: A

解析: 成批轮番生产企业的期量标准包括批量、生产周期、生产间隔期、生产提前期等。

34.下列企业, 人力资源计划类型中, 以提高员工知识技能、改善员工工作作风为目标的计划是( )

A.员工培训计划

B.员工使用计划

C.员工招聘计划

D.劳动关系计划

答案: A

解析: 员工培训计划的目的是提高人员知识技能、明确培训数量及类别、提高绩效、改善工作作风和企业文化等。

35.产品品牌属于产品整体概念中的( )

A.特殊产品

B.核心产品



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

C.有形产品

D.扩展产品

答案: C

解析: 有形(形式)产品指的是能被直接观察和识别到的外观特征和内在质量方面, 包括产品的包装、质量、品牌、特色等。

36.某企业选择一个细分市场作为目标市场, 实行专业化经营, 把所有的资源都投入到这个目标市场上。该企业采用的目标市场策略是( )。

A.避强定位策略

B.无差异营销策略

C.集中性营销策略

D.市场营销组合策略

答案: C

解析: 集中性营销策略是指企业在市场细分的基础上, 选择一个或几个目标市场, 制定营销组合方案, 实行专业化经营, 集中使用企业有限资源, 在较小的目标市场上拥有较大的市场占有率。

37.根据我国公司法, 关于股份有限公司董事会会议的说法, 错误的是( )

A.代表十分之一以上表决权的股东可以提议召开董事会临时会议

B.董事会每年度至少召开两次会议

C.三分之一以上董事可以提议召开董事会临时会议

D.四分之一以上监事可以提议召开董事会临时会议

答案: D

解析: 代表 1/10 以上表决权的股东、1/3 以上董事或者监事, 可以提议召开董事会临时会议。

38.M 公司是甲省乙市的市属国有独资公司, 该公司决定发行公司债券 2 亿元。根据我国公司法, 这一事项的决定权归属于( )。

A.甲省人民政府

B.乙市人民政府

C.甲省国资监管机构

D.乙市国资监管机构

答案: D

解析: 国有独资公司的权力机构是国有资产监督管理委员会, 但公司的合并、分立、解散、增加或减少注册资本和发行公司债券, 必须由国有资产监督管理机构决定。



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

39.某有限责任公司召开股东大会表决增加注册资本事项。根据我国公司法, 此项决议必须经代表() 表决权的股东通过。

- A.全体
- B.二分之一以上
- C.三分之二以上
- D.三分之一以上

答案: C

解析: 股东大会做出修改公司章程、增加或减少注册资本, 以及合并、分立、解散或者变更公司形式等决议, 必须经过出席会议股东所持有表决权的三分之二以上通过。

40.按照消费者购买习惯不同, 消费品可以分为不同类型。现阶段对大多数普通消费者而言, 百科全书属于()。

- A.选购品
- B.便利品
- C.非渴求品
- D.特殊品

答案: C

解析: 非渴求品是指那些消费者不知道或虽然知道但一般不会主动购买的产品。传统的非渴求品有人寿保险、工艺类陶瓷以及百科全书等。

41.某 40 英尺干货集装箱实载儿童玩具 58 立方米, 重量为 21 公吨。已知所装的 10 级货物每运费吨收费 30 美元, 该箱型规定的最高计费吨为 50 立方米, 则该批货物的最高运费是() 美元。

- A.1500
- B. 16200
- C. 17400
- D. 6300

答案: A

解析: 最高运费 =  $50 \times 30 = 1500$  美元。

42.下列电子商务的“四流”中, 在买家与卖家之间双向流动的是()。

- A.物流
- B.商流
- C.资金流
- D.信息流



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

答案: D

解析: 信息的双向传递过程是电子商务活动达成的一种必需手段。

43.按服务对象和服务特征划分, 客运、医疗、美容、餐饮等服务产品应归类为针对( ) 的服务,

- A.人的思想
- B.无形资产
- C.人的身体
- D.物体

答案: C

解析: 按服务对象和服务特征划分, 客运、医疗、美容、餐饮等服务产品应归类为针对人的身体的服务。

44.某汽车经销商推出以旧换新业务, 客户参加以旧换新, 购买新车享受售价 10% 的折扣。这种定价策略属于( ) 。

- A.现金折扣
- B.复合折扣
- C.交易折扣
- D.价格折让

答案: D

解析: 价格折让主要有两种形式: 一是促销折让, 二是以旧换新折让。其中, 以旧换新折让是指消费者购买新货时将旧货交回企业, 企业给予一定价格优惠的方法。

45.甲公司以 CFR 条件出口一批货物到欧洲某港口, 总金额 15000 美元。投保了一切险, 保险费率为 0.5%, 加保了战争险, 保险费率为 0.03%, 保险加成率为 10%。 该批货物应缴纳的保险费是( ) 美元。

- A.16967.60
- B.799.66
- C.150879.63
- D.879.63

答案: D

解析:  $CIF = 150000 \div [1 - (1 + 10\%) \times (0.5\% + 0.03\%)] = 150879.63$  美元; 保险金额 =  $150879.63 \times (1 + 10\%) = 165967.59$  美元; 保险费 =  $165967.59 \times (0.5\% + 0.03\%) = 879.63$  美元。

46.M 公司把国内闲置的技术和设备转移到非洲进行投资生产, 这种国际直接投资动机属于( ) 。

- A.优惠政策导向型动机
- B.分散投资风险导向型动机
- C.降低成本导向型动机



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

D.技术与管理导向型动机

答案: C

解析: 降低成本导向型动机主要有: ①获取自然资源和原材料; ②利用国外便宜的劳动力和土地等生产要素; ③规避汇率风险; ④利用各国关税税率的高低来降低生产成本; ⑤利用闲置的设备、工业产权与专有技术等技术资源。

47.某家电生产企业今年实施电子商务战略, 开通网上商店, 为终端消费者进行商品配送, 提供电子支付系统。则该企业电子商务模式是( )。

A. C2C

B. B2C

C. B2G

D. B2B

答案: B

解析: B2C 电子商务就是企业与消费者之间的电子商务。

48.产品从物流据点到用户之间的运输活动属于( )。

A.分配

B.分流

C.配送

D.分销

答案: C

解析: 配送活动是以配送中心为始点, 按照客户的订货要求, 将配好的货物送交收货人的物流活动。

49.当某制造商在与分销商交流过程中明确表明态度: “无须说明我想要的是什么, 我们来探讨什么对我的合作伙伴更有利。”这种渠道权力的运用战略属于( )。

A.法律战略

B.信息交换战略

C.请求战略

D.建议战略

答案: B

解析: 信息交换战略表现为 “无须说明我想要的是什么, 我们来探讨什么对我的合作伙伴更有利”。

50.在一定的时间期限和区域范围内, 许可方除自己可以使用许可证协议下的技术外, 也可以将该技术转让给第二方和第三方使用, 这种许可贸易方式是( )。

A.普通许可



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

- B.排他许可
- C.交叉许可
- D.分许可

答案: A

解析: 普通许可指的是许可方除可继续使用外, 也可将许可证协议下的技术转让给第二方使用, 还可转让给第三方。

51.某企业于 2019 年 11 月 5 日申请注册商标, 2020 年 9 月 16 日获得核准注册。该商标的有效有效期至()。

- A. 2030 年 9 月 15 日
- B. 2040 年 9 月 15 日
- C. 2039 年 11 月 4 日
- D.2029 年 11 月 4 日

答案: A

解析: 注册商标的有效期为 10 年, 自核准注册之日起计算。

52.根据我国公司法, 关于发起人股东的说法, 正确的是()。

- A.发起人对公司所有债务承担连带责任
- B.股份有限公司三分之一以上的发起人必须在中国有住所
- C.自然人发起人应当具备完全民事行为能力
- D.发起人持有的本公司股份自公司成立之日起三年内不得转让

答案: C

解析: 发起人股东在公司不能设立时应对设立行为所产生的债务负连带责任, 故 A 项错误; 股份有限公司一半以上的发起人必须在中国有住所, 故 B 项错误; 发起人持有的本公司股份自公司成立之日起一年内不得转让, 故 D 项错误。

53.下列企业销售物流评价指标中, 属于企业销售物流效率评价指标的是()

- A.货物出现损伤的频率
- B.货物发送正确率
- C.准确完成物流率
- D.客户的投诉率

答案: C

解析: ABD 属于客户满意度评价指标。

54.甲、乙两家企业签订合作协议, 协议约定:甲企业向乙企业每年支付 500 万元, 5 年内甲企业可以使用乙企业的专利技术。这种技术贸易属于()。



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

- A.许可证贸易
- B.合作生产
- C.特许专营
- D.技术咨询

答案: A

解析: 许可贸易是指知识产权或专有技术的所有人作为许可方, 通过与被许可方签订许可合同, 将其所拥有的技术授予被许可方, 允许被许可方按照合同约定的条件使用该项技术, 制造或销售合同产品, 并由被许可方支付一定数额的技术使用费的技术贸易行为。

55.建立企业薪酬等级时, 能反映某一薪酬等级内部允许薪幅度的是( )。

- A.薪酬浮动率
- B.薪酬均值
- C.薪酬区间
- D.薪酬级别

答案: C

解析: 薪酬区间是指某一薪酬等级内部允许薪酬变动的最大幅度, 它反映了同一薪酬等级内部最低薪酬水平和最高薪酬水平之间的绝对差距。

56.关于“五力模型”中基本竞争力量的说法, 正确的是( )。

- A.替代品的价格越高, 替代品的威胁水平越高
- B.行业的进入壁垒越高, 新进入者的威胁水平越低
- C.购买者拥有的供应者越多, 购买者的谈判能力越弱
- D.行业中供应者的数量越少, 供应者的谈判能力越弱

答案: B

解析: 替代品的价格越高, 替代品的威胁水平越低, 故 A 错误。购买者拥有的供应者越多, 购买者的谈判能力越强, 故 C 错误。行业中供应者的数量越少, 供应者的谈判能力越强, 故 D 错误。

57.利用收益法对企业价值进行评估时, 需要先行估算的变量是( )。

- A.市盈率
- B.贴现率
- C.市销率
- D.产权比率

答案: B



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

解析: 收益法是指将预期收益资本化或折现, 确定评估对象价值的评估方法, 因此需要首先进行估算的变量是折现率。

58. 市场对能够实现长期续航、快速充电、不衰减的电池需求强烈, 但由于技术原因无法满足这种需求。这种需求状态属于( )。

- A. 下降需求
- B. 有害需求
- C. 潜伏需求
- D. 过量需求

答案: C

解析: 潜伏需求是指消费者对某种商品有强烈需求, 但现实情况下无法实现的状态。

59. 甲企业与 20 家生产商签订协议, 生产商严格按照该企业提供的统一设计标准进行生产, 生产出的产品统由甲企业贴牌。甲企业与生产商组成的企业联盟的组织运行模式属于( )。

- A. 平行模式
- B. 联邦模式
- C. 扁平模式
- D. 星形模式

答案: D

解析: 题目中描述的联盟由占主导地位的企业盟主 (甲企业) 和相对固定的伙伴 (20 家生产商) 组成, 故属于星形模式。

60. 某网络技术有限公司由高层管理集体进行共同战略决策, 积极协调高层管理人员达成战略共识并付诸实施。该企业的战略实施模式是( )。

- A. 合作型
- B. 变革型
- C. 文化型
- D. 增长型

答案: A

解析: 合作型模式是把战略决策范围扩大到企业高层管理集体之中, 调动了高层管理人员的积极性和创造性。

## 二、多选题

61. 关于技术创新决策评估方法中的评分法的说法, 正确的有( )。

- A. 项目的关键因素之间通常具有很强的独立性



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

- B.可以采用财务指标进行评价,也可以采用非财务指标进行评价
- C.项目关键因素的权重依据客观因素确定
- D.项目的评价标准可以根据项目的实际情况灵活确定
- E.最终得出的综合指标实际意义不明确

答案: BCDE

解析: 不同的因素或评判标准之间可能具有较强的相关性,互相不独立,故A错误。

62.电子商务系统设计与开发的工作任务主要包括( )等。

- A.系统开发
- B.研发员工招聘设计
- C.数据库设计
- D.功能设计
- E.网站设计

答案: ACDE

解析: 系统设计与开发的主要任务包括: ①功能设计; ②流程设计; ③网站设计; ④数据库设计; ⑤系统开发。

63.适用于成批轮番生产企业的期量标准有()。

- A.批量
- B.生产周期
- C.生产提前期
- D.节拍
- E.生产间隔期

答案: ABCE

解析: 成批轮番生产企业的期量标准包括批量、生产周期、生产间隔期、生产提前期等。

64.根据我国公司法,有限责任公司经理的职权有( )

- A.制定公司的具体规章
- B.聘任或解聘公司财务负责人
- C.设定公司内部管理机构
- D.组织实施公司年度经营计划
- E.主持公司的生产经营管理

答案: ADE



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

解析: BC 属于董事会的职权。

65.M 公司通过国际集装箱海运方式从中国向美国出口一批电子产品, 货物交接方式为“场到场”, 则该票集装箱货物的运费构成应包括( )。

- A.拼箱服务费
- B.海运运费
- C.集散运费
- D.内陆运费
- E.堆场服务费

答案: BCDE

解析: 集装箱货物的运费构成包括海运费、堆场服务费、拼箱服务费、集散运费、内陆运费, 但是因为货物交接方式为“场到场”, 所以没有拼箱服务费。

66.下列薪酬形式中, 属于激励薪酬的有( )。

- A.带薪休假
- B.保险福利
- C.计件工资
- D.股票期权
- E.奖金

答案: CDE

解析: 保险福利和带薪休假属于员工福利。

67.下列渠道成员激励方法中, 属于业务激励方法的有( )。

- A.佣金总额动态管理
- B.制定灵活的佣金比例
- C.减少渠道成员数量
- D.交流市场信息
- E.提供产品技术信息

答案: AB

解析: 业务激励的方法主要有: ①佣金总额动态管理; ②灵活确定佣金比例; ③安排经销商会议; ④合作制定经营计划

68.关于产品生命周期不同阶段的营销策略的说法, 正确的有( )。

- A.产品成熟期, 企业应扩大销售, 提高市场占有率



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

- B.产品衰退期, 企业应致力于大量促销, 促使消费者接受产品
- C.产品衰退期, 企业可采用淘汰策略, 亦可选择非淘汰策略
- D.产品介绍期, 企业应迅速建立产品知名度, 快速占领市场
- E.产品成长期, 企业应强化产品的市场地位, 建立顾客对品牌的忠诚

答案: CDE

解析: 产品介绍期的营销策略重点是迅速建立产品知名度为核心, 快速占领市场, 故 D 正确; 产品成长期的营销策略重点是强化产品的市场地位, 建立顾客对品牌的忠诚度, 以方便扩大市场占有率和防止竞争者加入, 故 E 正确; 产品成熟期的营销策略重点是要想方设法延长它的时间, 在维持相对稳定的销售量和市场占有率的基础上扩大销售, 提高市场占有率, 故 A 错误; 产品衰退期的营销重点有淘汰策略和非淘汰策略, 故 B 错误、C 正确。

69.企业对员工进行绩效考核时, 常用的方法有( )。

- A.职位分类法
- B.职位等级法
- C.关键事件法
- D.民主评议法
- E.书面鉴定法

答案: CDE

解析: 常用的绩效考核的方法主要有: 民主评议法、书面鉴定法、关键事件法、比较法、量表法、平衡计分卡、关键绩效指标法、目标管理法。

70.企业生产物流的基本特征有( )。

- A.均衡性
- B.准时性
- C.比例性
- D.连续性
- E.跳跃性

答案: ABCD

解析: 企业生产物流的基本特征有: ①连续性、流畅性; ②平行性、交叉性; ③比例性、协调性; ④均衡性、节奏性; ⑤准时性; ⑥柔性、适应性。

71.关于原始所有权和法人产权的说法, 错误的有( )。

- A.原始所有权表现为股权
- B.法人产权表现为对公司财产的实际控制权



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

- C.原始所有权是一种派生所有权
- D.原始所有权与法人产权反映的是不同的经济法律关系
- E.原始所有权与法人产权的客体不是同一财产

答案: CE

解析: 法人产权是一种派生所有权, 故 C 错误。原始所有权与法人产权的客体是同一财产, 故 E 错误。

72.企业核心竞争力的特征主要有( )。

- A.异质性
- B.灵活性
- C.延展性
- D.价值性
- E.持久性

答案: ACDE

解析: 企业核心竞争力的特征主要有价值性、异质性、延展性、持久性、难以转移和复制性。

73.企业所得税会直接影响( ) 资本成本率水平。

- A.长期借款
- B.长期债券
- C.配售普通股
- D.发行普通股
- E.发行优先股

答案: AB

解析: 企业所得税会直接影响长期债务的资本成本率水平。

74.下列定价策略中, 属于新产品定价策略的有( )。

- A.市场渗透定价策略
- B.密封投标定价策略
- C.产品线定价策略
- D.温和定价策略
- E.撇脂定价策略

答案: ADE

解析: 新产品定价策略包括撇脂定价策略、市场渗透定价策略、温和定价策略。



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

75.企业进入国外市场的市场进入模式中, 许可模式的特点有( )。

- A.市场渗透最完全, 获得的控制权最强
- B.容易遭受反倾销等措施限制
- C.有利于利用合作方的市场网络
- D.市场进入风险较小, 资源投入较低
- E.可能培育出竞争对手

答案: CDE

解析: A 属于投资进入模式的特点。B 属于出口模式的特点。

76.下列方法中, 可用于企业战略环境分析的方法有( )

- A.外部因素评价矩阵分析法
- B.利润轮盘分析法
- C.波士顿矩阵分析法
- D.内部因素评价矩阵分析法
- E.五力模型分析法

答案: ACDE

解析: B 属于企业战略控制的方法。

77.与货物贸易相比, 技术贸易的特点有( )。

- A.技术贸易的标的是无形的技术知识
- B.技术贸易通常转让的是技术的所有权
- C.技术出售通常不是直接目的
- D.技术贸易更易遇到政治、法律等问题
- E.技术贸易通常比商品贸易复杂

答案: ACDE

解析: 技术贸易通常转让的是技术的使用权, 而不是所有权, 故 B 错误。

78.与传统支付方式相比, 电子支付的优势主要有( )。

- A.高效
- B.快捷
- C.经济
- D.方便



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

E.无风险

答案: ABCD

解析: 与传统的支付方式相比, 电子支付的特点之一是具有方便、快捷、高效、经济的优势。

79.企业仓储管理的主要任务有( )。

A.仓储设施规划和利用

B.合理储备材料

C.提高库存量

D.保管仓储物资

E.确保仓储物资的安全

答案: ABDE

解析: C项应该是保持合理的库存量。

80.网络分销功能的实现需要完善的系统支撑, 这些系统包括( )

A.订货系统

B.生产系统

C.配送系统

D.设计系统

E.结算系统

答案: ACE

解析: 网络分销系统包括订货系统、结算系统和配送系统。

### 三、案例题

(一) 甲企业生产经营牙膏、香皂、纸巾三类产品。目前, 该企业决定推出一种高档牙膏、一种除菌香皂、一种去屑洗发水。该企业生产除菌香皂的固定成本为 200 万元, 单位可变成本为 3 元, 预期销量为 40 万块, 加成率为 20%。新产品上市后, 该企业通过电视、网络投放大量商品广告, 在大型商场开设陈列柜台、进行现场表演, 并且派出营销人员, 向经销商和消费者推介新产品。

81.新产品上市后, 甲企业产品组合的宽度为( )。

A.3

B.4

C.6

D.5

答案: B



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

解析: 产品组合的宽度是指企业所经营的不同产品线的数量, 甲企业有牙膏、香皂、纸巾、洗发水, 4条产品线。

82.甲企业采用的产品组合策略为( )。

- A. 缩减产品组合策略
- B. 产品线现代化策略
- C. 产品线延伸策略
- D. 扩大产品组合策略

答案: CD

解析: 该企业在原有产品(牙膏和香皂)档次的基础上增加高档产品(高档牙膏、除菌香皂)的生产, 属于产品线延伸策略和扩大产品组合策略(增加产品组合的长度及深度)。该企业在原有产品(牙膏、香皂、纸巾)的基础上增加了洗发水, 扩大了经营范围, 也属于扩大产品组合策略(增加产品组合的宽度)。

83.根据成本加成定价法, 甲企业除菌香皂的单价为( )元。

- A. 5.8
- B. 3.6
- C. 8.2
- D. 9.6

答案: D

解析: 单位成本=单位可变成本+固定成本÷销售量=3+200/40=8(元)。产品价格=8×(1+20%)=9.6(元)。

84.甲企业采用的促销策略为( )。

- A. 广告
- B. 公共关系
- C. 人员推销
- D. 销售促进

答案: ACD

解析: 该企业通过电视、网络投放大量商品广告, 故A正确; 在大型商场开设陈列柜台、进行现场表演, 故D正确; 派出营销人员, 向经销商和消费者推介新产品, 故C正确。

(二) 甲公司准备用自有资金3亿元投资一个项目, 现有A、两个方案可供选择。根据预测, 未来市场状况存在繁荣、一般、衰退三种可能性, 概率分别为0.2、0.5和0.3两个方案在不同市场状况下的预计年报酬率如下表所示。为了正确决策, 甲公司须进行风险评价。

市场状况	发生概率	预计年报酬率 (%)
------	------	------------



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

		A 方案	B 方案
繁荣	0.2	20	40
一般	0.5	10	20
衰退	0.3	1	-20

85.甲公司评价该项投资的风险时,具体环节为( )。

- A.计算风险报酬系数和概率
- B.计算个别资本成本率和综合资本成本率
- C.确定概率分布和计算期望报酬率
- D.计算标准离差和标准离差率

答案: CD

解析:对单项资产风险的衡量通畅有四个环节:①确定概率分布;②计算期望报酬率;③计算标准离差;④计算标准离差率。

86.A 方案的年期望报酬率为( )。

- A.8.7%
- B.9.3%
- C.7.8%
- D.9.8%

答案: B

解析: A 方案的期望报酬率 =  $20\% \times 0.2 + 10\% \times 0.5 + 1\% \times 0.3 = 9.3\%$ 。

87.如果 A、B 两个方案的年期望报酬率相同,则报酬率的标准离差大的方案( )。

- A.市盈率高
- B.风险高
- C.标准离差率高
- D.资本成本率高

答案: B

解析:在期望报酬率相同的情况下,标准离差越大,风险越大,离散程度越大。

88.影响甲公司该项目投资必要报酬率的因素为( )。

- A.期望报酬率
- B.标准离差率



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

C.无风险报酬率

D.风险报酬系数

答案: BCD

解析: 在不考虑通货膨胀的情况下, 投资必要报酬率包括两部分: ①无风险报酬率; ②风险报酬率(风险报酬系数×标准离差率)。

(三) 生产企业生产一种产品, 其生产计划部门运用提前期法来确定产品在各车间的生产任务。装配车间是生产该种产品的最后车间, 产品的平均日产量为 20 台, 2020 年 10 月份应出产到 2500 号。该种产品在机械加工车间的出产提前期为 40 天, 生产周期为 40 天。假定各车间的生产保险期为 0 天。

89.该企业运用提前期法编制生产作业计划, 可以推测该企业属于( ) 类型企业。

A.单件小批生产

B.随意生产

C.成批轮番生产

D.大量生产

答案: C

解析: 提前期法是成批轮番生产类型企业编制生产作业计划的方法。

90.该机械加工车间 2020 年 10 月份出产产品的累计号为( )。

A.3300

B.2900

C.3500

D.3000

答案: A

解析: 机械加工车间出产产品的累计号数 = 最后车间出产累计号数 + 机械加工车间出产提前期×最后车间平均日产量 = 2500 + 40×20 = 3300 台。

91.该机械加工车间 2020 年 10 月份投入的累计号为( )。

A. 4100

B.4300

C.3875

D.4200

答案: A



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

解析: 机械加工车间投入提前期 = 机械加工车间出产提前期 + 机械加工车间生产周期 = 40 + 40 = 80 天, 机械加工车间投入累号数 = 最后车间出产累计号数 + 机械加工车间投入提前期 × 最后车间平均日产量 = 2500 + 80 × 20 = 4100 号。

92. 该企业运用提前期法编制生产作业计划, 该方法的优点为( )。

- A. 可以用来检查零部件生产的成套性
- B. 提高生产安全性
- C. 各个车间可以平衡地编制作业计划
- D. 可以自动修改生产任务

答案: ACD

解析: 使用提前期法编制生产者作业计划的优点是: ①各个车间可以平衡地编制生产作业计划; ②不需要预计当月任务完成情况; ③生产任务可以自动修改; ④可以用来检查零部件生产的成套性。

(四) H 日化生产企业采用迈克尔·波特价值链分析法分析其价值创造活动, 寻找并确立了企业的核心竞争力, 明确了企业战略方向。该企业采用贴牌生产的形式与世界 500 强日化企业 L 公司建立战略联盟, 全面提升企业生产规模和市场竞争力。该企业采用定性决策和定量决策相结合的方法进行新产品经营快策。该企业共有甲产品、乙产品、丙产品、丁产品四种产品方案可供选择, 每种产品均存在着市场需求高、市场需求一般、市场需求低三种市场状态, 对应的概率、损益值(单位:百万元)如下表所示。

产品方案决策损益表

损益值 方案	市场状况	市场需求高	市场需求一般	市场需求低
	概率	0.35	0.4	0.25
甲产品		111	90	63
乙产品		127	102	50
丙产品		118	97	79
丁产品		129	106	46

93. 下列价值创造活动中, 属于该企业价值链主体活动的为( )。

- A. 市场营销
- B. 售后服务
- C. 原料供应
- D. 采购

答案: ABC

解析: 价值链的主体活动一般分为原料供应、生产加工、成品储运、市场营销和售后服务五种活动。

94. H 企业与 L 公司建立的战略联盟为( )。



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

- A.产品联盟
- B.技术开发与研究联盟
- C.营销联盟
- D.产业协调联盟

答案: A

解析: 该企业采用贴牌生产的形式与世界 500 强日化企业 L 公司建立战略联盟, 属于产品联盟。

95.若该企业采用定性决策方法进行新产品决策, 可以选用的方法为( )。

- A.杜邦分析法
- B.德尔菲法
- C.哥顿法
- D.名义小组技术

答案: BCD

解析: 定性决策的方法包括: 头脑风暴法、德尔菲法、名义小组技术、哥顿法。

96.若采用期望损益决策法进行决策, 该企业应选择( )。

- A.丙产品
- B.乙产品
- C.甲产品
- D.丁产品

答案: A

解析: 四种产品期望损益值如下: (1) 甲产品期望损益值 =  $111 \times 0.35 + 90 \times 0.4 + 63 \times 0.25 = 90.6$ ; (2) 乙产品期望损益值 =  $127 \times 0.35 + 102 \times 0.4 + 50 \times 0.25 = 97.75$ ; (3) 丙产品期望损益值 =  $118 \times 0.35 + 97 \times 0.4 + 79 \times 0.25 = 99.85$ ; (4) 丁产品期望损益值 =  $129 \times 0.35 + 106 \times 0.4 + 46 \times 0.25 = 99.05$ ; 根据期望损益法, 应该选择最优的方案, 即期望值最大的丙产品。

(五) 某企业进行人力资源需求与供给预测。通过统计研究发现, 销售额每增加 500 万元, 需增加管理人员、销售人员和客服人员共 20 人。新增人员中, 管理人员、销售人员和客服人员的比例是 1: 7: 2。该企业预计 2020 年销售额将比 2019 年销售额增加 1000 万元。根据人力资源需求与供给情况, 该企业制定了总体规划、员工退休解聘计划和员工招聘计划。

97.根据转换比率分析法计算, 设企业 20 年需要增加管理人员( )人。

- A.3
- B.5



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

C.4

D.6

答案: C

解析: 根据题意, 2020年销售额比2019年增加1,000万元, 那么需要增加的总体人数是  $1,000 \div 500 \times 20 = 40$  人。在这40人中, 管理人员占  $1 \div (1 + 7 + 2) = 1/10$ , 故管理人员增加  $40 \times 1/10 = 4$  人。

98. 该企业对工程技术人员供给状况进行预测时, 可采用的方法为( )。

A. 关键事件法

B. 管理人员接续计划法

C. 人员核查法

D. 马尔可夫模型法

答案: B

解析: 管理人员接续计划法主要适用于对管理人员和工程技术人员的供给预测。

99. 影响该企业 人力资源外部供给量的因素为( )。

A. 企业人员调动率

B. 本地区人力资源总体构成

C. 企业人才流失率

D. 行业劳动力市场供求状况

答案: BD

解析: AC 属于人力资源内部供给量的影响因素。

100. 该企业制定员工退休解聘计划的目标为( )。

A. 维护企业规范

B. 促进员工个人发展

C. 改善人力资源结构

D. 降低人工成本

答案: ACD

解析: 退休解聘计划的目标是降低人工成本、维护企业规范、改善人力资源结构等。



考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握

答案: ABD

233网校  
www.233.com

# 2020 中级经济师高端班 (含重学)

## 从 0 开始 逆袭过全科

- ◆ 涵盖 7 大班级
- ◆ 4 大配套+全真机考
- ◆ 2 年考期+1 次重学



二维码免费听课 ▶



### 【你将获得】

- 50+h 学懂教材知识点;
  - 6+h 掌握经典习题解题技巧;
  - 8h 巩固章节重难点;
  - 服务: 授课老师 5 小时内答疑+视频下载+讲义下载
  - 特色: 双师资教学, 自由选择风格喜好
- 赠送 1: 纸质版真题汇编, 包邮到家
- 赠送 2: 价值 199 元/科题库, 含 2 套考前点题卷/科
- 赠送 3: 2 套考题突击卷: 仅中级 (金融、人力、工商)
- 赠送 4: 计算专题班 (仅中级)

233网校  
www.233.com233网校  
www.233.com233网校  
www.233.com233网校  
www.233.com233网校  
www.233.com

考证就上233网校APP

报考指导、学习视频、免费题库一手掌握